青岛“海滨浴场”潘小雅/摄影

主管： 福建省社会科学界联合会
主办： 福建省海峡品牌经济发展研究院
出版： 海峡品牌杂志社

名誉社长： 王钦敏　张家坤　王美香
社长兼总编辑： 武　评
高级顾问： 邓本元　吴国培　杨锦炎　张建光　郑民生　陈乙熙
车达卫　杨鹏飞　姜安荣　夏玉瑚　蔡尔申　谭　论
许　通　李毅强　吴小颖　俞　杰　李新贤　罗训涌
谢华安　杨永让　方庆云　杨　坦　刘孙建　张　勇
严　正
品牌战略顾问： 刘文庆　舒咏梅　何锦驰　蒋晓慧　江叶钦　彭华民

编委会主任： 武　评
编委会成员： 武　评　刘联鸿　苏　泉　席　瀛
特聘专栏作家： 陈则生　蔡尔申　陈尔全
编辑部主任： 刘联鸿
金融专题部： 吴国培（主编）　宋　晨　林　坤
编辑： 徐芳鑫　黄　鑫

社办公室秘书： 潘雅洁
新闻采编中心： 建　辉（主任）　吴其锋（副主任）　席　瀛
理事会副秘书长： 郑祖如
专题一部： 陆　泽　薛敏静
专题二部： 周钟权　郑　伟
品牌部： 许进辉　欣　屿
茶品牌部： 黄文阳（首席顾问）　黄　康　刘　柱
新媒体部： 黄　磊　张　静
品牌内参部： 吴　泽　陈柏鑫
宗教研究室： 郑兴政　释广政
法制专题部： 建　辉（主任）　张忠富　林　彬

订阅处： 全国各地邮局（所）及本刊发行中心均可订阅
刊号： CN-35（Q）第0111号
广告经营许可证： 闽工商3500004000084号
网址： www.hxppzzs.com　www.hxppbks.com
E-mail: edit@hxppbks.com　server@hxppw.org
总编室邮箱： 1405584263@qq.com
地址： 福建省人民政府办公厅后山3号楼
（中国福建省福州市鼓楼区福飞南路131号）
邮编： 350003
发行方式： 邮发　自发
印刷： 福州报业鸿升印刷有限责任公司
本刊法律顾问： 福建建达律师事务所张忠富律师
北京大成（福州）律师事务所林彬律师
本刊定价： 36元/册

（因各种原因未能联系上的原创作者，请及时与本刊联系，以便奉寄样刊和稿酬。）

品　牌　内　参　部：0591-83999076　传真：0591- 87852887
品牌维权记者热线：0591-88500046

支持单位:
中国人民银行福州中心支行

品牌战略合作单位:
福耀玻璃工业集团股份有限公司
交通银行股份有限公司福建省分行
紫金矿业集团股份有限公司
福建圣农集团有限公司
福建融港码头发展有限公司
香港南洋国际集团投资有限公司

国内发行

赠（订）阅
中共中央办公厅
全国人大常委会办公厅
国务院办公厅
全国政协办公厅
中央军委办公厅
中共中央纪委办公厅
中共中央组织部
中共中央宣传部
中共中央统战部
中共中央外宣办
国务院新闻办
国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业部、科学技术部、教育部、工业与信息化部、国土资源部、国资委、国家工商总局、国家税务总局、国家质检总局、国家海洋局、国家林业局、国家旅游局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导，中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联，中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导，中共福建省纪委、福建省监察厅，省发改委 、省经信委、省法院、省检察院 、省公安厅 、省司法厅、省住建厅、省质监局 、 省安监局 、省食品药品监管局，福建省军区和所属各军分区、福建驻军和武警部队，海西经济区各市、县、区党政领导，党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育科研机构、各涉外涉台社团、单位

福 建 省：福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

江 苏 省：南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

上 海 市：中国（上海）自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、匣北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

浙 江 省：杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

广 东 省：广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

江 西 省：南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

中国工商界

全国各省市工商联(总商会）

港澳台地区

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

海外发行

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

本刊境外特约联络处：

乌克兰联络处：李　彬

英国福建同乡会联络处：陈爱国

俄罗斯联络处：钱政杰

俄罗斯圣彼得堡市联络处：黄志勇

俄罗斯华人华侨联合会联络处：陈志刚

加拿大联络处：陈水明

南非联络处：李文凯

新加坡联络处：夏　芸

中国香港联络处：陈俊理

中国澳门联络处：艾　合

中国台湾特邀联络人：林莉娣

Contents

海峡品牌第3-4期合刊（总第75-76期）

P6

■主流

▼要闻

6 坚决打赢脱贫攻坚战　扎实推动高质量发展

▼市县领导头条

8 莆田市委书记林宝金深入仙游县调研乡村振兴工作

9 莆田市长李建辉：营造良好环境　吸引莆商回归

▼特别策划

10 深入贯彻落实十九大精神　加快推动数字中国建设

12 数字福建　阔步迈向新征程

14 福州：打造跨境电商全产业链

16 新电商　新外贸　新跨越

——2018福建跨境电商峰会暨第123届广交会预备会在福州举行

▼关注

18 福建：努力打造成全国红色生态旅游示范省

20 宁德：海岸线上书香飘

22 漳州：让林下经济释放生态红利

24 揭阳：努力建设世界级能源基地

26 传承传统文化　共享民俗盛宴

▼会展品牌

28 新丝路　新合作　新融合

32 全力打造商贸交流与对接平台

——2018中国（温州）国际工业博览会在温州举行

■区域

34 “厕所革命”　福建在行动

38 奋力迈向优质旅游发展新时代

——2018厦漳泉旅游同城化工作会议在厦门召开

40 南靖：积极打造中国兰谷特色品牌

44 彰显客家特色　推进乡村振兴

46 于都：商标品牌战略取得显著成效

48 大埔：绘就民生幸福新画卷

Contents

海峡品牌第3-4期合刊（总第75-76期）

■中华医药的故事

50 乡村医生林其炎

■茶品牌

51 中国茶叶区域公用品牌价值十强揭晓

■军警与法制

52 福建：推广执行新亮点新品牌

53 伯公凹：一次涤荡心灵的红色追寻

■品牌文化

56 莆田萧姓

58 弘扬妈祖文化　共享海事平安

——读陈尔全《海昇神韵》《鼎海圣世》有感

62 壮大村集体经济的武夷山市实践

65 红土地上的生态“蝶变”

67“林锡樽新书首发式暨李德建老子大道报告会”在福州举行

▼书画

68 智慧深藏　闲庭信步

——陈则生书法艺术欣赏

70 陈友明书法艺术作品欣赏

▼寺院揽胜

72 象园瑞云寺

▼非遗品牌

74 苏州制扇技艺

▼海峡丽人行

77 靓丽人生

——访气质才女、福建亮晶晶贸易有限公司董事长林虹

▼博览

78 让传统文化融入现代生活

80 布局独特的黎槎古村

■旅游

82 融合发展　合作共赢

84 滕王阁

■资讯

87 瞭望

90 聚焦

广告索引

密道仙境 兰元裕摄影 /封二

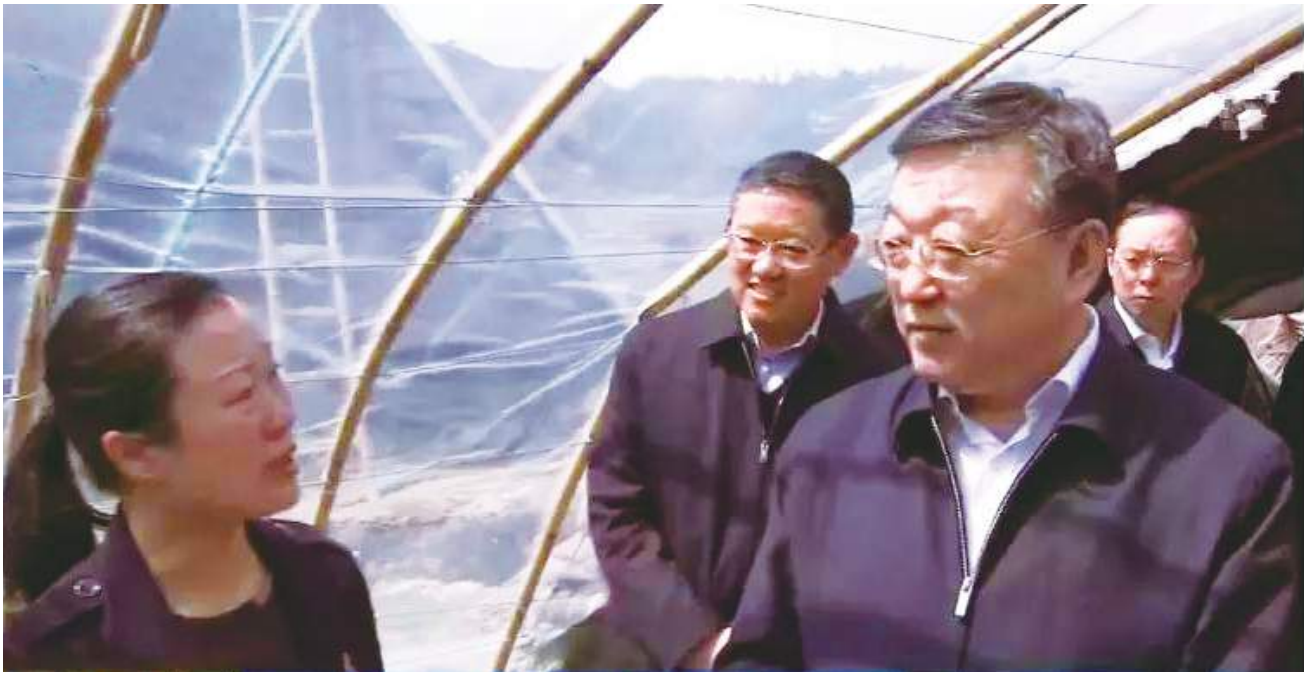
青岛“海滨浴场”/扉页

海峡品牌杂志社/封三

紫气东来 兰元裕摄影/封底

福建省省长唐登杰赴南平市调研：坚决打赢脱贫攻坚战　扎实推动高质量发展

□文/ 傅　健



3月24日至25日，福建省省长唐登杰赴南平市调研。

3月24日至25日，福建省省长唐登杰带领省直有关部门负责同志赴南平市政和、武夷山、建瓯、延平等地调研，深入乡村农家、田间河岸、园区企业，与基层干部群众共商加快脱贫攻坚、保护生态环境、推动高质量发展的对策。

唐登杰来到海拔千米的政和县镇前镇梨洋村，进村入户，详细询问高山大棚蔬菜基地的果蔬种植、销售及产业扶贫情况，亲切慰问叶显生、叶显灶等因病致贫的困难群众。在建瓯市小松镇湖头村春耕现场，唐登杰与科技特派员深入交谈，希望他们多沉到田间地头，依靠科技兴农，提品质、创品牌、拓市场，促进农民增收致富。

唐登杰主持召开精准脱贫攻坚座谈会，听取南平市、政和县扶贫开发工作情况汇报，与镇村干部、农民合作社和企业代表深入交流，从产业发展、人才引进、组织建设、信贷保险等方面摸实情、支实招、解难题。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记扶贫开发重要战略思想，发扬伟大奋斗精神，加强组织领导、坚持目标标准、突出精准施策，把脱贫攻坚同实施乡村振兴战略有机结合起来，进一步完善长效机制、激发内生动力，确保如期实现脱贫目标。

推进污染防治、建设美丽家园，是此次调研的又一重点。唐登杰认真检查了延平区瓦口洋畜禽污染整治工作进展，充分肯定治理成效，强调要对照环保督察要求，加强生态修复、巩固治理成果、提升流域水质。在察看建瓯水美城市项

福建省省长唐登杰赴南平市调研

目建设时，他叮嘱当地着眼长远、科学规划，坚持岸上岸下一体治理，把好的空间和景观留给百姓，让群众有更多获得感。走进环境优美的延平炉下镇斜溪库区移民村，他高兴地说，“环境美起来，生活也要富起来”，要立足资源禀赋和文化底蕴，大力发展特色产业，培育项目、扩大就业、增加收入。

唐登杰对南平推动经济高质量发展十分关注。在详细察看武夷新区规划建设以及海源新材料、智谷软件园、华宇集团、香江茶业等产业项目后，他指出，南平最大的特色是绿色、最具竞争力的优势是生态，要坚持“发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力”，认真践行新发展理念，选准选好与绿水青山相得益彰的先进制造、特色农业、文化旅游、健康养生等产业项目，推进产业转型升级。新区开发建设要实施重点突破，节约集约利用土地等资源，干一件成一件，努力走出一条具有南平特色的绿色发展新路子。

调研期间，唐登杰还专程到政和石屯镇石圳村廖俊波同志先进事迹馆，参观学习、接受教育。

南平市委书记袁毅、市长许维泽分别陪同调研。

武夷山风光

实施乡村振兴战略 促进农民共同富裕

莆田市委书记林宝金深入仙游县调研乡村振兴工作

本刊记者/ 吴其锋

莆田市委书记林宝金（资料图）

3月12日，莆田市委书记林宝金深入仙游县调研乡村振兴工作。他强调，各级各部门要认真贯彻落实习近平总书记在参加山东代表团审议提出的“五个振兴”要求，用习近平总书记的“三农”思想指导推进乡村振兴战略，奋力谱写新时代乡村振兴的新篇章。莆田市委常委、秘书长沈伯麟，莆田市副市长胡国防一同参加。

山益生态农业公司位于游洋镇双峰村，主要开发种植台湾甜柿、台湾水梨等名特优台湾水果。正值春季，树枝吐绿，园内一片生机勃勃。林宝金走进园区，边走边看，认真了解企业发展、产品销售等情况。他指出，台湾农民创业园是全市农业产业的试验田。要加大土地流转力度，发展规模经营，带动农民增收致富。要学习借鉴先进地区的发展经验，立足实际，加快打响农业区域品牌，在推动乡村振兴中发挥更大的引领带动作用。

南兴村位于钟山镇西南部，近年来，该村立足打造成宜居、宜业、宜游的美丽乡村，完善基础设施建设，整治溪道、栽种景观树，建设了步游道和农民健身广场等。走进村中，只见村道干净、整洁，成片的油菜花，将乡村映衬得更加美丽。林宝金充分肯定南兴村美丽乡村取得的成效，并现场与县、镇、村干部一同谋划加快乡村振兴的思路举措等。

林宝金指出，习近平总书记在“三农”思想当中围绕乡村振兴战略，对福建“三农”工作的一个重要的探索和实践，就是特色现代农业。要深化农业供给侧结构性改革，坚持“一县一业”“一村一品”，大力发展品牌农业、智慧农业、生态农业，推进一二三产融合发展，实现产业兴旺，促进农民共同富裕。要加快培育新型农业经营主体，强化平台建设、工作保障等，努力锻造一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍，激励各类人才在农村广阔天地大施所能、大展才华、大显身手。要继续实施共建美丽乡村行动，加强农村突出环境问题综合治理，强化生态修复，切实让良好生态成为乡村振兴的重要支撑点。要坚持以社会主义核心价值观为引领，加快培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，大力推进移风易俗，进一步提高乡村社会文明程度。要切实抓好基层党建各项工作，发挥示范引领作用，加强带头人队伍建设，建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理体制，确保乡村社会充满活力、安定有序。HP

莆田市长李建辉：营造良好环境 吸引莆商回归

本刊记者/ 吴其锋

莆田市长李建辉

4月3日，莆田市举行闽商回归对接会厦门莆田商会专场。莆田市长李建辉出席并讲话，莆田市委常委、统战部部长郑春洪主持，莆田市副市长郑瑞锦介绍莆田市城市建设总体情况。厦门市莆田商会企业家代表70多人应邀参加。

会上，李建辉代表莆田市委市政府对与会企业家回乡考察表示热烈的欢迎，对他们长期关心支持家乡发展表示衷心的感谢。

李建辉说，近年来，莆田经济社会发展延续稳中向好态势，主要经济指标增幅继续保持全省前列。当前，莆田紧紧围绕创建美丽中国示范区的目标，把高质量发展与实现赶超有机统一起来，以举办第五届世界佛教论坛为契机，以城乡规划建设管理提升年为抓手，持续加快城乡建设步伐，展现出美好的发展前景，处处商机涌动。希望广大在外莆商一如既往支持家乡发展，多宣传推介家乡的好政策好机遇，带动更多的客商来莆田投资兴业；希望厦门莆田商会搭好平台、提升服务，把商会建成企业家之家。莆田市委市政府将继续创新服务方式，为广大客商来莆投资兴业营造良好的环境。

厦门市莆田商会负责人在会上表示，他们很珍惜这次返乡的机会。此行不少企业家也带来了不少投资意向。

据了解，厦门市莆田商会成立于2007年10月16日，目前会员企业有322家。HP

美丽莆田

十二届全国政协副主席、国家电子政务专家委员会主任王钦敏：深入贯彻落实十九大精神　加快推动数字中国建设

□文/ 扬　帆

十二届全国政协副主席、国家电子政务专家委员会主任 王钦敏

党的十九大报告指出，经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位，这也是“数字中国”建设新的历史起点。

十二届全国政协副主席、国家电子政务专家委员会主任王钦敏指出，“数字中国”的建设目标是为我国经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设提供信息化技术和信息资源支撑。

王钦敏认为，推动“数字中国”建设，要紧紧抓住经济全球化跟信息技术革命的历史机遇，实行网络强国战略、大数据战略，掌握先机、引领优势；必须紧紧抓住万物互联、大数据、云计算、人工智能、量子信息、空间信息等新一代信息技术，积极发挥国家信息化对经济社会创新发展的融入和驱动作用，大力提升我国综合国力、产业发展实力、

4月22日至24日，首届数字中国建设峰会在福建省福州市举行。

政府服务质量、文化传播效益、社会治理能力和生态文明水平，更好满足人民日益增长的需要。

王钦敏说，深入贯彻落实党的十九大精神，围绕国民经济社会现代化，“数字中国”建设必须紧紧围绕和服务“五位一体”的总体布局，通过统筹推进数字经济、电子政务、数字文化、智慧社会和数字生态建设把我国建设成为社会主义现代化强国。

一是建设结构合理，高质量发展的数字经济产业体系，深化供给侧结构性改革，努力打造中国特色的技术产业生态，壮大我国的经济实力和综合国力。二是建设管理协调、服务高效的电子政务服务体系，进一步加强政府信息化建设的标准化、法制化、智能化水平，让经济实体和民众享受到“数字中国”所带来福利和红利。三是创新社会治理，建设智能化、专业化的数字社会，深入推进网络扶贫，建设数字乡村，让信息化发展成果惠及更多百姓。四是坚持文化自信，建设和推广精神文明、内容丰富的数字文化，提高数字文化的供给能力和有效服务水平，培育积极健康、向上向善的网络文化，提升国家文化软实力和影响力。五是建设和涵养人与自然和谐共生的数字生态，有效利用大数据、物联网、空间监测、网络举报等信息技术监测和民众监督手段，推进生态文明建设。

王钦敏还表示，建设“数字中国”必须坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持党的领导，坚持以人民为中心，坚持新发展理念，确保“数字中国”建设沿着正确的方向前进。

一是坚持全面深化改革，统筹协调地推进“数字中国”建设，主动适应“数字中国”建设中的新技术、新产业、新模式，积极稳健推动“数字中国”健康、可持续发展。二是坚持需求导向，创新驱动地推进“数字中国”建设，发挥企业在技术创新中的主体作用，坚持市场配置资源原则，进一步健全产业发展生态，促进数字经济引领和支撑“数字中国”快速发展，“数字中国”丰富和满足民众的社会需求。三是坚持问题导向，科学持续地推进“数字中国”建设，着力打破电子政务的条块分隔和信息孤岛问题，高度重视“数字中国”各领域各层级专家库和案例库建设，持续性举办年度“数字中国”峰会，创办“数字中国”国家级智库、研究机构及研究刊物，科学持续地推进“数字中国”建设。HP

数字福建　阔步迈向新征程

□文/ 强　闽

4月22日至24日，由国家网信办、国家发展改革委、工信部、福建省人民政府共同主办的首届数字中国建设峰会在福州举行。

首届数字中国建设峰会在福建召开，必将开启新时代数字中国建设的新篇章。来自24个国家部委、22个省区市的嘉宾，17位两院院士及一大批国内知名企业、大型央企和“独角兽”企业负责人参加了峰会的相关活动。

主题为“以信息化驱动现代化,加快建设数字中国”的首届数字中国建设峰会在思想交流、技术展示、经贸合作等方面取得了丰硕成果，办出了特色、办出了实效、办出了影响。

本届峰会期间，30个代表中国电子政务最高水平的最佳案例进行了集中展示，国家网信办、最高人民检察院、农业农村部、国家卫健

委、教育部、国家国防科工局、国家文物局等部委发布了《数字中国建设发展报告（2017）》《全国医院信息化建设标准与规范》《新时代数字福建“151”卫星应用示范工程》等一系列政策。数字中国研究院和数字中国核心技术产业联盟正式成立，进一步凝聚起数字中国建设的强大合力。

本届峰会主论坛上，9位嘉宾的精彩演讲，对数字经济发展都提出了真知灼见。智慧社会、数字经济、电子政务、数字海丝、大数据、物联网、新型智慧城市、数字福建等分论坛场场爆满，147家企业225名嘉宾代表分别作了精彩发言。主题鲜明、内容丰富的数字经济·闽江夜话活动，来自企业界、学术界等200多位代表闽江论道，共同为数字经济发展建言献策。

据了解，本届峰会共吸引293家企业参展，一大批国内数字经济领军企业和自主可控核心技术集体亮相，如中国电子的自主可控生态体系、紫光集团的三维立体闪存芯片、维信诺的柔性屏、曙光的深度学习智能服务器、国家超算中心的太湖之光超级计算机等，项目首展率超过50%。峰会有力推动了一批创业创新成果对接落地，涉及数字经济相关项目超过400个，总投资达3600亿元。其中，百亿元以上项目6个、10亿元以上项目14个；现场签约29个项目，总投资423亿元，取得了实实在在的成效。

本届峰会内外，人脸识别、语音识别、无现金支付、无接触安检、无人驾驶等智能会务会展系统，为参会者带来智能化新体验。

数字福建馆、电子政务馆、数字经济馆、数字社会体验馆亮点纷呈，超过12万人次前来参观，社会各界反响热烈。

站在新的历史起点上，以举办首届数字中国建设峰会为契机，福建正以更开放的姿态、更高效的服务和更好的营商环境，加快推动新一轮数字福建建设，全力实现高质量发展和赶超目标。

福州：打造跨境电商全产业链

□文/ 柴　塬

最近，我国首个跨境电商全产业链聚集园区——eBay福建跨境电商产业园在福建自贸试验区福州片区揭牌成立。同时，全球最大的电子商务交易平台之一eBay在福建设立分公司。

自2015年4月福建自贸试验区挂牌以来，福州片区携手福州海关等部门，通过搭建监管与服务平台，创新监管机制，形成较完善的跨境电商服务体系和产业体系。

截至2017年底，福州累计完成跨境电商进口票数64万票，同比增长136.71%；销售额2.1亿元，同比增长124.09%。跨境电商出口于去年11月开展业务，已完成出口票数4757票，销售额1449万元。

2015年12月，福州成为跨境电商试点城市。为促进跨境电商发展，福州共投入2700多万元建设福州跨境电商公共服务平台系统。

目前，福州已有100多家电商及相关电商服务企业对接该系统。至今，平台进口业务累计总票数91.2万票、销售额3.04亿元、货值2.82亿元。

同时，完善跨境电商监管点布局。去年7月，长乐国际机场启用优购跨境直邮暨国际快件监管中心。该监管中心是福州自贸片区投用的第4个跨境电商监管中心，以航空运输为主要方式。至此，福州实现了“海陆空”跨境运输全覆盖。

根据口岸通道布局，目前，福州已重点打造了融达通（出口加工区）、利达通（保税港区）、优联（保税港区）、优购（长乐空港）

等4个跨境电商监管中心，建成各类配套仓储设施总面积超2万平方米，基本满足保税备货、保税集货、国际邮包及快件等综合性跨境电商业务模式下的监管及物流服务功能。

为解决跨境电商业务中支付等信息监管问题，福州积极协调省市相关部门，推动菜鸟网络落地福州。去年7月6日，福州跨境电子商务保税仓先后完成菜鸟仓储系统上线测试，从订单申报到货物放行全程不超过4分钟。

除平台和监管配套，对企业来说，还需供应链完善、流量获取、人才支撑等。为此，福州打造跨境电商全产业链，加快建设跨境电商产业园。

除依托海关特殊监管区和周边楼宇资源，发展前店后仓、前展后贸等电商交易模式之外，福州推动eBay联合利嘉国际打造eBay福建跨境电商产业园。这给致力于发展跨境电商的企业带来机遇。

国内智能穿戴领域的领跑者福建宜准息科技公司生产的智能运动腕表，市场占有率较高。看好国外广阔的市场，去年开始，公司试水跨境电商，然而结果并不理想。

eBay福建跨境电商产业园的成立，有望解决“痛点”。园区一期规划面积3万平方米，集合eBay福建分公司、物流服务中心、支付服务中心、语言服务中心、福建七大高校人才实训暨输出基地等。

福建自贸试验区福州片区负责人表示，eBay福建分公司暨福建跨境电商产业园落地，有利于完善福州市跨境电商产业链，创造跨境电商最优生态圈，促进福州外贸转型升级。

跨境电商业务要做大做强，离不开快速便捷的通关保障。海关、检验检疫等部门不断创新体制机制，助力跨境电商产业发展壮大。

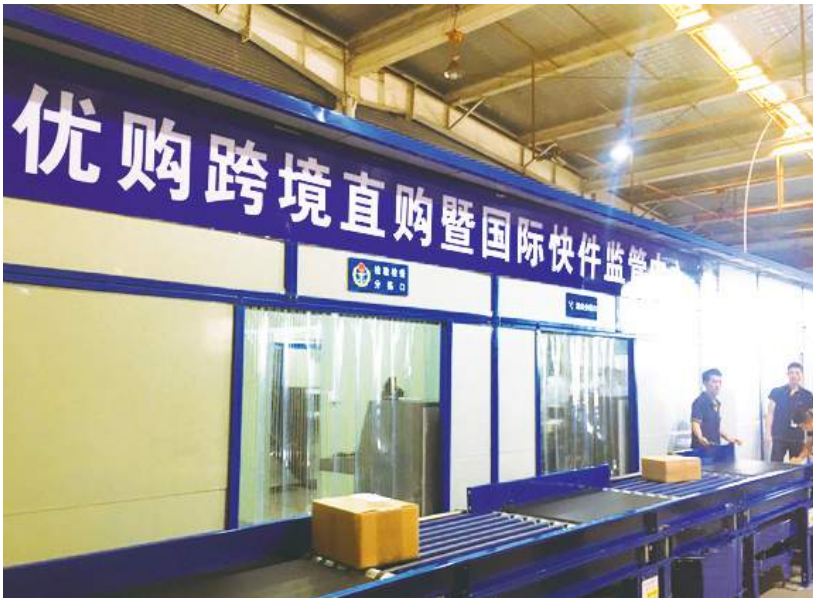
福州海关自2015年11月试点启动特殊监管区域跨境电商业务以来，以企业需求为导向，不断深化“放管服”改革。

2017年4月，福州海关在全国首创的同业联合担保模式在福州片区试点。中国银行福建省分行分别为福州出口加工区内的3家跨境电商企业开具同业联合担保海关税款保函，保函金额合计150万元。

福州海关负责人介绍，全国首创的同业联合担保模式，允许跨境电商平台等有实力的第三方企业申请保函为入驻平台的电商中小微企业服务，缓解了跨境电商中小微企业的担保资金压力。另一方面，这也有利于推动平台企业吸纳更多客户。

与此同时，福建检验检疫局为福州片区建设跨境电商食品集中检测检验平台，推行预检验制度、“企业产品”分类管理等创新举措，进一步降低抽检比例，减少检测项目。

下一步，福州将进一步创新监管机制，完善平台功能，深入开展“抓项目促发展”“招商2018”等专项行动，对接引进更多的行业龙头企业，引导企业线上线下融合发展，推动福州跨境电商业务再上新台阶。HP



新电商　新外贸　新跨越

——2018福建跨境电商峰会暨第123届广交会预备会在福州举行

□文/耿　耘

3月12日至15日，2018福建跨境电商峰会暨第123届广交会预备会在福州市海峡国际会展中心召开。国内外知名跨境电商平台、跨境电商服务商、跨境电商领军人物代表，福建省传统优势制造企业、外贸企业代表，各高校及培训机构代表，关、检、税、汇等中央驻闽单位及省直有关部门相关业务处室负责人，各市、县商务主管部门业务负责人等近1500人参会。

主办方表示，福建省商务厅作为跨境电商发展的牵头部门，将积极会同有关单位，着力机制创新，强化政策保障，优化综合服务，积极营造跨境电商发展的良好生态，推动传统外贸与电子商务深度融合、创新发展。据了解，2018福建跨境电商峰会暨第123届广交会预备会呈现四大亮点：

一是聚焦融合。峰会与第123届广交会预备会同步对接,目的在于深化福建省优质外贸企业与跨境电商知名平台的合作,引导服装鞋帽、智能

家居、机电、汽车零配件等传统出口行业发展跨境电子商务,鼓励福建外贸品牌企业多渠道拓展国际市场。

二是聚焦高端。主办方邀约了亚马逊、eBay、中国制造网(焦点科技)、阿里巴巴等境内外跨境电商“全平台”的大咖到场助阵,分享跨境电商发展的最新战略、最新趋势和最新玩法。

三是聚焦生态。峰会发动了从平台、厂商、服务商到政、学、研、商协会等跨境电商生态圈“全要素”的共同参与。

四是聚焦需求。除大会主会场外,为了响应不同受众的需求,峰会设置了亚马逊专场、跨境电商服务专场、跨境电商发展创新专场、跨境电商平台专场等分会场,eBay公司还举办专场跨境电商厂商对接会,内容丰富且多元化。

下一步,福建省商务厅将以“服务外贸新电商，融合电商新外贸”为导向,打造更具竞争力的跨境电商生态圈,增创外贸竞争新优势,推动经济发展新跨越,为再上新台阶、建设新福建作出更大贡献。

福建：努力打造成全国红色生态旅游示范省

□文/ 弘　扬

最近，《福建省红色旅游发展规划（2018-2022年）》（以下简称《规划》）正式出台。根据《规划》内容，今后福建将依托地方生态资源优势搭建红色旅游发展平台，通过“红+绿+蓝”融合发展盘活红色文化资源，促进革命传统教育与文化休闲旅游有机结合，注重红色文化体验，完善旅游休闲要素，提升红色旅游收入，把红色旅游发展成为福建旅游的重点产业、革命老区的富民产业、乡村振兴的美丽产业，把福建省打造成为全国红色生态旅游示范省。

《规划》提出，福建红色旅游将开展包括红色旅游产品工程、红色产业融合工程、红色旅游扶贫工程、红色景区创A工程、红色特色村镇工程、红色风景廊道工程、红色文化保护工程、红色市场培育工程等主要任务，推动红色旅游转型升级发展。

其中，红色旅游产品工程将以红色精品游憩为基础、红色教育培训为核心，红色会议会展、红色主题休闲、红色文化体验产品多元发展、多管齐下，丰富升级红色旅游特色产品体系，推动福建省红色旅游由单一红色观光游览产品向红色精品游憩转型发展；红色产业融合工程将尝试探索红色旅游与其他产

业融合的创新模式，将红色旅游与绿色生态、蓝色海洋、文化风情有机结合，培育形成以红色旅游为主题，特色鲜明、内涵丰富、形式多样的复合型旅游产品和线路，创新业态，创造体验，实现红色旅游产业的内涵价值提升。

在实施红色旅游扶贫工程过程中，将深入研究红色老区资源特色、精准定位红色景区发展路径、定制打造红色区域价值模式，全面提升红色旅游扶贫的自身造血功能。打造“红色扶贫+智慧农业”“红色扶贫+山地运动”“红色扶贫+文化体验”“红色扶贫+生态度假”等产品构建和模式设计，构建全省红色旅游扶贫网络化结构。红色特色村镇工程则将以红色文化为主题，按照《全国特色景观旅游名镇(村)》标准，加强产业支撑、基础设施、公共服务以及环境风貌等建设，打造一批红色旅游村镇示范项目。

如何进一步打造好红色风景廊道工程？《规划》明确提出，将依托福建省日趋完善的公路网络体系，结合福建省旅游风景道试点建设，以红色革命文化为特色，红绿结合，红色旅游与绿色生态、特色乡村紧密结合，打造红色主题风景廊道。

此外，《规划》还提出将建设一批国家级红色文化基地。开展红色文化遗存遗迹保护和重点建设，在3到5年内，分期分批做好9家全国重点文物保护单位、38家省级文物保护单位的保护、修缮和提升工作。以“清新福建、非常英雄”统领全省红色旅游形象，打造具有福建红色精神的形象品牌。

宁德：海岸线上书香飘

□文/ 耿　耘

最近，在宁德三都边防派出所“军民融合号”趸船上，10多名渔民围坐在趸船二层“智慧书屋”的书桌边，享受着读书乐趣。

三都边防所打造的“智慧书屋”，是宁德边防支队去年推进“闽疆书香”文化固边工程中最早设立的书屋之一。走进书屋，只见图书和杂志被分门别类后整齐地排列在书架上。这里不光有传统的纸质图书，还有阅读器供网络“冲浪”、用手机扫二维码就可将图书“扫”回家的数字资源导航点、“E播宝”、文化下乡流动书箱等，一应俱全的阅读设备，提供了便利舒适的阅读体验。

渔民黄品松是“智慧书屋”的常客。10年前，他从安徽老家

来到三都澳，从此便爱上了这座海上浮城。如今，他一家四口以养殖黄花鱼为生。物质生活改善了，精神需求随之提升。自从有了“智慧书屋”，他一有闲暇就往这里跑，或学习养殖技术，或和朋友唠唠家常。他说：“以前淡季时没事干，整天就是打牌、喝酒，现在大家有空都往这儿跑，一起看看书、下下棋，精神生活充实多了。”

借助“智慧书屋”这个平台，三都边防所还与蕉城区三都镇教育中心协作，办起了“渔民网上行”培训班，传授电脑基础知识，开展网络购物、开办网店、手机应用等培训。如今，在“智慧书屋”里开展主题读书分享、全民阅读、助学圆梦、文化下乡、国防教育等配套活动已成常态化，在海上吹起阵阵文明新风。

“军民融合号”趸船内的“智慧书屋”，是海上群众汲取精神食粮的重要阵地，而三都镇城澳旅游集散中心内的“闽疆书香”数字书屋，则成为旅客们的休闲好去处。

这类数字书屋，是宁德边防支队打造的“军民融合数字文化导航站”。在该中心数字书屋内，只见候船的游客们有的在认真阅读，有的在忙着扫码，以往等船的烦躁、无聊不见了。数字书屋俨然成了景区码头的一张新名片。

据了解，数字书屋分为馆藏区和漂流区两部分，漂流区图书允许读者自取和置换，也鼓励群众把家里闲置的图书放到这里‘漂流’，让知识流动起来。

目前，在宁德1046公里的海岸线上，像这样的海上“智慧书屋”、岸上“军民融合数字文化导航站”等已设有32处。HP

漳州：让林下经济释放生态红利

□文/ 傅　林

近年来，漳州利用得天独厚的生态优势，积极发展林下经济。目前，漳州已形成林下种植、林下养殖、林下产品采集加工、森林景观利用等四大类林下经济模式，有力地促进了当地许多农民增收致富。去年，漳州市林下经济经营面积170万亩，产值达70.7亿元，同比增长16.96%。林下经济已成为漳州发展特色经济的“绿色生产力”。

在南靖，林下经济已成大健康产业的新引擎，南靖林下仿野生栽培金线莲、铁皮石斛共3500多亩，年产金线莲鲜品500多吨，产值超过4.5亿元；年产铁皮石斛鲜品360吨，产值1.4亿元；金线莲和铁皮石斛行业从业人员达8000多人，有200多户农户从事金线莲和铁皮石斛种植。南靖共有兰花、金线莲、铁皮石斛种植基地、研发中心10多个，林业合作社90多家，林下经济经营面积57.8万亩，林药、林花等林下产业年创产值13.5亿元，解决就业2.1万人。

漳州森林资源丰富，全市林地面积1310万亩，森林总蓄积量3559万立方米，森林覆盖率达64.58%。

据了解，按照漳州市的布局，沿海平地林下经济建设区重点推广林药、林菌、林苗、林花等模式，并因地制宜发展林下产品加工和适度发展以东门屿、马銮湾和漳江口红树林保护区等为代表的沿海森林旅游。在低山丘陵林下经济建设区，重点发展林禽、林畜、林苗、林蜂、林药、林菜等模式。在山地区域适度开展林相改造，优化森林植被景观，重点发展森林旅游模式，提高生态景观效益。

为加快林下经济发展，漳州将林下经济纳入林业、农业产业发展的范围予以支持，要求各县（市、区）财政安排相应专项资金扶持林下经济发展。符合税收相关规定的农民生产林下经济产品，可依法享受有关税收优惠政策；符合小型微

型企业条件的农民林业专业合作社、合作林场等，可享受国家相关扶持政策。

同时，漳州要求金融机构要积极开展林权抵押贷款、农民小额信用贷款和林农联保贷款等业务，加大对林下经济发展的信贷投入。把中央林业小额贴息贷款范畴覆盖到林下经济的小额贷款。

此外，漳州积极引进和培育龙头企业，加强示范基地建设，目前已认定龙海市嘉崃中药材种植专业合作社、福建裕建龙生态农业有限公司等14家企业为林下经济示范基地，拟通过典型示范，来带动广大农民发展。

据悉，今后漳州将在维护生态安全的前提下，按照‘生态优先、突出特色、示范引导、市场运作’的原则，整合资源、科学规划，推动林下经济向集约化、规模化、标准化和产业化发展。到2020年，漳州力争全市林下经济发展面积超过180万亩、产值超过100亿元，林下资源、技术、资本、市场有机结合，初步形成结构合理、区域优势明显、竞争力较强的林下产业体系，农民林下经济收入显著提高。

最近，在云霄县马铺乡礤头村的“百草园”里，清幽的中草药香清新扑鼻，几名慕名前来的游客一边仔细辨别中草药，一边向现场的中草药讲师了解植物的品种和功效。面对拥有600多个品种的中草药植物“大观园”，不少游客直呼大开眼界。

近年来，漳州多地积极探索将生态环境优势转化为经济发展优势，森林生态旅游日渐走俏。如华安依托北溪特色文化发展旅游，涌现出了一批森林旅游示范项目，位于新圩镇的观音山休闲山庄，覆盖面积近1300亩，设有北溪新圩古渡口观光、乘船体验、休闲垂钓、农家生活体验及养生温泉等项目。南靖则尝试将林业、旅游、体育、健康服务等产业深度融合，全力打造森林康养品牌。

今年，漳州将进一步加快发展森林旅游，积极打造一批特色林业品牌，充分用好“森林公园、森林人家”理念，着力培育森林旅游新业态，鼓励社会资本参与森林旅游建设，逐步拓展森林的多功能利用空间，努力实现从“砍树”到“看树”、从“卖木材”到“卖景观”的根本转变，力争至今年底实现全市林下经济总规模175万亩、总产值达80亿元。

揭阳：努力建设世界级能源基地

□文/ 岳　东

如果从粤东地区上空俯视，能看见粤东LNG（液化天然气）项目配套管线在逐渐朝着揭阳、汕头和潮州3市9区（县）28个镇138个村延伸，作为广东省天然气干线管网的重要组成部分，该项目投资近30亿元，长达177公里。

党的十九大报告提出，建设美丽中国，推进绿色发展。推进能源生产和消费革命，构建清洁低碳、安全高效的能源体系。不仅是粤东LNG项目，揭阳结合自身条件，瞄准能源产业，先后引进中广核、中石油、中海油和国电投等一批能源央企和优质民企布局落子，推进热电联产、风电、光伏能源等清洁能源项目，形成多元化的能源产业格局，世界级能源基地加速形成，能源产业正在成为揭阳跨越崛起的强劲动力。

以揭阳参与的粤东LNG项目为例，该项目由中海油气电集团投资建设，计划总投资近100亿元，一期建设规模LNG处理能力200万吨/年，二期将扩建至400万吨/年。项目将满足汕头、揭阳、潮州、梅州、汕尾五市的用气需求，进一步优化区域能源结构，完善粤东乃至珠三角、闽东南的供气格局，实现绿色发展。

此外，惠来电厂也是揭阳能源产业的有力支撑，目前已有装机容量320万千瓦的4台发电机组建成投产，投产以来公司累计上缴税费超过45亿元。通过对脱硫岛一体化控制系统的优化改造，惠来电厂确保了二氧化硫和氮氧化物排放量100%达标。

此外，揭阳还有一批陆上风电和光伏项目陆续投产运营，当地大力推进重大能源项目建设，初步形成了火电、热电联产、风电、光伏能源、天然气和石油等结构多元化的能源产业格局。

在大南海石化工业区，只见这

里管网齐备、码头成型，8000亩土地统征任务已完成。

据介绍，中石油集团不仅决定重启大南海炼化项目，还对项目建设方案进行了调整优化：在推进首期年炼油能力2000万吨的基础上，配套增加首期年240万吨芳烃项目和年120万吨乙烯项目，二期计划建设年2000万吨炼油项目及炼化配套项目，把大南海石化工业区打造成为世界级重油炼化基地和中石油集团长江以南总部基地。

截至2017年12月，中石油大南海炼化项目累计完成投资达109.66亿元。项目2018年计划铺开建设，预计2020年底建成试生产。

去年12月21日，揭阳打造清洁能源产业基地再添大手笔。揭阳市与中国广核集团有限公司、国家电投集团广东电力有限公司、明阳智慧能源集团股份公司签订了揭阳海上风电开发暨研发、总装、运维基地等6个项目合作协议，投资总额1035.8亿元。

在签约的6个项目中，中广核300万千瓦项目总投资540亿元、国电投150万千瓦项目总投资300亿元、明阳大风机试验测验基地项目总投资180亿元、风电设备总装和海上风电运维基地总投资10亿元、明阳陆上风电示范项目总投资3.8亿元和研发中心2亿元。加上此前与国电投签订的90万千瓦项目总投资180亿元，揭阳整个海上风电项目初步计划投资达到1215.8亿元，一个世界级的海上风能产业基地在揭阳加速形成。HP

传承传统文化　共享民俗盛宴

□文/ 石　炼

最近，由广东省汕头市委宣传部、汕头市文广新局、汕头市文联主办，汕头市民间文艺家协会承办的第五届潮汕民俗文化节在时代广场举行。主办方在保留传统特色的基础上，精心策划组织了大量创意好、分量足、质量高的演出，体现文化自信和体现喜庆风俗性等主题，为广大市民群众奉献出一场“美丽、欢乐、文明、祥和”的文化盛宴。据了解，前来观赏的市民超30万人次。

第五届潮汕民俗文化节共设置了十二板块的活动内容，分布在时代广场的三个区域，百余名民间艺术家在现场进行50多项民间艺术门类的展演以及20多项民间绝活展示，还有10支文艺巡游队伍共1000多人参加演出。

第五届潮汕民俗文化节在民俗巡游队伍展演中拉开序幕。潮阳棉北街道后溪英歌队挥舞木棒，踏着鼓点，边走边舞，动作强悍、雄浑，脚步轻快、活跃，既有舞蹈性，又有武术性，博得了观众一阵阵热烈掌声。澄海区莲下镇许厝村带来的舞麒麟集歌、舞、乐于一体，在鼓声、唢呐声中，两只麒麟闻声起舞，时而左右摆头，时而匍匐在地，时而腾空跃起，神态各异，精彩的表演博得现场观众阵阵掌声。来自汕头市潮乐团的演员们也带来多首经典的潮曲表演，悠扬

的潮曲潮乐听得现场观众如痴如醉。除此之外，本届潮汕民俗文化节主办方还举办了“新时代课堂——让谜鼓催响新征程”灯谜展猜、“戏里乾坤”潮汕皮影戏演出、“金剪祈福”优秀民间剪纸展示、“童言童语”潮汕传统童谣展演、“童年记忆”潮汕传统游戏集锦、“艺彩纷呈”民间收藏品展示、“到人民中去”摄影展。

本届潮汕民俗文化节设置的“楹联求佳对”展位上，吸引不少楹联爱好者参加，共有超过200对楹联“求得佳对”，摊位前经常围的是里三层外三层。有从广州过来汕头游玩的书法家、诗人在现场书联应对，还有些市民还利用中午休息时间在现场冥思苦想，以期能对出佳句。

据悉，本届潮汕民俗文化节也吸引来自全国各地的游客前来，现场感受汕头的文化氛围。HP

新丝路　新合作　新融合

□文/ 耿　耘

4月18日至22日，第四届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会（简称“海丝品博会”）、第二十一届海峡两岸纺织服装博览会（简称“海博会”）在中国休闲服装名城——石狮举行。两大盛会分别在石狮服装城展览艺术中心、石狮国际轻纺城举行相关展览及活动。在5天的时间里，本届展会迎来了世界各地近2万人次的参观与采购。

据了解，今年的“海丝品博会”“海博会”承续“两岸、规模、专业、休闲、时尚”的思路，通过举办国际商务活动，推介石狮的城市和产业加快对接“一带一路”经贸合作区，拓展国际新兴市场，也为泉州建设“21世纪海上丝绸之路先行区和战略支点城市”和福建建设“21世纪海上丝绸之路核心区”做出积极贡献。

本届“海丝品博会”展区设在石狮服装城展览艺术中心，共有三层，总面积2.6万平方米，其中一层为泉州“海丝”元素精品展示区、泉州商标品牌展馆、智能制造馆和各个国家（地区）组成的国际精品展区；二层为国际精品展区和综合展区；三层为泉州旅游文化宣传推介区、泉州“海丝”文化图片展示区、非洲国家特色馆、商贸洽谈区

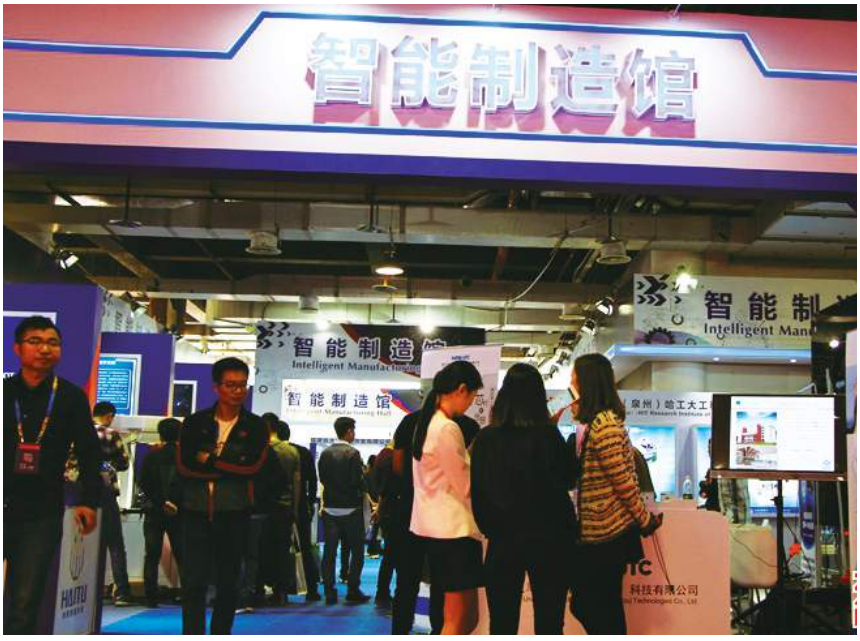
及休闲服务区。

本届“海丝品博会”在展馆一层中庭特设泉州“海丝”元素精品展示区，分别为安溪茗茶藤艺、德化瓷器、永春香道和惠安雕艺，向海内外嘉宾展示泉州作为“海上丝绸之路”重要节点城市的深厚文化底蕴。

今年的泉州商标品牌展馆以点带面，全面介绍泉州产业集群及其代表性企业品牌，展示泉州企业、产业、城市商标品牌自古至今的蓬勃发展。

据悉，近年来，泉州商标品牌事业快速发展，有效商标数量、国际注册量连年大幅增长。目前泉州拥有有效注册商标超26.2万件、中国驰名商标155件、马德里国际注册商标733件，数量均位列全国地级市前三位，众多品牌闻名国内外。

本届展会迎来全球近40个海丝沿线国家（地区）的参展企业共计318家，参展商近500名，呈现了打造集贸易促进、投资服务、旅游合



作和文化交流为一体的综合性展会特色。

石狮是泉州纺织服装产业的重要基地。从改革开放之初的边陲小镇，历经30年发展，石狮及其纺织服装产业逐渐形成了自己的竞争优势。2017年，石狮完成生产总值772.7亿元，纺织服装企业全行业实现产值566亿元、增长9.5%。

今年在石狮国际轻纺城举行的“海博会”，展出面积65000平方米，设置A、B、C三个展区，A区为流行趋势馆、石狮品牌馆、台湾馆、电商展区、面料展区、产业集群展区、童装展区、男装展区、休闲裤展区；B区为纺织机械展区、染整企业面料展区、纺织新技术创新展示区、产学研合作及产业服务专业院校展区、产业集群展区；C区为辅料展区。今年的“海博会”，更加凸显对当地产业和经济的拉动作用，形成几个亮点：

国内纺织服装板块同台竞技。展会不仅囊括石狮本土特色纺织服装企业，同时也有来自全国各地的纺纱、织造、漂染、成衣加工、服装设计、面辅料、机械、电商等领域的企业带来特色展品，阵容强大。

今年“海博会”由石狮服装轻纺名城运营公司和石狮纺织服装产业联盟共同承办。专业市场与行业协会共同承办，使“海博会”更加贴近产业市场、贴近行业需求，凸显实效。

展会今年不在主展区外设置分展区，而将男女童成衣、面料、辅料、机械、电商、产学研、产业集群、科技创新、贴牌代工和台湾馆、流行趋势发布区统一集中到石狮国际轻纺城展出，压缩展馆面积，凝聚行业精华，锐意打造交易型专业展会。展会期间，主办方还将举办多场行业论坛和供采对接会，包括校服及职业装产业商贸对接会、休闲及运动男装产业商贸对接会、纺织机械及辅料产业商贸对接会、纺织服装产业电商专场推介会，以及闽粤纺织服装行业交流会暨新材料、新技术研讨会、服装服饰品牌贴牌加工OEM/ODM产业对接会、最新国内外纺织品环保要求及功能印染技术研讨会等，提升展会对经济拉动作用。

4月18日至20日举办的石狮电商大会，以“创新共享 智慧零售”为

主题，邀请众多业界精英聚焦“质/智”造转型话题，为电商企业分享成功的新零售经验，探索县域电商发展的新格局，展望2018电商营销新趋势。主办方还在石狮国际轻纺城打造了一个占地1350平方米的电商体验馆，展区进一步深化新零售时代电商线下应用的场景概念，表达“新电商带来新生活方式”的线上核心思想。

4月17日晚举行的2018中国石狮国际时装周开幕秀第一次出现本土品牌的联合秀，覆盖商务男装、时尚潮装、女装、童装等多个领域，季季乐、爱登堡、金苑、斯得雅四个品牌各具特色、各有千秋，其联袂演奏的“四重唱”再现石狮品牌的多元魅力。

“石狮杯”福建省十佳服装设计师评选活动，足以说明石狮在服装设计界的影响力。除了福建省十佳服装设计师联袂石狮面料联手打造发布会，石狮服装设计师协会也举行联合发布会，展示石狮本土设计力量的时尚风采，为石狮和“闽派服饰”挖掘更多的设计人才和更丰富的设计资源。

近年来，随着中国石狮国际时装周以及中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会等两大活动的加盟，“海丝品博会”和“海博会”已成为全球纺织服装行业和时尚业界的年度盛事。

从改革开放之初一座海滨小城，成长为名扬四海的时尚文旅之都，石狮立足本土，自强不息，开放共赢，兼容并蓄，最终影响世界，成为改革开放40年来中国产业和城市不断崛起的真实写照。 HP

全力打造商贸交流与对接平台

——2018中国（温州）国际工业博览会在温州举行

□文/ 东　岩

3月9日至11日，浙南闽北地区制造业年度盛会——2018中国（温州）国际工业博览会（以下简称：温州工博会）在温州国际会展中心举行。本届温州工博会由中国机床总公司、中国塑料加工工业协会、浙江德纳展览有限公司主办。

作为制造业领域广大企业和专业采购商一站式的商贸交流与对接平台，本届温州工博会共设7大展馆，展出面积超45000平方米，展位数逾1500个，整体规模较上届增长超10%；700余家工业设备生产商、原材料和配件供应商、技术服务商等制造产业链上下游企业联袂展示高精尖产品与先进技术；吸引了来自汽摩配、机械制造、仪器仪表、电子电气、泵阀管道、五金机电、制鞋/制药机械、包装机械、鞋革制造、眼镜电镀等各行业的专业人士前来参观洽谈。

产业链覆盖范围持续扩大，是本届温州工博会的重要特征。从整机机械到零部件、配件的厂商，从技术的生成、处理到分配的方方面面，展会呈现出不断完善的产业结

构，为买家提供最便捷的采购和交流渠道。

据了解，本届温州工博会还同期举办第25届中国（温州）国际机床、模具展览会，第18届中国（温州）国际塑料橡胶工业展览会，第6届中国（温州）国际工业自动化展览会，第6届中国（温州）国际五金、工量刃具展览会，第6届中国（温州）国际激光技术及设备展览会，第6届中国（温州）国际物流、仓储及印刷包装设备展览会等六大主题展。

本届温州工博会期间，还举办了2018浙南智能制造峰会暨模具产业研讨会等多场论坛，让观众在体验模具行业丰富多彩的前沿创新成果及发展趋势的同时，更准确地把握市场商机，为企业用户建立优势、引领创新、赢得竞争。HP

“厕所革命” 福建在行动

文/图 刘用心

小厕所，大民生。

福建省把抓好城乡公厕建设管理作为关注民生，解决人民群众切身利益，提升城乡文明的重要工作；作为补充民生短板，加快城乡民生基础设施建设的重要工作。

“厕所革命”，福建在行动——

高度重视，明确目标。福建省委、省政府高度重视“厕所革命”工作，福建省委书记于伟国、省长唐登杰多次作出指示批示，福建省政府常务会议专题研究部署。1月22日，福建省政府办公厅出台《行动计划》，对福建省今后三年“厕所革命”工作作了全面部署，将“厕所革命”纳入2018年为民办实事项目和投资工程包内容加以推进。每年省级财政将安排近亿元用于公厕建设“以奖代补”。

《行动计划》要求，以补建、提档、升级为重点，新建一批、改建一批、提升一批城乡公厕。2018年至2020年，城市每年安排新建改造700座公厕，到2020年，基本实现城区每万人有3～4座，步行15分钟左右有1座公厕。乡镇每年安排新建改造400座，到2020年，共新建改造1200座，实现乡镇所在地公厕全覆盖，基本实现每万人有3-4座公厕的目标；农村每年新建改造1000座公厕，到2020年新建改造3000座，使全省所有创建美丽乡村的村都至少有1个水冲式卫生公厕。

为统筹推进“厕所革命”工作，4月9日，福建省政府建立全省进一步推进“厕所革命”联席会议制度。4月19日，福建省政府又召开专题会议，研究部署下一步工作。

今年一开局，福建省住建厅就在福州召开全省推进“厕所革命”现场会，总结全省城乡公共厕所规划建设管理成效，交流经验做法，部署

福州市鼓楼区湖滨公厕

进一步推进“厕所革命”工作。

应声而起，狠抓落实。为落实《行动计划》，2月份，福建省住建厅下发了《2018年全省城乡公厕“厕所革命”推进方案》，细化任务要求，细化目标任务、时间节点和落实措施。

2月份，福建省旅发委印发《关于开展2018年旅游厕所项目申报工作的通知》，组织申报2018年旅游厕所项目。截至3月底，全省申报旅游厕所项目773座（其中新建611座、改扩建162座）。

3月份，福建省卫计委在全省疾控工作会议上部署2018年15万户农户改厕工作。

3月份，福建省交通运输厅印发《推进福建交通运输“厕所革命”三年行动工作方案》，对全省公路、水运、道路运输、交通建设项目工地等实施为期3年的交通运输厕所革命。同时，召开全省交通运输“厕所革命”工作领导小组第一次工作会议，汇总全省交通运输厕所摸底情况，并对下一步工作进行部署。

福州市鼓楼区道山公厕

目前，厦门、漳州、泉州、莆田、南平、三明、龙岩、宁德市及平潭综合实验区具体实施方案已出台，其他设区市具体实施方案已报市政府研究。

措施有力，齐头并进。在宣传、规划建设、解决“找厕难”、督促考核等方面采取有力措施，齐

福州市鼓楼区乌山公厕

莆田市城厢区东圳西路公厕

头并进。

1月份，福建省住建厅制作了“厕所革命”宣传片，推介厕所建设管理新理念和新技术。3月份，在厅门户网站上开设专栏，及时宣传“厕所革命”相关政策文件、标准规范、地市动态、外地经验做法等，并陆续在微信公众号作了报道，利用手机报向各级政府和行业主管部门领导推送信息。4月3日，福建省爱卫办在三明市举行以“推进厕所革命，共享清新健康家园”为主题的福建省第30个爱国卫生月宣传活动暨启动仪式。福州市开展“最美公厕”评选，近20万群众参与了网络评选。

指导规划建设。2月份，福建省住建厅出台了《关于进一步加强城市公共厕所规划管理的指导意见》，要求将三年公厕建设项目落实到1:500～1:1000地形图，分步实施。福建省住建厅组织编制《福建省农村公厕建设管理技术指南》，明确农村公厕建设、管理要求，并设计印发公厕图集供各地参考选用。莆田市出台《关于统一新建公厕外观样式的通知》，进一步规范公厕外观。

用互联网思维解决“找厕难”。4月份，福建省住建厅下发《关于进一步推进全国“城市公厕云平台”建设管理的通知》，部署各地加快

石狮市龟湖公园公厕

与“全国城市公厕云平台”对接。各地正在开展相关数据核查和完善工作，相关数据已陆续导入，现在可通过城市公厕APP查询。莆田将城市公厕定位功能加入数字城管平台、龙岩开发“公厕助手”微信小程序，方面群众寻找周边公厕。

加强督促考核。2月份，福建省旅发委组织全省各地对2015-2017年旅游厕所建设完成情况进行交叉抽查检查，所抽查项目均已建设完成。3月20日，福建省爱卫办组织专家到平潭综合试验区开展农村户厕改造情况调查，核实数据，以便精准开展农户改厕工作。4月15日，福建省住建厅分管领导带队对鼓岭、鼓山风景区公厕建设管理情况进行暗访。4月17日，福建省住建厅主要领导就相关问题与福州市政府领导沟通，督促落实整改。福州市迅速行动，鼓岭旅游度假区管委会立行立改，对景区内20座公厕分期分批进行改造提升，目前已完成8座改造，剩余12座6月底前完成改造，新建5座公厕，预计年底前建成。同时涌泉寺内3座公厕，6月底前完成2座公厕改造，剩余1座预计年底前完成改造。4月底至5月中旬，福建省住建厅牵头组织九设区市和平潭开展交叉检查，交流经验、寻找差距，营造“比学赶超”气氛。福州市将城乡公厕“厕所革命”纳入各县市区绩效考核。厦门市制定《环卫公厕管理考评标准》，委托第三方持续对全市公厕开展常态化考评。

再接再厉，砥砺前行。截止5月底，全省共整治了300多座群众反映突出、“脏乱差”的公厕，新建改造完成城市公厕119座；新建改造乡镇公厕56座、农村公厕123座；建成旅游厕所73座。

“厕所革命”成效初显，但任重道远，仍需不断努力。我们看到，福建省也存在工作不平衡的问题，有的地方行动还不够迅速，气势尚未形成。“脏乱差”整治力度不够。部分新建项目正在开展选址、设计等前期工作，形象进度较慢。

下一阶段，各级、各部门将按照福建省委省政府部署，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，强化统筹协调。按照《行动计划》及省住建厅、旅发委、爱卫办、交通厅等相关具体要求，明确年度目标，细化任务安排，强化责任落实，采取有力有效措施，认真抓好各项工作任务的落实。

从6月1日起，福建省将在持续推进城乡公厕“厕所革命”工作的基础上，在风景名胜区（公园）、旅游、交通、商贸、铁路行业开展为期一个月的“厕所革命”集中整治行动。重点解决公厕没人管、管理不到位、设施功能缺失、群众找厕难的问题，进一步推进福建的“厕所革命”工作。HP

（本文作者单位系福建省住房和城乡建设厅）

泉州市工作人员利用“泉州市城市管理综合考评平台”APP对泉州影剧院旁公厕进行考评现场

奋力迈向优质旅游发展新时代

——2018厦漳泉旅游同城化工作会议在厦门召开

□文/ 项　游

3月8日，2018年厦漳泉旅游同城化工作会议在厦门召开。厦门、漳州、泉州、龙岩四市旅游局领导、旅游协会、旅行社、媒体等60余人参会。

过去一年里，厦漳泉三市旅游主管部门、旅游企业开拓思路、主动作为，尤其是在旅游产品互联、旅游项目互动、联合宣传营销、推动机制建设、合力共迎“金砖”等方面，开展一系列双边、多边合作，建立紧密型的旅游区域联盟，旅游同城化工作取得了突破性的成果。

据了解，从2012年开始，厦漳泉三市就联合到全国各地推介，促进了三市旅游业界内部交流与合作共赢。本次会议上，围绕2018年旅游工作提出了思路和要求：

一是发挥“金砖溢出效益”。以“国际化、品质化、产业化、标准化、数字化”为要求，积极开展旅游

交流合作，通过品牌互推、线路互联、客源互送等形式，持续开展“后金砖时代”厦漳泉城市旅游营销计划，加快发展新时代优质旅游。

二是主动融入“一带一路”。2018年计划以邮轮模式，深入马来西亚、文莱等国家，开展“一带一路”旅游产品推介活动。

三是做强旅游联合营销。2018年，厦漳泉三市将继续做强旅游联合营销，进一步完善旅游整合体制机制、建立旅游共同品牌培育与产业集群。厦漳泉与龙岩紧密合作，四市共同推广，互利互惠，深挖旅游市场资源。

四是提升整体旅游形象。强化互联网思维，多方位全媒体宣传，加大外文宣传品投放，加强媒体宣传“同城落地”，形成“互动式、矩阵式、国际化、精准化”旅游资讯宣传推广，致力提升整体旅游形象。

五是消除同城执业桎梏。厦

漳泉与龙岩四市旅游质监执法部门进一步加强交流互动，加强旅游市场联合监管，建立完善旅游投诉、突发事件的处理联动机制，强化旅游监管信息交流，共同规范市场秩序，维护旅游合法权益。

此外，各位代表也在会议的讨论环节畅所欲言、交流看法、分享经验、明确目标，在加强旅游同城化和区域旅游合作的深度上达成共识，提出许多建设性意见。

3月9日，活动还安排参会嘉宾前往厦门市集美区实地了解亲子研学旅游基地建设情况，举行厦漳泉龙旅游线路串联座谈会。HP

南靖：积极打造中国兰谷特色品牌

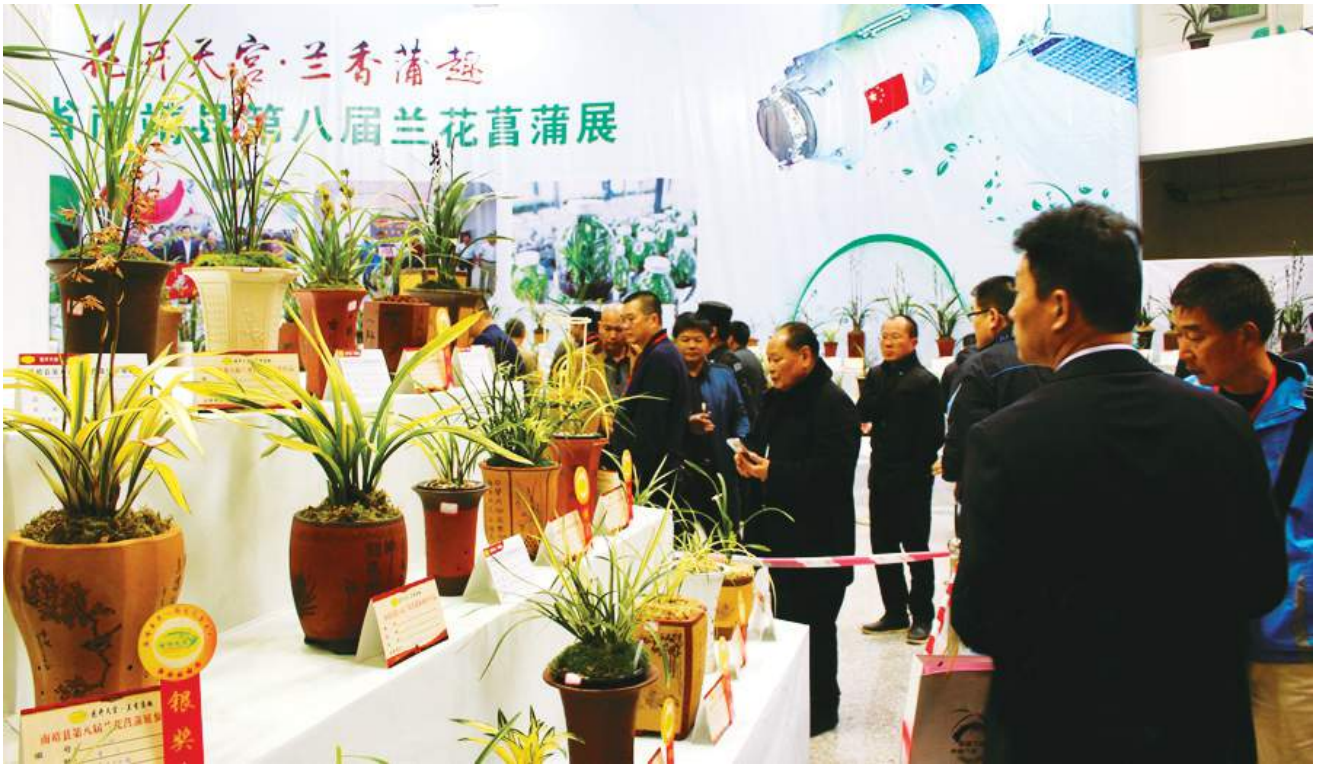
□文/ 闽　犁

南靖位于福建南部，地处南亚热带地区，气候温和，雨量充沛，自古就盛产兰花等植物。该县是我国四大兰花原产地之一，古时南靖也被美称为兰陵、兰水。南宋时期，赵时庚所著的世界第一部兰著《金漳兰谱》就写于南靖山城。

福建省南靖县山城镇，景色宜人。荆江溪与象溪分别贯穿南北而交汇在一起。沿着荆江畔一路而上，穿过凤翔电商产业园，走过兰花步行街，可以看到兰花展示交易中心内人潮涌动。再往前走，兰花公园映入眼帘，美轮美奂。

兰谷小镇兰花产业聚集地，配备了酒店、商业、游客服务中心。

这条步行约半小时的路，是南靖县的兰花研发生产、展示交易、文化创意、艺术创作、科普教育、休闲旅游等产业蓄势待发的真实写照，也是山城镇“苦心”和用心打磨出来的“兰谷小镇”雏形。



在兰谷小镇的福建省林业科技试验中心，中心主任王勇正在对一些兰花新品种进行观察试验：“2016年，我们与云南省农业科学院合作，开展兰花太空育种研究。南靖兰花搭载‘天宫二号’首次开展太空育种工作，经过诱变育种培育了10个兰花新品种。今年，这些新品种就能面向市场。”

据了解，早在两年前，兰谷小镇启动前夕，该镇就考虑到了产业支撑问题。依托现有的产业基础，山城镇唯一性、排他性的“核心IP”正是兰花。

摊开兰谷小镇概念规划图，山水簇拥中的兰谷小镇“色彩鲜明”。蓝色板块的荆江溪横穿而过，绿色板块的荆江北生态景观、花卉走廊、兰花产业示范基地、兰花街、兰花产业综合服务区、兰花文化创意园区被包裹其间，灰色的建筑体标注着电商产业园、配套商品住宅及商业综合体、众创空间、兰花交易市场、兰花文化展示区等，各自“分工明确”。

据介绍，兰谷小镇以“世遗兰花·中国兰谷”为总体定位，在4平

方公里多的空间里全面整合兰花行业资源，形成“一轴联动、水脉盈彩、多区共荣”的空间格局。

漫步兰谷小镇，花坛、花群、花台随处可见。在南靖县兰花展示交易中心，扑面而来的是阵阵幽香，各色兰花盛放枝头，吸引众多游客驻足观看、记录、品鉴。

东园兰谷文化村项目是库区移民扶持项目，位于兰谷小镇范围内。在东园村主干道，兰花土楼元素、田园风光等墙绘丰富多彩，再加上两个兰花小公园，构建起一个具有兰花情怀的宜居家园。

而邻村三卜村，则被打造成以兰花为主题，以字画、木雕、瓷雕、茶道、香道等为载体，集艺术创作、文化交流、创意办公、特色商业、乡村度假旅游为一体的兰花文化创意村落。

据悉，兰谷小镇规划了‘赏

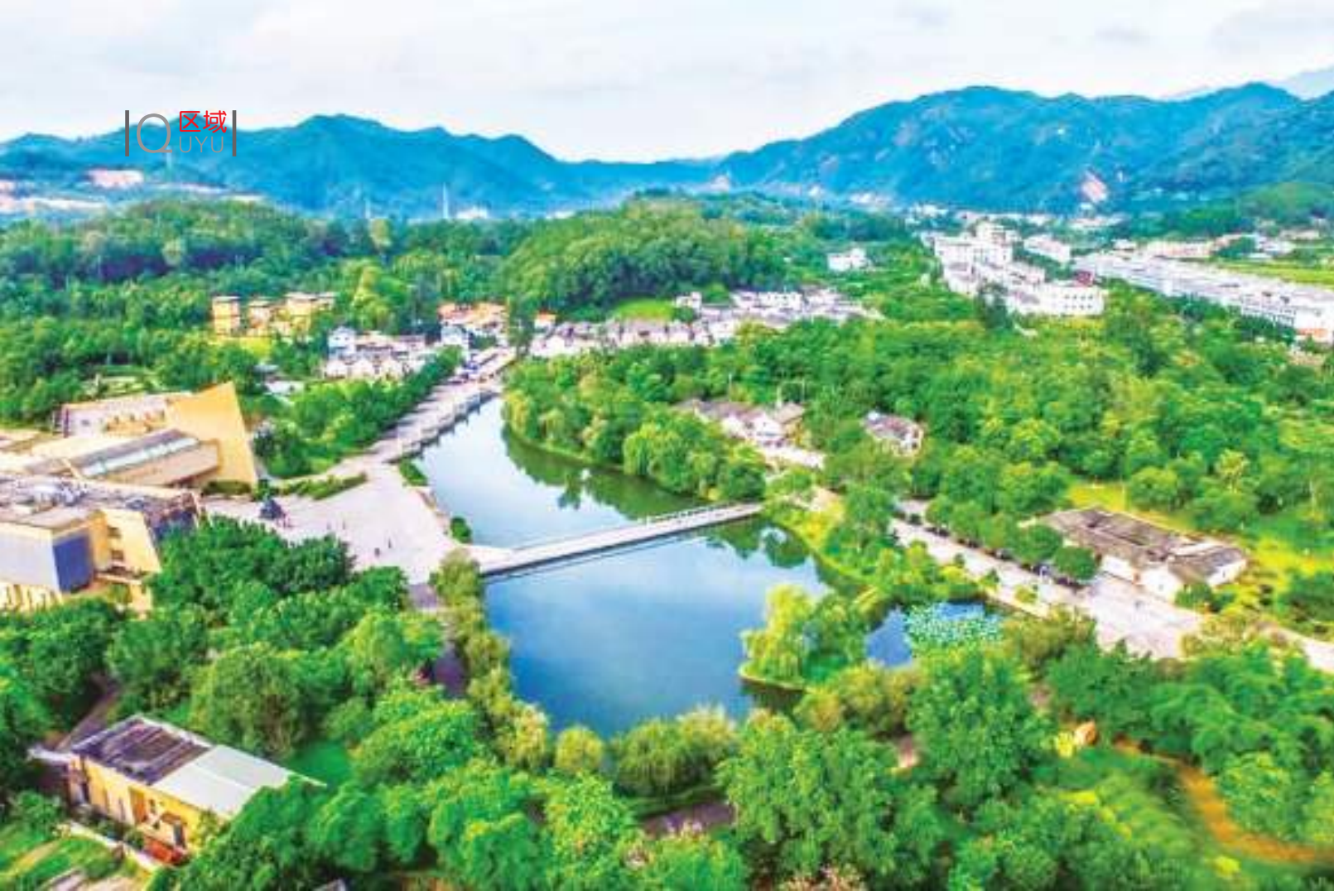
兰、忆兰、品兰、乐活、探兰’的空间框架，形成‘种植观光、文化演艺、文化体验、田园乐活、科普教育’五个旅游功能区。同时，深入挖掘兰花文化资源，贯穿了兰谷小镇开发建设的全过程。

据了解，下一步，如何借助兰谷小镇，“裂变”出更多的新型产业，成为小镇探寻思索的方向。从政府角度来看，要给予产业发展一定的政策支持，如为入驻企业提供税收减免、举办兰花展览会等。对于企业来说，发挥市场的力量，导入产业上下游产业链，带动相关产业的集聚，可以进一步树立小镇的品牌影响力。

去年5月，南靖兰谷众创空间在兰谷小镇揭牌，16家企业签约入驻。30天后，百度公司紧随其后，在众创空间设立互联网咨询服务站。通过站点服务，助推传统特色产业转型升级。同时举办一些互联网培训，让企业更好地了解惠企政策、互联网+等相关资讯。

兰谷小镇的核心区规划中拥有电商产业园、配套商品住宅及商业综合体等。其中，第一期规划的兰花展示交易中心、兰花步行街正是利用原有的凤翔花园城小区内道路进行设计。在这里，兰花已经融入人们的生活中。

据了解，南靖种植兰花的历史，已有两千多年。该县还先后获得国家地理标志集体商标、中国驰名商标、“中国兰花之乡”等殊荣。目前，南靖种植兰花6000多亩，从业人员过万，年产值近15亿元。2016年9月，福建省人民政府公布全省首批28个特色小镇创建名单，南靖山城兰谷小镇名列其中。2017年3月，由漳州市城市规划设计研究院编制的《南靖县山城兰谷小镇创建规划》通过专家评审。



彰显客家特色　推进乡村振兴

□文/ 励　耘

近年来，广东省梅州市梅县区认真贯彻落实中央和广东省关于人居环境综合整治和美丽乡村建设部署，把规范农村建房作为推进乡村振兴工作重点，将客家元素融入到城乡规划建设中，创新客家特色品牌，积极推进新型城镇化，全力改善城乡人居环境，逐步实现美丽乡村全覆盖。

为加强农村建筑风貌管控，将农房建设纳入乡村建设规划许可，梅县区坚持执行“先规划、后建设”和“先批后建”原则，制定了《梅县区农村村民自建自住房屋建设规划许可审批办法》和《梅县区农村村民建房管理实施细则》，并授权委托各镇负责本镇村民建房《乡村建设规划许可证》的核发及管理，督促引导村民依法依规有序建房。

为顺利推进全区镇总体规划和村庄规划修编工作，梅县区成立社会主义新农村建设领导小组，并聘请三个专业设计团队从生态、文化、资源、产业等方面进行规划设计，目前已完成32个省定贫困村创建社会主义新农村示范村整治创建规划和52个村庄规划修编初步成果，完成省下达的30%村庄规划编制任务。

在雁洋镇对坑村，干净整洁的柏油马路绵延伸向镇里，道路两旁进行细致的绿化、亮化、美化，一排排经过客家元素改造的民居格外引人注目。

据了解，沿街民居外立面改造提升是去年雁洋投资4亿多元推进的七个“特色小镇建设项目”之一，主要是加上客家元素的栋头，体现出灰瓦白墙和统一的标牌标识，计划从雁洋入口起，沿S223线改造200

户，下一步还将进行管线落地和所有店面门口的改造。

目前，梅县区以雁洋省级新农村示范片、重点烟区新农村示范村、幸福村居示范片和省定贫困村新农村示范村建设为抓手，突出1条美丽乡村主题游览路线、2条乡村景观轴线、4大美丽乡村组团，通过精品示范、整体推进等举措，打造“山水梅县·客韵乡村”全域美丽乡村。

梅县区还从环境整治、产业培育和文化传承等方面入手，下好乡村振兴这盘“棋”，在全区355个行政村先进行“三清理、三拆除、三建立”，全面落实庭院美化、杆线序化、道路亮化、立面洁化、村庄绿化、沟渠池塘净化“六化工程”，优先解决群众反映最普遍、最迫切的农村道路、供水等基础设施建设问题，再选取精品村按照3A级村落景区要求打造成为山水生态型田园综合体，提升人居环境。

同时，强调产业支撑，夯实农村发展基础，深入挖掘地方特色，统筹发展乡村生态旅游、休闲农业和农业新型产业带动农民增收致富；引导群众通过村民理事会、社会主义新农村建设议事会等方式参与美丽乡村建设，以“文化礼堂、精神家园”为主题，打造集学教、礼仪、娱乐于一体的综合性农村文化礼堂，使其成为农民群众开展文化活动、丰富精神的家园，并充分依托已全面联网运行的区、镇、村三级公共服务平台，提升公共服务效能，力争达到村庄人居环境整洁、基础设施完善、公共服务齐全、文化保护传承、文明建设推广、基层治理民主的新农村示范村村庄建设效果，改善当地的生产、生活环境，助推宜居宜业宜游村庄建设。HP

于都：商标品牌战略取得显著成效

□文/ 秦　耕

近年来，江西省赣州市于都县把实施“商标品牌创建战略”作为推动“大众创业、万众创新”的重要抓手，紧紧围绕打好“六大攻坚战”这一主线，积极鼓励自主品牌做大做强，促进商标品牌创建与经济发展深度融合，为县域经济发展注入了强劲动力。

据悉，截至目前，于都县拥有注册商标2232个，其中，省著名商标24件、市知名商标30件。

为推进商标品牌战略部署，于都县出台了《于都县地理标志证明商标申报工作方案》《于都县推进商标品牌战略规划》等文件，对国家工商总局认定的中国驰名商标以及省、市认定的著名商标、知名商标，分别给予奖励。围绕纺织服装这一首位产业出台了《于都县扶持纺织服装产业集群发展若干政策（2017—2020年）》，从企业商标认定和名牌产品创建、企业并购品牌、品牌评选、品牌宣传等七个方面给予重点扶持。同时，于都县每年召开全县规模商标品牌创建表彰大会，由县委、县政府主要领导亲自为获评企业颁奖，极大地激发企

业自主创牌的积极性。据统计，近三年，于都县共发放商标品牌创建奖励计255余万元。商标有效注册量从2014年的1444个激增到2016年的2232件，增长54.57%。

为推进商标品牌战略有效实施，于都县按照申报一批、储备一批、培育一批的原则，组织人员深入企业了解特色产业和优势产品，从中选取一批发展有潜力、尚未注册商标的企业进行培育。组织人员上门服务，帮企业查找商标推广和申报中出现的问题，派专人为企业制定个性化整改方案，提高申报成功率。将企业基础好、市场占有率高、有地域代表性的企业列为重点帮扶对象，建立商标培育档案，促进商标培育。

同时，于都县不断强化服务意识，通过开展“降成本、优环境、明企情、助主攻联系帮扶企业”等活动，派出工作人员深入到企业一线，现场指导企业完善申报材料，帮助企业打破申报“瓶颈”。不定期对已获得著名、知名商标和有意争创品牌企业进行回访，从商标的使用、管理和保护等方面与企业进行深入沟通和交流，有力地维护了企业注册商标的合法权益和正常的市场竞争秩序。

此外，于都县还紧紧围绕蔬菜、油茶等特色农产品，积极引导、鼓励农民和农民专业合作社对具有区域优势和特色农产品及地理标识及时申请注册商标，把地域优势转化为资源优势。如，三星食品有限责任公司是一家“公司+商标+农户”经营模式的企业，该企业通过发挥商标的增值和扩张功能，吸纳农户6万余户，年销售额1.8亿余元，带动五千余户贫困户增收。HP

大埔：绘就民生幸福新画卷

□文/ 岳　炯

近年来，大埔县围绕广东省梅州市加快建设“一区两带六组团”的要求，落实振兴发展“两大政策”，扭紧“三大抓手”，经济社会稳步前进，全县80%财政支出用于民生领域，大力发展教育、医疗卫生、公共服务、文化事业等，人民群众获得感不断提升，绘出一幅幅大埔的新画卷。

近年来，大埔县大力发展教育事业，把教育事业放在优先发展的位置上，推动城乡义务教育一体化发展，办好人民满意的教育，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。扎实推进省教育现代化先进县、国家级农村职业教育和成人教育示范县创建工作。

据了解，大埔三小综合楼和实验中学学生宿舍楼已建成投入使用；投入5100多万元推进教育设备、校园网络提速等教育信息化基础设施建设；高陂、大东、枫朗、三河、银江、光德等6镇通过教育强镇复评验收；规划建设九年一贯制学校，建成后将新增5000个优质学位。2017年，完成了义务教育寄宿制公办学校公用经费补助并从农村扩大到城市，补助标准从每生每年200元提高到250元；对城乡义务教育家庭困难补助寄宿生，按小学每生每年1000元、初中每生每年1250元标准给予生活费补助；农村边远学校教师生活补助标准提高到每人每月不低于900元。

2017年，大埔县以创建“卫生强县”为抓手，以保障人民群众身体健康为出发点，医疗卫生事业发展取得显著成绩，医疗环境得到改善、卫生事业得到进步。县人民医院改扩建工程总投资达5.86亿元，首期住院大楼、感染科大楼、医技楼及医院广场已基本完工，住院大楼病床达880多张，手术室13间，争取春节前投入使用；正在动工建设的县中医院迁建工程总投资约3.62亿元，占地60多亩，新建门急诊综合大楼、住院大楼、中医科教综合楼、后勤楼、污水处理房及地下停车场，设置病床300张；县妇幼保健计划生育服务中心开放床位100多张，设置产科、妇科、乳腺、儿

科、新生儿科等科室；不断完善镇级卫生院迁建工程，投入4200多万元用于该县232间公建民营村卫生站规范化等建设……这些项目的建设，为大埔县打造健康大埔、建设卫生强县，解决人民群众看病难等问题提供强有力支撑。

最大限度地扩大民生实事的受益面，一直以来都是大埔县制定民生实事项目的出发点和落脚点。对老城区的市政道路、灯光、绿化、自来水管网进行综合提升改造，截至2017年12月底，共铺设供水管道3150米，综合管线39600米，路沿石5560米，沥青路面28650平方米，花岗岩火烧板6600平方米，安装路灯188杆450盏；基本完成县城城东、城北片区4500米自来水管网改造，解决两个片区自来水管网老化、用水高峰期无水状况；完成了10个“文化驿站（台）”建设、新建28个“三多三促”农村文化俱乐部；农贸（含三鸟）批发市场、县城环城路综合提升改造工程按计划扎实推进。

大埔县加强环境治理，与新农村建设相结合，以环境整治为突破，坚持“一村一品”“一村一韵”发展思路，突出规划提升，注重产业引领，保护自然生态、保存文化特色、保留传统建筑，着力打造宜居型美丽乡村。同时，建设丰溪林场、西河镇等14个镇（场）20座污水处理设施及134公里的配套管网；农村生活垃圾有效处理率达到90%，县城生活垃圾无害化处理率达到100%；完成了65公里新农村公路、精准扶贫村公路路面硬底化改造；实施43宗村村通自来水工程；完成了167.8公里农村公路安全生命防护工程等。这些都是人民群众看得见、摸得着、感受得到的发展成果。HP

乡村医生林其炎

文/图 郑兴政

中医药是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，是中国人民几千年来长期与疾病作斗争的经验总结和理论概括。中医作为一门传承了几千年的古老学术，其源远流长的生命力是经过实践证明的。

闽侯县祥谦镇乡村医生林其炎,行医50多年来，积累了丰富的临床经验，擅长用中草药治疗疑难杂症,尤其在中草药治疗肿瘤方面颇有研究。林其炎医生目前正致力研究完善肝癌等消化道肿瘤的中草药治疗,深受周边患者的欢迎和尊敬。许多通过他治疗的病患对中草药疗效很满意，送来锦旗和牌匾，表示感谢。HP

中国茶叶区域公用品牌价值十强揭晓

□文/ 郝　茗

2018年4月10日，由浙江大学CARD中国农业品牌研究中心联合中国茶叶研究所《中国茶叶》杂志、浙江大学茶叶研究所等权威机构共同公布了“2018中国茶叶区域公用品牌价值评估”结果。

据悉，参与今年评估的茶叶区域品牌总数为105个，经多方审核，课题组最终完成对98个品牌的有效评估。

本次评估数据显示，98个有效评估品牌的总价值为1598亿元，平均品牌价值为16.31亿元。

品牌价值前10位的品牌是：普洱茶64.10亿元、信阳毛尖63.52亿元、洞庭山碧螺春42.06亿元、福鼎白茶38.26亿元、大佛龙井38.23亿元、安吉白茶37.76亿元、福州茉莉花31.75亿元、蒙顶山茶30.72亿元、都匀毛尖29.90亿元、祁门红茶28.59亿元。

本次评估中，品牌总价值相比去年增加了230.48亿元，平均品牌价值比去年增加了1.44亿元，而2017年相比于2016年仅增长0.33亿元，平均品牌价值的同比增长率为去年的4倍。

江南产区茶叶品牌溢价能力稳居鳌头。品牌收益是指在剔除了生产环节中的劳动成本，由品牌所带来的收益。单位销量品牌收益大小，是品牌溢价能力大小的体现。数据显示，来自江南产区的茶叶区域公用品牌，平均每销售1公斤茶叶所获得的品牌收益为138.38元，远高于其它三个产区。来自西南产区的茶叶品牌，因为新增了“南川大树茶”等个别品牌，拉高了平均单位销量品牌收益，以平均每公斤59.66元的品牌收益跃居第二。华南产区和江北产区的品牌，其每公斤茶叶品牌收益分别为28.38元和31.87元，与去年平均值大体相当。本次评估的98个品牌中，单位销量品牌收益在100元以上的品牌共计14个，来自江南产区的就有11个，其中，最高的是洞庭山碧螺春，单位销量品牌收益达到了2496元。

黑茶领跑品牌未来持续收益能力。品牌强度乘数，由一组表征品牌未来持续收益能力的指标构成。本次有效评估的98个品牌，平均品牌强度乘数为18.41，比去年略有提高。黑茶类品牌的平均品牌强度乘数以19.50分位于首位；其次是白茶，平均品牌强度乘数为19.0。数据表明，黑茶类品牌在区域联动、文脉资源、经营管理、传播推广、市场拓展等各方面均有较强的表现，具有领跑品牌未来持续收益的潜力。

据了解，2017年12月底，2018年中国茶叶区域公用品牌价值评估活动正式启动。评估采用科学、系统、量化的方法，经过对品牌持有单位调查、消费者评价调查、专家意见咨询、海量数据分析，最后形成相关评估结果。HP

茶品牌栏目支持单位——厦门市利安茶业有限公司

福建：推广执行新亮点新品牌

□文/ 扬　闽

近日，福建省高级人民法院召开全省法院执行创新与典型引领推进会，交流执行新经验新做法，推广执行新亮点新品牌，进一步聚焦攻坚决胜，强化创新引领，推动深化全省法院执行理论创新、实践创新与制度创新。

福建高院要求，全省法院要在持续聚焦决战上再鼓劲，紧紧依靠党的领导，切实落实“一把手”工程，认真实行“挂图作战”，扎实推进总攻阶段的各项任务，“定点督战”“销号作战”，闯关夺隘，夺取胜利。要在典型和创新引领上下功夫，尊重基层首创精神，鼓励探索创新，认真总结提炼法院执行工作的特色、亮点、经验，加大对石狮法院“洪彦伟工作法”、闽侯法院“三色管理”等创新做法的推广力度，努力形成一批具有福建特色的执行司法品牌和先进模范。要在着力破解难题上出硬招，坚持目标导向、问题导向和系统思维，精准攻坚、靶向治疗，集中消化一批、协同攻克一批、挂牌督办一批、公告督促一批、执转破产一批、拘留宣判一批，统筹兼顾执行质效指标的“重点战”、小额和大标的执行案件的“歼灭战”和涉执信访案件的“攻坚战”，使各项工作齐头并进、整体推进。

为确保解决执行难工作措施落地见效，营造基本解决执行难良好氛围，福建高院将加强督促落实，采取定期通报、约谈函询、专项检查等方式，对敷衍懈怠、工作不力的法院进行严肃问责；认真做好代表委员联络工作，让代表、委员亲身感受执行工作的成效，增进理解与认同。

伯公凹：一次涤荡心灵的红色追寻

□文/ 许寿辉

3月12-14日，有幸作为福建省委党校第八期新任厅级干部党内法规专题班的一员，我走进了钟灵毓秀之地——永定。在这里，我们身着红军服，头戴八角帽，高举“闽西工农红军第三营”的军旗，追寻老一辈足迹，重走红色交通线。

走在芳草萋萋的山谷，一缕缕白烟，漫过山顶，时而在山间翻滚，时而在林中穿梭。绕过云雾迷蒙的山梁，我们豁然开朗，一座两层“凹”字型土木建筑静谧地伫立在山半坡。伯公凹，分上凹和下凹，上凹用于存放需转道运送到苏区的战略物资，而下凹主要是当年护送对象的落脚点。仔细端详着凹下这座当年神秘而今又再普通不过的小土楼，我的思绪，随着“一门七烈士”第四代传人邹广敦的讲解，仿佛回到了土地革命那风起云涌的年代。聆听着他那略带嘶哑而又极力抑制哀伤的叙说，我们一个个凝神屏气，恭敬肃立在“土楼”前，脑海里浮现的是一幕幕历史画面——

1931年，由于顾顺章的叛变，总部在上海的党中央陷入“白色恐怖”之中，一大批党的高中级干部选择了从上海出发，经香港、汕头、大浦，上岸后翻山越岭进入永定、上杭、长汀，最后到达红都瑞金。这条秘密交通线，后来被毛泽东主席誉为是连接着党中央和苏区两大战斗核心，牵系着中国未来国运的一条“革命血脉线”。伯公凹，无疑是这条线上一颗闪耀的明珠。

想象着周恩来因走远路脚底起

泡，交通员邹端仁的妻子赖三妹为他烧热水浸泡，并宰杀家中唯一的母鸭待客的温馨。周恩来临走时给了赖三妹三块银元贴补家用，而当她得知此人就是周恩来后，这“三块银元”变成他们家唯一的传家宝。如今，这“三块银元”，邹广敦也无偿捐赠给闽西革命历史博物馆，它，在承载着红色情怀，成为一段永恒纪念的同时，更彰显了我们党不拿群众一针一线革命传统的无限生命力！

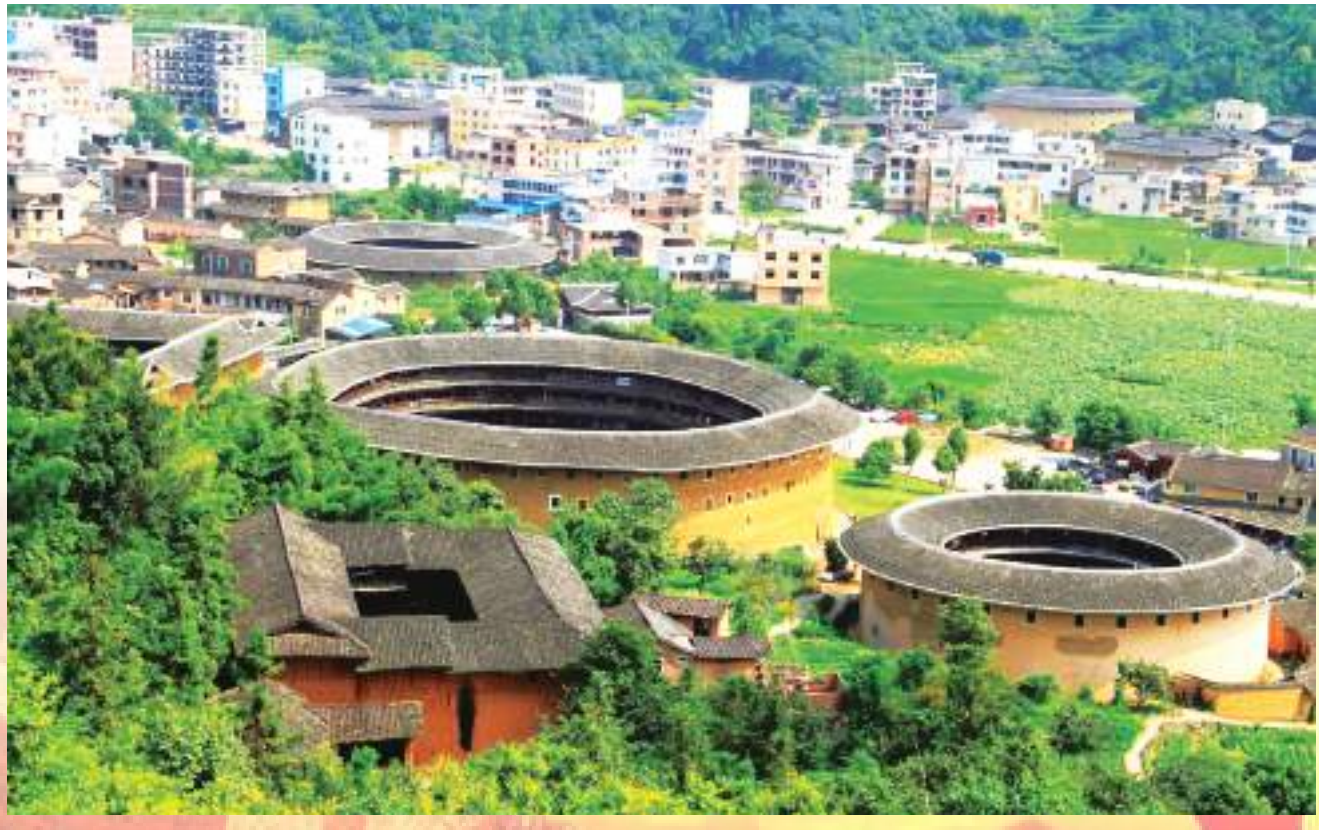
想象着刘少奇、叶剑英、邓小平、聂荣臻等两百多名党的优秀领导干部在此落脚，受到伯公凹群众热情接待的情景。中国共产党人，始终与“伯公凹”人民紧密相连，中国革命正是在无数个这样的“土楼”滋养下从苦难走向辉煌。“党是青山民是水，青山恋水水恋山”。这里，蕴含着的是一种何等的力量？

想象着那一个个地下交通员坐在昏黄的油灯下，一边沐浴凉爽抑或是闷热的山风，不时驱打叮在身上的山蚊，一边思考筹划如何完成上级交给的任务，那一双双笃定的眼神，一张张坚毅的面庞，轮廓分明，清晰可见。为了保护这条交通线，伯公凹邹氏一家有七兄弟，前赴后继成为交通员，并先后壮烈牺牲。有的被活活烧死，有的被敌人用刺刀开膛剖心，一刀刀捅死，有的为了保护苏区干部而牺牲自己……

这是一条浸透了一个接一个交通员鲜血的红色交通线。沿着这条荣光之线，我们在追寻中且思且行……

走出土楼，我们在邹广敦的带领下，由下凹向上凹攀登，崎岖的山道，山风吹拂，山野滴翠，花香飘逸，带着一股神清气爽的干劲。眺望前方，葱茏茂盛，军旗招展，我们的队伍如蛟龙般蜿蜒于青山。我的脑海顿时浮现出毛主席《如梦令·元旦》的感慨描绘：“宁化、清流、归化，路隘林深苔滑。今日向何方，直指武夷山下。山下山下，风展红旗如画。”豪迈的革命运动场景，跃然于这片青山绿水。举起的镜头里，我们仿佛看到了几个隐隐约约的红军干部手拿油纸伞，头戴破斗笠、脚穿破草鞋在黝黑、精瘦、干练的交通员保护下疾步行走……

来到凹上，这里有一座小小的伯公庙。庙里，有一盏极为普通的油灯。每当疲惫不堪、风尘仆仆的苏区干部感到力不从心时，交通员都会遥指凹口鼓励道：“等到了伯公凹，看见那盏油灯，我们就到家



啦”。因为，庙里的那一盏油灯，虽无专人养护，但总有人勤勤为其添油、剪芯、擦拭，数百年来灼灼燃着，从未熄灭。伯公，在客家文化中是守护神的象征，伯公庙里的那盏灯，自然变成客家人心中的信仰。邹端仁兄弟把他们心目中对伯公、对宗祠的敬畏与信仰升华为革命信仰。要知道，在那个峥嵘岁月里，革命者从来就没有高低贵贱之分，一盏灯、一句话，俨然成了那些在暗夜里艰难前行的勇气和力量！有灯，就会看到希望；有路，就会走向光明。

凹上的这盏灯，无愧是生命之灯、信仰之灯！

青山有幸埋忠骨，绿水长流亦肃然。一方水土养一方人，也造就一代代人。我想，唯有伯公凹大山的坚韧、厚实、高远，才能孕育出执着、纯正、忠直的思想。

有道是，听其说，亲其人，则近其心。

返回永定，在宾馆里，我心情久久“难定”，便豁然下楼，直奔小邹而去。于是在大厅，在闲亭，茶余饭后，我们成了忘年之交。小伙子给我留下极为深刻的印象——人如其名，如其先辈所盼，宽广、善良、敦厚，眉宇间透着刚毅。为了让“土楼”精神发扬光大，他，把自己做小生意的有限积累，一点一滴投入通往大山的公路建设之中；他，一直默默无闻、不离不弃，兼做这条红色交通线的义务讲解员。这次，听说省委党校的厅级干部培训班到此，又专程放下在广东的生意赶回；他，带着感情、带着责任、带着梦想的讲解，分明是

在告诉我们，这里有勤劳的足迹，淳朴的民风，不屈的灵魂，忠贞的情怀，坚定的信念。而所有这些，难道不正是中华民族生生不息、瓜瓞绵长的奥秘所在？大山作证，历史终将铭记。“一盏灯”“三块银元”与“一门七烈士”的深刻内涵，为中国道路、中国精神、中国力量提供的是一个个鲜活的注脚。可见，邹广敦的梦想决不会是他个人的，邹广敦和伯公凹的故事，诠释了中国脊梁的真谛，也构筑了中国梦的基石！

筑梦路上，不由联想起一句歌词：“飘摇的尘埃，渴望涅槃阳光，把心种下，让沧桑的土地变得美丽”。为了这份美丽，我涌动的热血奔流胸口。是啊！谁不曾有过梦想，谁不曾渴望欢乐？如今，扬眉吐气的人民，早已昂起头颅。正如习主席所言：“人民是历史的创造者，人民是真正的英雄”。花开的国度鲜血浇灌。历史，不会忘记为我们昂起头来的英雄，烈士的后人也理应得到更加公允的待遇。今天，我们在感悟这个偏僻村庄里安放着的不朽、流淌着的永恒的同时，更感受到一份沉甸甸的责任——接力传承，勠力同心，为之鼓与呼！让更多的人走进伯公凹、了解中国革命精神之源；让尘封在伯公凹80多年前的一段段红色基因与新时代、新征程连接，成为推进中华民族伟大复兴的不竭动力。

道别总是伤感的，但我的心是庆幸的。庆幸在永定，在伯公凹拥有的一次灵魂洗礼，在邹广敦这个小伙子身上收获的一场人生感动。临行前，我把董卿在《朗读者》中的一句话送给他：“当你真心想做好一件事的时候，整个宇宙都会为你让步”。也许，小伙子被这句话感染，眼眶里充盈着泪光，挥手道别……

返程的列车，在春意盎然的原野上奔驰。我的心，也在追梦、筑梦、圆梦的新时代飞翔！

向着梦想，我们一起再出发！

这，就是我的红色之旅，一次党校教学的课外实践，一段不能忘却的纪念！HP

莆田萧姓

□文/俞　杰

一、传衍莆田

（一）萧潢世系

宋宣和年间（约1112年），萧曦（唐僖宗中和年间，光禄寺丞萧英长子唐朝刺史）十世孙户部郎中（户部的司长）萧潢，自长乐迁徙莆田五侯山北偶岱石（今荔城区北高镇岱峰村），因萧潢车驾至莆，爱壶山兰水之胜，择居于城东浮棠霞霄（今荔城区梅峰社区），为萧氏入莆始祖。莆潢定居后，繁衍莆田各地乃至境外。

霞霄萧氏　萧潢居浮棠霞霄后，子孙昌盛。传至明时（1393-1549年），有萧保，萧为、萧光甫、萧谦四世登第。清康熙五十八年（1719年）萧士雅所作《萧氏族谱》序中称，萧谦，字绍亭，官曲周知县，生五子，因倭乱，子孙散居四方，长房萧骐迁郡城右梅峰（今梅峰寺一带）、二房萧驷远徙浙江金华府、三房萧骝迁徙泉州府、四房萧骅迁郡城左葵峰、五房萧骃迁郡城东门外谷城。

岱石萧氏　萧潢迁徙居岱石后，衍传北高度边、东峤、东萧等莆田沿海乡村。

萧厝萧氏　萧雁（萧潢十世孙、元朝学士）子萧仲仁肇基惠安萧厝。明清时期，其后裔因避倭乱等原因，有徙迁仙游县、莆田县传衍，也有从仙游再迁莆田县各地。萧仲仁之四子萧元忠徙迁仙游县新岭内。明隆武二年（1646年），清军入闽，时为行在参军（参谋军事的职官）的萧武（尚烈）因仙霞大安失守，遂避居莆吉蓼新安里青枫（今东埔镇吉蓼），后遭乱迁居兴教里松坂（今梧塘镇松坂）。清顺治十八年（1661年），因清军入台，沿海地区政府迁界，萧仲仁十三世孙萧申甫、萧山甫兄弟又徙迁仙游县的张厝衙。

（二）萧国梁世系

萧曦传至四世孙萧全，自长乐徙迁永福（今永泰）岭路乡陈山。传至宋乾道二年(1166年)状元萧国梁，历官著作郎，太子侍讲、广州通判，漳州知府。其后裔萧德原，赠文林郎（七品文散官），再从永福徙居清源东里陈山（今涵江区大洋乡杏山村）开基。

萧国梁后裔从永福徙莆后，衍传涵江区大洋乡下林村（旧名和陵）、琼峰村灯炉、黄林村、霞洋村对门、坝头村坪底，新县下大所、涵江霞林、城厢区城南霞林等地。

（三）萧妃世系

枫亭镇辉煌村后肖萧姓，为元顺帝妥欢贴睦尔（1320-1370年）萧妃故里，其入莆先祖未祥。枫亭塔斗山有萧妃墓葬。

（四）萧茂世系

《重刊兴化府志》载，兴化卫中所副千户（千户所副长官）萧茂，其先风阳府蒙城县人。始祖起……起卒，子胜袭；胜疾，子茂继；茂卒，子渊继；渊卒，子韶继；韶疾，子文魁，于明弘治九年（1496年）继任。子孙相袭此职，并落籍莆田。

萧姓入闽、入莆后，繁衍迅速，今子孙遍布八闽大地，还播迁广东、浙江、台湾等省，以及东南亚国家。台湾萧姓八大派系中，大都属福建渡台。据台湾学者彭桂芳《台湾百家姓考》载，萧姓在台湾人口居第27位。

二、萧氏古建筑

东宫萧氏宗祠　位于仙游县榜头镇东蔡村东宫自然村。宗祠门第楹联：汉代功臣第，唐朝宰相家。

盖南萧氏宗祠　位于仙游盖尾镇盖南村。

霞江头萧氏宗祠　位于荔城区黄石镇霞江头村，始建于清嘉庆年间（1796−1820年）。20世纪40年代修缮并加建后堂，2005年重建，占地面积200平方米。

萧潢墓　萧姓入莆始祖、户部郎中萧潢墓，位于荔城区北高镇岱峰村，2003年农历5月重修。

萧妃墓　元顺帝妥欢贴睦尔嫔妃萧氏墓，为元时坟墓建筑风格，以糯米糖灰混合土材料打造。原位于枫亭镇辉煌村后肖自然村山尾后，2006年因国家修建铁路拆迁，按原构件易地（塔斗山东面山腰）重修。

三、萧氏家风

萧氏在中华民族历史进程中，人才济济，代有名人。汉朝开国相萧何，佐刘邦起义，在楚汉战争中，为刘邦作战送士卒、供粮饷、“月夜追韩信”，为建立汉朝立了大功，汉高祖称其功高莫比。东晋萧整渡江居兰陵，创“兰陵世家”。南朝齐的建立者萧道成皇帝、南朝梁的建立者萧衍皇帝，两王室治国有方，施政清新，子孙繁衍昌盛。南朝梁文学家萧子云著《晋书》，史学家萧子显著《后汉书》，文学家萧统，辑古今书籍为《文选》，对后代影响颇大。辽国皇后萧太后，摄国政，史家称其为“神机妙算，智略过人”。宋代太常卿（掌宗庙礼仪之官）萧达，元代戏曲家萧得祥、诗人萧国宝。明礼部尚书萧云峰、布政使（明代省级行政长官）萧良干，均为当时名人。清代太平天国领导人萧朝贵，当代中国共产党早期青年运动领导人萧楚女，开国海军大将萧劲光等。萧氏名人的高风亮节为萧姓族人树立了优良家风。有民谣赞曰：“汉代开国相萧何，佐刘建国功莫高。萧整渡江居兰陵，演绎齐梁两王朝。子云子显史学家，‘晋汉’两书首卷稿。萧统集书三万卷，开启文选开世潮。智略过人萧太后，统兵督战摄政辽。萧达宋代大常卿，元代得祥萧国宝。明代云峰与良干，三代名人世称好。天国首领萧朝贵，身先士卒挥战刀。楚女劲光革命家，高风亮节史长歌。”

莆田萧氏历史上较著名人物还有：**萧枕**（宋代进士，官朝奉大夫，升兵部员外郎）、**萧满**（宋大学士）、**萧琦**（宋大学士）、**萧大振**（官宋高宗时司法参军）、**萧福一**（字颖逵、骏白，宋代进士，官迪功郎，泉州府学教授，谏议大夫）、**萧鹤**（字百六，官元朝朝奉大夫）、**萧长**（元兴化府荐，以年考优，擢为县尉）、**萧保**（字永哲，官明代遂昌司训）、**萧为**（字尚颖，明朝举人，官广东乐昌教谕，赠宁县知县）、**萧光甫**（明举人，官历四川安县、江西宁县知县等职）、**萧宗达**（宋状元萧国梁后裔，官明朝西河知县）、**萧敏**（萧宗达之侄，官明代南京武功中卫）、**萧标**（字直卿，明举人，官授广西贺县知县）、**萧桂**（字芳卿，明朝博士）、**萧奇勋**（字懋建，明进士，南京户部员外郎）、**萧奇熊**（字懋男，明举人，授云南永昌同知）、**萧奇杰**（字懋阳，明代进士，官湘潭知县）、**萧镛**（字雍金，明代举人，授广东四会知县，升云南蒙化同知）。HP

（本文作者系福建省方志委副主任）

弘扬妈祖文化　共享海事平安

——读陈尔全《海昇神韵》《鼎海圣世》有感

□文/ 黄　鑫

福建省海事局 陈尔全

倍受广大人们关注的“海上和平女神”——妈祖。妈祖文化在华人心中，尤其是在东南亚国家和台湾地区，绵延千年的妈祖文化具有很强的影响力和感召力。璀璨明珠的湄洲岛，一个广的时空背景，一片海天相接的心灵港湾，一部感动千年的始祖文化，一股震撼人心的力量。“当代妈祖”品牌，经过一千多年的传播，妈祖文化随着华侨华人的脚印逐步传播到世界各地。“当代妈祖”品牌扎根福建，助推“一带一路”和自贸区发展是品牌建设的重中之重。

中华民族文化历史悠久、博大精深、源远流长，其中妈祖文化是中华民族优秀文化的重要组成部分。经过近千年的历史积淀和演绎发展，妈祖信仰的起源和传播与中国海洋事业的发展息息相关。妈祖文化对海内外炎黄子孙和东南亚国家的航海者具有很强的凝聚力和吸引力，其精神魅力在历史上和现实中发挥着无可替代的作用。在加快建设海洋强国的今天，妈祖文化无疑是建设具有中国特色的海洋文化理论重要的民族文化资源。妈祖文化是中国和平发展的历史依据，在推动海洋强国和21世纪海上丝绸之路建设的宏大背景下，深入挖掘和提升妈祖文化的当代价值，促进妈祖文化与海洋精神紧密融合，具有重要意义。近年来，随着“一带一路”倡议的大力推进，国家对妈祖文化在促进海内外人文交流、民心交融中所发挥的积极作用日益重

视。“发挥妈祖文化等民间文化的积极作用”被写入国家“十三五”规划，标志着弘扬妈祖文化已成为我国“一带一路”建设实施的重要内容。

妈祖文化的产生标示着早在一千年前中国的航海技术已经为世界之先,妈祖文化融入我国海洋事业发展过程中，可以说，妈祖文化是当之无愧的中华海洋文化的核心，其文化资源显现出综合强力效应。妈祖文化地位确立过程的表现特征可以归纳为两岸互动，官民互动、学界与信众互动三点。妈祖文化在增进民族感情，增强民族凝聚力与亲和力上有着不可替代的作用，对促进文化遗产和文物的保护与利用有明显的效果。妈祖，是我国劳动人民在海洋文化或从事与海洋有关活动中塑造成型的光辉形象，是自然之子的优秀代表、中华民族的优秀代表、是中国传统文化的精粹。妈祖文化和中原农耕文化、草原游牧文化等一样，是华夏文明的重要组成部分。妈祖信仰文化提倡“真、善、美”的文化精神，“博施于民而济众”“仁者爱人”“救人于危难”“护国庇民”“天下为公”是妈祖文化精神的核心。妈祖文化集中反映了爱国爱乡、护国安邦、勤劳善良、见义勇为、见危济困、仁慈博爱的高尚情操和不朽精神。妈祖信仰及其文化，是中华民族的文化瑰宝。

《海昇神韵》阐述，海洋是养育人类的生命之源，妈祖代表了这个生命之源的美好与和谐。对于依靠海洋生活的人民来说，妈祖是宽厚慈祥的母亲，象征着海洋的保护神；对于面临海难的人来说，她是救苦救难的英雄；对于大多数人来说，她又是扬善去恶的榜样。她是海洋生态和谐的象征。妈祖文化天然地具有发展海洋经济、建设海洋生态道德、保护海洋生态的思想，体现着海洋和谐文化的特征。“妈祖信俗，文化瑰宝；两岸交流，妈祖架桥。”

陈尔全用妙笔点亮妈祖文化之光，叙说妈祖文化对于祖国和平统一有着巨大促进作用！见证了妈祖信仰是航海者的精神寄托，对航海者具有重要的心理导向的作用。总结性的反映了妈祖信仰是海峡两岸和平统一的重要黏合剂和催化剂！起着海峡两岸的纽带和桥梁作用。传承妈祖精神，优化海事形象是吸收妈祖文化精华，丰富海事文化的内涵。陈尔全带领一支守护东海之滨湄州湾的海事队伍，守护在于祖国的海岸线上。随着海事事业的快速发展，“交通海事、阳光海事、数字海事”“勇于负责，追求社会满意度高；干对干好，追求岗位业绩最优；创造环境，追求职工归属感最强”，是一部反映真实生活和工作的纪录。由此我们看到海事文化体现了海事发展的方向，体现了先进生产力发展的要求，妈祖文化丰富海事文化内涵的价值与分析。

海事的价值理念与妈祖文化所蕴含的精神具有相通性，陈尔全从以下几个方面尝试着进行妈祖文化融入海事文化内涵的价值与分析。总结出“丰富海事安全文化、丰富海事和谐文化、丰富海事观念文化”。打造海事品牌，除了自身加强规范管理，提高执法服务效率，赢得各界认可外，海事文化的传播载体的关键。他着重于丰富海事形象文化、丰富海事团队文化，重视充分发挥妈祖文化的和谐内涵，进一步推动海事团队文化建设，发扬妈祖人文精神中的乐于助人、团结和谐精神，融合相互支持、协调配合的团队打拼精神，使上下级之间，各平级部门之间，部门内部之间拧成一股绳形成一股劲，从而在各项工作中形成巨大的团队合力。丰富海事管理文化、助推海事行为文化、丰富海事廉政文化，借助妈祖文化效应，优化海事执法形象。妈祖文化有助于进一步优化海事执法服务形象，妈祖信仰的道德教化功能有利于增强海事部门团队凝聚力，妈祖海上和平女神形象有助于提升海事水上交通安全守护者形象，妈祖文化的传统精神与海事践行

“三个服务”理念有着天成的交融性。“弘扬妈祖文化、共享海事平安”。妈祖文化精神将激励福建海事人艰苦奋斗、积极探索、勇于创新、爱岗敬业精神，激起妈祖故里海事人的职业自豪感，激发福建海事人自我完善的决心和信心，并提高科学执政、民主执政、依法执政的能力与实力。

海事人陈尔全在祖国的海岸线上风雨兼程，从宁德前沿至莆田前沿分支局等，三十余载如一日引领着福建海事前沿的一支优秀队伍一路前行，捍卫和保护祖国边疆神圣的职责，保家爱国传承妈祖精神，优化海事形象自我完善的决心和信心，民主执政、依法执政的能力继续向前。福建海事局政务中心充分发挥政务中心“行政最前线，服务桥头堡”的作用，政务中心建立了一套科学、有序、合理的运行体系，进一步规范各项政务工作，不断提升政务中心“三化”建设能力和水平，展示政务中心规范、高效、诚信、开放的良好形象。弘扬“马上就办，真抓实干”的工作作风，紧紧围绕水上安全监管中心工作，以“三化”建设为统领，以福建海事局“3+1”文件精神为指引，以建成一流海事政务机构为目标，规范政务中心各项工作，认真做好权限范围内的行政许可类事务性工作，获得了行政相对人的好评。

福建海事局充分利用人缘、地缘和区位优势，树立妈祖精神的传承者、传播者和守护者，通过对妈祖精神的理解、学习、传承和弘扬，拓展妈祖文化美德的内涵，并以此为契机，打造独具特色的福建海事“当代妈祖”文化品牌。妈祖文化精神是无私奉献、博大慈爱的襟怀和救苦救险的精神，被海事人以人为本、人文主义关怀的服务宗旨和信念服务于人民、构建平安海域的决心、真诚与奉献所演绎。福建海事树立具有浓厚地方特色的“当代妈祖”文化品牌，有助于地区良好的经济环境品牌的建立，打造平安海域，加快临海、临港产业发展，服务科学发展先行区的建设。创建“当代妈祖”文化品牌，更好地促进海峡两岸交流。独具特色的妈祖文化对海内外炎黄子孙，特别是广大台湾同胞具有很强的凝聚力。鉴于福建的特色地理位置和始祖文化交流的重要性，福建海事局从服务地方、加强监管、保障安全的目标出发，全力以赴，形成“横向到边，纵向到底”的安全责任体系，齐心协力，齐抓共管，切实作好两岸文化交流活动的海上交通安全保障工作。打好妈祖对台关系牌，服务两岸人民交流合作先行区的建设。海事信赖来自对航行安全保障的“护佑力量”的肯定。现代高科技打造“千里眼、顺风耳”，海巡艇海上救助显神威。福建海事局有效整合AIS、CCTV和VTS系统等监管资源，形成以AIS、CCTV系统为依托的海事监管网络平台。海事电子海图数据中心全面建成，港口航道测量、海图编绘、应急扫测等海事测绘能力得到加强。覆盖四级机构的海事信息网络得到有效利用，船舶管理、船员管理等

业务软件得到全面应用。

妈祖文化具有巨大的品牌效应；福建海事文化品牌与妈祖文化品牌关系密切，互为促进。福建海事文化品牌需要突破妈祖文化品牌，才可能形成一个新的品牌。水上交通安全是“当代妈祖”品牌创建的核心内容，也是福建海事的中心工作。福建海事局作为水上安全监管职能部门，严格履责，执行中央事权，维护国家主权，保障水上交通安全结合本辖区实际，杜绝有海事监管责任的安全事故发生，做到加强领导、周密部署，落实责任、重在一线，严防细查，堵塞漏洞，加强值守、应急待命。不断完善水上安全管理机制，强化海事安全保障能力，全力打造福建平安和谐的蓝色海域。

赏读陈尔全姊妹篇《海昇神韵》《鼎海圣世》付梓，此书反映了福建海事人在自然灾害抢险救灾精神。以人为本、敬重科学、关爱生命、崇尚理性的实际行动，他们秉承妈祖精神，团结一心，顽强拼搏，全力配合地方党委政府抢险救灾，终取得防抗强台风的重大胜利。“仁慈博爱、立德行善、无私奉献、忘我利他”的妈祖精神”赏读陈尔全编著的《海昇神韵》、《鼎海圣世——海事人防抗世界超强台风“桑美”纪实》，比较直观地记录了超强台风“桑美袭击东南沿海尤其是福建宁德沿海期间，福建海事部门高度重视、以防为主、防抗结合、科学应对。“陈尔全编著的《鼎海圣世》真实再现了‘桑美’台风袭击福建北部沿海尤其是沙埕港期间，全省在福建省委、省政府的坚强领导下，上下一心、团结奋战、防灾救灾取得了显著成效。充分总结了福建海事部门防灾救灾的宝贵经验，并深刻阐述了海事人所坚持的伟大抗灾精神。体现了作为中央直属派出机构的海事部门主动融入、扎实履职、有效服务、默默作为、奋发拼搏的时代精神和时代风采。”（李川）。

毫无疑问，人的素质是决定性的。海事人舍小家顾大家，危急处、他们心系人民安危，冲锋在前。而且在加深自身工夫的修炼，努力提高自己的文学和综合修养。他们将是中国海事事业和文化事业的中坚力量。HP

壮大村集体经济的武夷山市实践

文/图 熊慎端

乡村旅游型，资源开发型，资源收益型,物业经济型……近年来，武夷山市因地制宜，结合美丽乡村建设，把乡村山水、人文、农业等资源优势转化为发展优势，促进集体增财、农民增收，谱写了一曲曲新时代乡村振兴的新篇章，受到福建省发展壮大农村集体经济现场会代表的赞扬。

民宿业风生水起　唱响乡村旅游曲

“近年来，我们以民宿业为特色，打造“漫游小镇”，大力发展乡村旅游，有效促进了村集体增财。去年村财收入达105万元，农民人均纯收入3万元，成为全市富裕村之一，吸引了许多人的眼球。”武夷山市南源岭村书记胡德清感慨地说。

地处宁武高速公路九曲互通出口的南源岭村，背靠武夷山国家旅游度假区，离武夷山景区南路口仅1.5公里，交通便捷，地理位置优越。10多年前，由于支持武夷山世遗保护项目建设，村里被征用土地1.35万亩，全村66%的人口成为失地农民。村两委深入被征地农民家中征求对今后生计的意见和建议。最后，全村达成共识：利用优越的地理位置，发展旅游民宿业，变生态优势为经济优势。

谢兴福、刘小英夫妻经营一家名叫航航的民宿旅馆，他们家6间标房，赶在全年首个民宿国家行业标准正式生效后的国庆节营业。由于符合国标，加上软件服务好，很受游客青睐，几乎客人不断，目前已收入8万多元，谈起办民宿给家庭带来的变化，两人信心满满。

近年来，旅游旺季，游客纷至沓来，南源岭民宿床位供不应求，平均每年接待游客20多万人次。村集体投资了280多万元，将闲置厂房改建成旅游信息咨询中心，同时，成立漫游小镇旅游发展有限公司，拓展景区门票、竹筏票、印象大红袍演出票销售等业务。村里还合理管护景区范围内的8000多亩生态公益林，每年收取林地有偿使用费、

保护管理费25万元。村主任吴木山高兴地说，村集体每年基本固定的100余万元收入，都得益于以民宿业为特色的乡村旅游发展，没有乡村旅游业的崛起，就没有南源岭村的集体经济壮大。

朱子故里展新貌　民主治村聚民心

围绕五夫镇全面推进“朱子文化园”和“朱子文化休闲特色小镇”建设的难得机遇，近年来，五一村党总支充分发挥示范引领作用，大力实施“文旅融合”“农旅融合”发展策略，因地制宜推动集体增财、村民增收，取得较好成效。去年，村集体经济收入19.72万元。村党总支先后获得“南平市民主法治示范村”“全省先进基层党组织”等荣誉称号。

五一村党总支坚持集体研究，规划发展路径，先后召开村两委会议和党员、村民代表大会，围绕村级产业发展、发展壮大村级集体经济等主题开展大讨论，对全村进行整体规划，提出将紫阳楼片区、兴贤古街片区、胡头安置区等3个片区，分别打造为旅游服务经营区、民俗文化展示区、民宿与写生基地的旅游产业发展思路，并抓好组织实施，为今后的发展奠定了良好基础。

针对前来五夫镇旅游和写生的游客不断递增，但接待服务能力明显不足的现状，村两委集体研究提出成立村办企业“武夷山市五胡写生基地有限公司”，并以130万元征地补偿款作为启动资金，建设“旅游接待中心”和“高校写生交流基地”，通过提供餐饮、住宿等服务，推动村集体和村民增收。思路提出后，村党总支按照“六要”群众工作法要求，组织村两委班子成员和村民代表入户拉家常600多人

次，经过反复宣传沟通，得到了全体村民的支持。在用好征地补偿款的基础上，村党总支结合推进美丽乡村建设和地质灾害点搬迁，积极争取有关部门扶持资金300万元，有效解决资金短缺难题，顺利建成了建筑面积600平方米，集住宿、餐饮、旅游咨询服务于一体的旅游接待中心，以及建筑面积1100平方米的高校写生交流基地。去年11月投入使用后，前2个月就实现经营收入4万多元，今年预计可为村集体带来收入30万元以上。

村党总支以明晰产权、规范管理为重点，组织村两委干部开展集体资产“大盘点”，在摸清家底的基础上，进一步盘活闲置和低效使用土地等集体资产，通过招标、承包等途径，促进集体资产保值增值，增加集体经济收入。村两委对接落地五一村的“万亩荷塘”农旅项目，把村集体120亩机动田以一年一包方式出租，每年增加村集体经济收入3万元。

村两委还充分利用良好的自然环境资源，积极指导村民发展烤烟“短平快”增收项目，着力稳定烟叶生产规模，提高烟叶生产质量，去年全村烟叶种植面积660亩，总收入300多万元，村集体在税收分成中实现增收10.7万元。同时，村两委抢先一步对接市里支持烟叶发展的优惠政策，争取补助资金350万元，利用闲置的山坡地建设烟苗基地16亩、现代化电力烤烟房33栋，助力全镇烤烟产业发展，村集体每年通过收取管理费和租赁费实现增收2.5万元。

“走活三步棋”　村强民富裕

“2017年，村财收入达130万元，村民人均收入2.1万元，并先后获得省级美丽乡村建设示范村等荣誉。”这一漂亮“成绩单”是怎么取得的？近日，武夷山市黄柏村下派书记李衍哲说，关键是村两委采取“资源换资金、存量换增量”的做法，走活资源收益“三步棋”。

黄柏村位于武夷山景区北部，是茶叶大村。村集体拥有景区正岩茶山120亩，但几年前，村茶山并没有给集体带来可观的收益。对茶山的处置，有很多不同的声音。借着群众提意见时机，村两委广泛征集民意。最后，决定以公开竞标方

式对外招租，最终促成集体茶山以每年54万的价格出租，是以往租价的9倍。村里还科学管护村集体生态林、天然林以及一些山场，每年也收取不同的山价款。这是他们灵活管理资产，使它创造出更多财富而走“活”的第一步棋。

黄柏村旧村部建于上世纪七十年代末，位置偏远、场所破旧，了解相关政策后，村两委利用可建设用地规划设计了一栋3层，占地面积333平方米、建筑面积941.5平方米的村村民活动中心。此时，村里结合实际，盘活村民活动中心旁的闲置建设用地，同步设计了茶叶展示中心，并将茶叶展示楼用“以租代建”的方式公开招标出租，租期30年满房屋产权回归村集体，不仅为村集体解决了建设资金，每年还能收到租金。迁入新办公楼上班后，黄柏村又将闲置的旧村部进行盘活，公开招租，实际竞标到每年4万元。将闲置资产盘活，为村集体创收，这是他们走“活”的第二步棋。

第三步棋是用好用活村集体资金，造福广大村民。集体茶山租金10年共540万元，合同生效后一次性打入村集体账户，经讨论，村里一致决定，每年只支取54万，余款存成定期，每年有可观利息收益。村里利用这些收益在基础设施建设、医疗、养老、助学等方面提高村民福利。近年来，为全村铺设自来水管道1.4万多米，为各自然村安装路灯83盏，购买公共垃圾桶150多个。为方便村民生活和茶叶生产，由村委会出资，受益村民筹资，市老区办出资支持，黄柏村13个自然村31.2公里，全面完成巷道硬化。村里还为全村村民负担农村合作医疗保险费用。村里每年还拿出20余万元，给60周岁以上老人发放300元补助金。

谋划发展转型　走出“破蛹”之路

走进武夷山市新丰街道五里村，村部干净整洁，跃入眼帘的是“党旗飘起来、身份亮出来、作用强起来”几个大字，走廊两旁宣传栏端庄大气。

作为城中村，近年来，五里村积极探索“以地生财、以财带村”的路子，利用区位优势，科学谋划，用好用活土地资源，促进集体资产做大做强、保值增值、规范运作。去年，村财收入达61.6万元，村民人均收入1.35万元。

随着城市发展进程的加快，五里村部分集体土地被开发征用，村集体获得了征地补偿，积累一笔原始资金。是把这笔资金分给村民还是集中村财实现“养鸡生蛋”？村两委敏锐意识到，集体资产分到个人，村集体将无力为村民办事，于是2003年开始，五里村在多处买地盖房，用于出租，实现资产的大幅增值，为村集体带来了稳定收益。同时，2015年来，村两委班子对现有的厂房、仓库、房屋店面等集体资产进行全面摸底、登记造册、整修或翻新，通过公开招标租赁、使用权出让等方式，规范资产运作，每年为村集体带来50余万元的经济收入，激活村级资产活力，实现集体资产保值增值。

为增强被征地村造血功能，市里先后给予村里140余亩村民生产生活保障用地及经济发展用地。村两委采取统一规划、统一经营模式，认真策划生成一批富民强村项目，将通过招商引资，让有实力的企业入驻，提高土地效益，鼓励和引导外出务工和经商能人带资金回乡创业，带动就业，增加村民收入。

村两委还让村民生产生活保障用地和经济发展用地产生最大效益，打造以五里庵水库为中心的集餐饮、住宿、休闲、度假为一体的休闲区，以项目助推发展，助力村财增收。两年来，先后向上争取资金10余万元用于水库香化、美化建设，争取17.3万元资金建设330余米环湖休闲步行道，并向上级有关部门申请室外体育健身器材。现已成为市民观湖光山色、品茗赏花，休闲健步，垂钓的好去处。HP

（本文作者单位系武夷山市委报道组）

红土地上的生态“蝶变”

文/图 熊慎端

武夷山市民每天走进市区中心农贸市场热闹的摊位，来自上梅乡省级农民创业园的新鲜果蔬，特别抢手。今年78岁的卢奶奶刚买完小粒西红柿、茄子、玉米等，喜滋滋地说：“这里的果蔬源于生态自然，不仅价格相对便宜，还口感清鲜，我孙女相当喜欢，现在，我每天上午都来这里选购。”

上梅是福建省著名的革命老区，是省定老区贫困乡。1928年9月，中共崇安县委书记徐履峻率领民众队进行武装斗争，由此爆发了福建省“五大”农民暴动之一的上梅暴动，其区域之广、影响之大，在闽北乃至闽赣边区的革命斗争中具有重要地位和作用，为创立以崇安为中心的闽北根据地奠定了基础，上梅乡在长达20多年的革命斗争中，赢得了“红旗不倒”的赞誉。至今，这里仍保留着许多珍贵的红色遗址。前年以来，这片红色沃野打响了生态农业品牌。

青山绿水蓝天赢得竞争力

上梅乡建制于1972年，由五夫、武夷、城东等乡镇所属的偏远山村整合而成，距市区23公里，11个行政村均散落在崇山峻岭之中，交通极为不便，竹业和传统的水稻种植是村民的主要收入来源。正由于交通处于劣势，自然生态环境优美便成为这里的独特优势。

“绿水青山就是金山银山，生态环境就是最强的竞争力。”经过反复思考和论证策划，上梅乡党委、政府决定抓住当地生态优势，申报建设农民创业园，巧打生态农业品牌，唱出与众不同的声音。2014年初，福建省政府批准全省9个设区市各设立一个省级农民创业园，并予以多项扶持，闽北唯一的省级农民农业园，落户武夷山上梅、五夫、星村3个乡镇之间。有备而来的上梅人扬长避短，选择发展现代农业和乡村观光休闲农业，“化蛹为蝶”，逐步实现绿色转型。

上梅乡党委书记范文辉告诉记者，前几年，武夷山茶旅联销力度加大，大红袍茶叶品牌声名远播。上梅乡一些村民也出现一轰而上，违规开垦茶山现象，还有就是村民传统的家畜业，这里地处武夷山梅溪上游，导致粪便最终排入溪流，对闽江三大支流之一的崇阳溪水质必然造成影响。无论是违规开山种茶，还是致富捷径的养猪业，都以牺牲环境为代价，得不偿失，也愧对子孙。省级农民创业园设立后，上梅乡党委全体委员以个人名义共同为合作社担保启动资金，并在园区基础设施建设上投入2000多万元，改善投资环境，吸引农民聚集到园区来，发扬敢拼会赢的勇气，从实际出发摸索出一条生态农业富民之路。

说干就干，在各级政府和有关部门支持下，上梅乡省级农民创业园很快规划出1000亩平原土地，用于发展果瓜蔬菜种植，当地农民对这一千载难逢的项目，更是倍加珍惜。目前，园区的高标准设施蔬菜基地、高标准无土基质栽培基地、高山反季节蔬菜基地和常规蔬菜基地，总数1600多亩，均已初具规模。园区种植的农产品每个生产环节，都严格按照无公害绿色要求，为市场提供别具一格的生态健康新鲜食品。

返乡创业 孔雀不再东南飞

得知家乡建立省级农民创业园，不必外出就可在家门口打工，不仅节省开支，还可与家人朝夕相处，免去身在他乡的牵挂，不少村民不再孔雀东南飞，纷纷回乡创业。在温州打工9年的游书贵，与丁贵华、吴立峰等6位村民，很快返

乡共商创业大计，他们集资600万元，申请注册了武夷山梦松蔬菜农民专业合作社。目前，已吸引300多户农民入股，实行风险共担，利益共享。曾任首阳村主任、在浙江温州任武夷山温州商会副会长的左承基，还有王有亮、游诗寿、张玮等一批在外从事不同行业的村民，全部聚拢到园区内，或选择无土栽培西红柿，或尝试种植巴西菇，可谓“八仙过海，各显神通”，在创业路上你追我赶，形成良性竞争的和谐氛围。

上梅乡乡长黄安领着记者，在园区边走边介绍，他说，上梅生态良好，无矿厂企业，零污染，是绿色有机食品重要的生产基地， 近年来乡里发展巴西菇300多栋，总产值1880多万元，80多户菇农户均收入将达15万元。目前，巴西菇市面价每公斤200元左右，有订单保障，菇农不愁。下阳村菇农丁德进就种了3栋，全年将采收制成干品1000 多公斤，家门口打工带来的稳定收入，令他笑逐颜开。

为解决农产品销路问题，武夷山市在开展精准扶贫中，市乡领导入驻创业园区所在的上梅村，倾听村民心声，并立说立行，取信于民，立即协调有关部门，在市区繁华的农贸市场，设立果蔬直销点，每天凌晨新采摘的几千公斤蔬菜，陆续进入市场，满足了市民对新鲜生态果蔬的需求，受到消费者青睐。

红绿包装 培育休闲观光农业

为进一步做大做强，依靠外来资金、技术、信息扶持，使园区朝着多功能路子发展，目前，上梅乡引进福清融和集团入园，随着公司加农户良好模式呈现，上梅省级农民创业园将实现美丽蝶变。

休闲观光农业前景广阔，绿色生态、现代农业，让祖祖辈辈守着金山银山受穷的老区人民，在青山绿水中找到新出路，而“红色旅游线路与自然生态景观”相结合，巧妙包装，又将给老区人民带来更广阔的发展前景。

上梅红色苏区发展起步晚，条件差，为突破长期以来的交通瓶颈，彻底改变武夷山市区至上梅老区山路弯弯，来回颠簸，令人疲惫不堪的历史，上梅乡205省道拓宽改造工程的纵八线项目，建设里程约26.08公里，总投资10多亿元，正如火如荼建设中，届时市区至上梅只需25分钟，比现在缩短一半时间。项目对武夷山东翼旅游，推进乡村振兴有着重要意义。同时，上海刚泰集团计划投资50亿元，已启动武夷山天堂文化旅游项目，本着与武夷山“山川互补、蝶形发展”的留念，将重点开发梅溪流域的自然生态与柳永文化资源。拟以宋代著名词人柳永文化为主，展示养生度假、旅游休闲、红色文化为一体的多功能特色，打造国内知名的养生旅游度假区。

上梅暴动旧址，作为省政府1961年公布的首批文物保护单位，得到切实保护，省级国防教育基地上梅暴动陈列馆已装饰一新，上梅革命纪念亭等一批红色遗址遗迹修缮后，已统一对外开放，后坂等村红色旅游环境治理全面完成，进一步夯实了上梅红色文化旅游基础。上梅红色旅游正吸引着越来越多游客，前来这里一睹革命先烈丰采。

古稀老人袁荣贺是上梅村古民居群的守护者之一，他说，上梅村中有不少古宅院，最早的距今已有300多年历史。今年，是上梅暴动90周年，村里借助上级对武夷山原中央苏区的支持力度，大张旗鼓修复保护好祖宗留下来的宝贵遗产，为红色文化旅游增添一道亮丽的色彩。

现在，上梅省级农民创业园四处瓜果飘香，每逢周末，来自市内外的市民或各种学生团体，纷纷驱车到这里采摘瓜果和蔬菜，体验观光休闲农业的乐趣。武夷山实验小学老师告诉记者，从小生长在城里的学生，对农作物很陌生，许多学生根本不知各种蔬菜、瓜果是如何生长的，有的还不能区分其叶子、根茎等有何不同。组织他们到创业园现场体验，听专家、技术人员讲解生态农作物的有关知识，自然大有裨益。随着农民创业园功能不断增强，旅游项目日益扩大，今后将会引来更多四面八方的各种团体游客，实现双赢。HP

（本文作者单位系武夷山市委报道组）

“林锡樽新书首发式暨李德建老子大道报告会”在福州举行

□文/ 李德建

最近，福建省老子研究会林锡樽《道德经白话译意》一书首发式暨李德建老子大道科学报告会在福州于山宾馆举行，福建省政协原副主席陈家骅教授等领导到会并讲话，来自全省各地的老子研究专家学者120余人出席。福州市长乐区文联书记、福建省社科联全委会委员、福建省老子研究会理事长、广东省社科院客座教授李德建主持会议并作了题为《历史呼唤高度　时代需要老子》的学术报告。

会议在庄严的国歌声中拉开序幕，福建省《道德经》合唱团演唱了《老子颂》《道生一》《天长地久》等歌曲，受到与会同志的高度好评；福建省旗袍协会带来了精彩的表演。《道德经白话译意》一书作者、福建省老子研究会顾问林锡樽介绍了该书的产生过程、主要内容和时代意义。陈家骅、林锡樽、李德建还接受了福建电视台、长乐电视台记者的采访。这次新书首发式和老子大道科学报告会是2015年3月在福州启动以来的“我的梦·中国梦：《道德经》进千商万户”活动的组成部分。李德建理事长的报告，结合学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入浅出地阐述了老子生态智慧对当代中国现代化和促进人类命运共同体建设的巨大指导意义。HP

智慧深藏　闲庭信步

——陈则生书法艺术欣赏

□文/ 黄　鑫

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”我们党的十九大报告从党和国家事业全局出发，提出了新时代文化自信的内涵和要义。

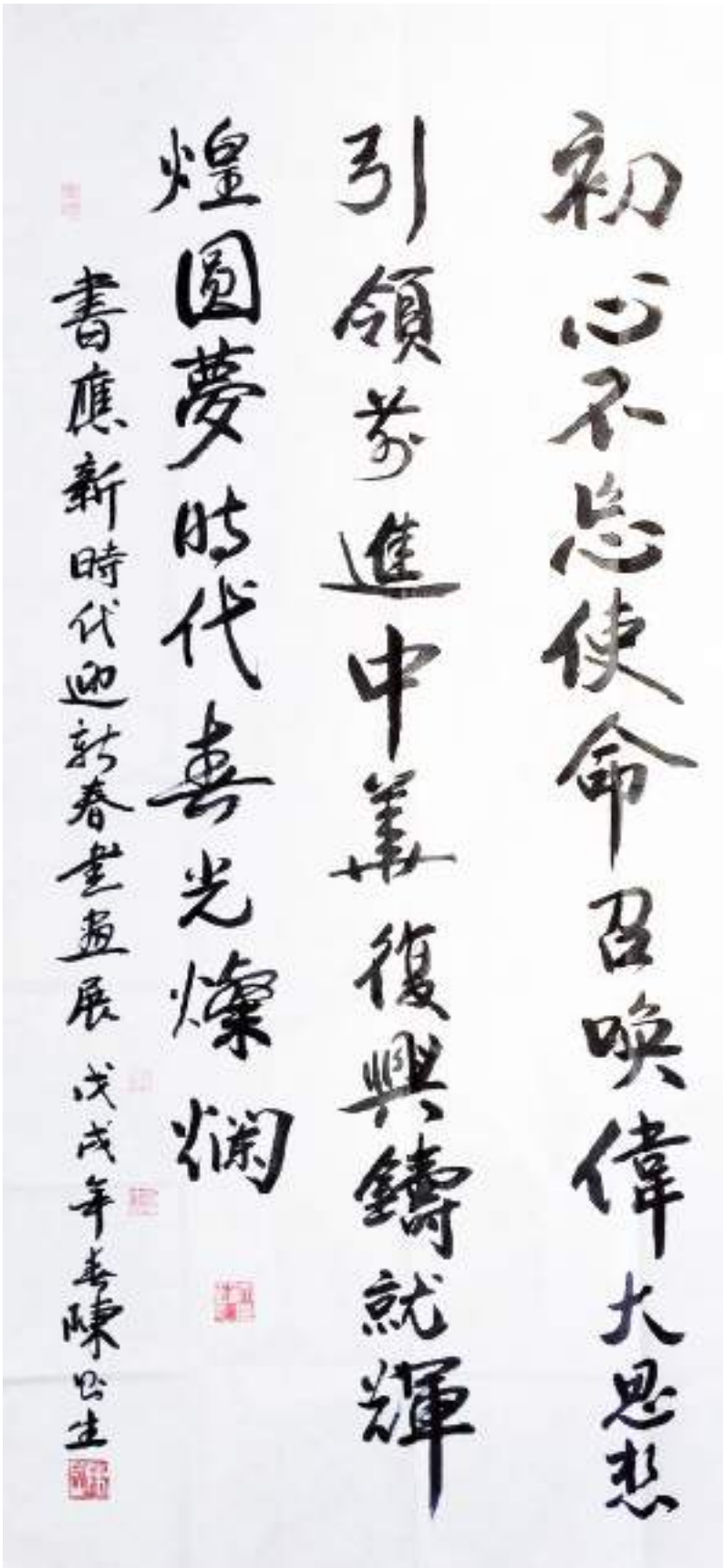
传统文化是中华民族的根，文化自信，要从根上寻找力量。古诗有云：“好雨知时节”“润物细无声”。陈则生书法艺术的审美本质，从“一笔一画”精神做起。从临帖到创作，从学得“似”到观察百家，吸取营养之精华，书法抒发着他对社会和人生的理解和感悟。陈则生书法作品楷、行、草、篆融古铸今，博采众长，其气息畅达和自然天成，端庄典雅、高古简远的艺术风格深受人们喜欢。陈则生从中国书法史、书法技法、临帖、创作等各个方面精心探索，文化滋润书法创作，他书法作品的端庄风格显而易见。

中国书法艺术所追求的最高审美情趣，就是要达到一种淡泊、空灵的境界，这种境界主要通过空间感来体现，宗白华先生运用美学观点，强调：“一幅好的字表现一个美的空间”，他们巧妙地运用计白当黑，虚实相生，以虚代实，因虚得实，黑白对比来显示中国书法空间感的最大特色。书法已经从书斋走进了公共空间，书法创作也好，书法欣赏也好，都必须适应这个变化。“书法家特指那些经历了一定的技法训练,具有较高的艺术感悟力并且对书学有比较深入的研究,从而形成自家艺术风貌,而这种风貌又广被学界接受、百姓认可的艺术家。”

王僧虔说：“神采为上，形质次之”；书法艺术的细节欣赏已经进入从看用笔、点画精道到看对比关系丰富的转换期，细节决定作品的格调。“清风朗月”陈则生工作之余以书为趣临池不辍，他喜临王羲之、颜真卿、苏轼等名家碑帖。学书者书法临习到什么水平，相对个人的书法创作便到什么水平。尤其是学习王字，笔法森严、结构完美、变化无常、刻工精良的碑帖，临习时必须心平气和，细致周到。无论从气势、章法，还是从用笔、结体，都须注意观察，细细体验。

陈则生并不是为了成为书法家才写书法，他是从参加工作到现在一直坚持学习的人，把写字作为学习和工作的一部分。他小时候一拿起笔写字，人就很安静，很充实。写书法的过程，也是不断纠正自己的过程。是一种心灵的涤荡，也是一种自我安抚、自我宁静，也就是志存高远、宁心静气。

福建楠木王
戊戌年春陳岱生書


初心不忘使命召唤偉大思想
引領夢進中華復興鑄就輝
煌圆夢時代喜光燦爛
書應新時代迎新春書畫展 戊戌年春陳岱生

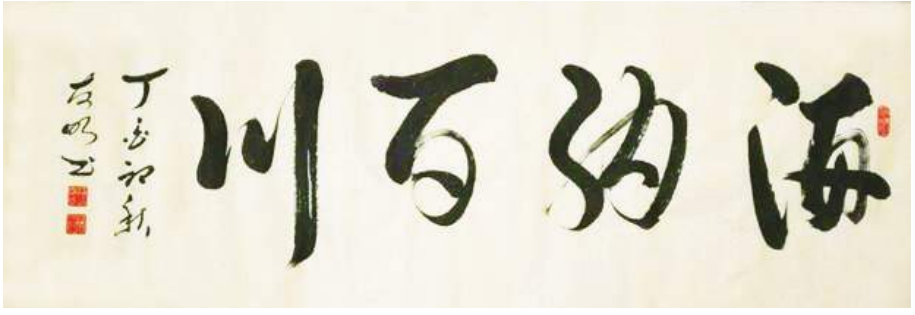
陈友明书法艺术作品欣赏

陈友明，出生于福建省著名侨乡福清市，系中共党员。毕业于北京国际关系学院，长期在国家政法机关公安系统任职，从警40年生涯，多次立功受奖。

陈友明兼任“一带一路网”“中国丝路文化网”“中外交流网”海西管理中心副主任兼福清办事处主任；中华社会文化发展爱心基金管理委员会副主任；中国为人民服务国际老龄老干部文化健康指导委员会副主任；中国为人民服务书画院副院长。系中国书画家协会理事；中国当代书画名家协会理事；福州市书法家协会会员。先后两次荣获全国书画大赛金奖、两次银奖，受到社会各界赞誉。

天道酬勤

为


海纳百川

厚德载物

静

象园瑞云寺

本刊记者/ 郑兴政　潘小雅

福建佛教文化底蕴深厚，历史悠久。

福州象园瑞云寺，坐落于福州市晋安区象园村，始建于1896年，迄今已有120多年历史。2010年王庄、象园因旧城改造，在福州市主管部门和象园社区的关心支持下，在广大信众鼎力帮助下就近在瑞云寺原址边，按照传统寺院模式新建了一座三进三层，外观雄伟、颇具规模、建筑面积达1100多平方米的瑞云寺。

瑞云寺坐北朝南，中间文佛堂正中供奉这柯云尘肉身塑像，东侧供奉文佛生前祖居里的观音，文佛堂前面是宽大门厅。门厅两边按民俗供奉关帝君为镇殿神君。

瑞云寺东面为山门，南面是天井，天井南侧有简易房舍和空地。

改革开放以来，瑞云寺多次扩建，以释迦诸佛附祀当地文佛之独

象园瑞云寺管委会主任释永缘法师

特格局享誉一方，在天井南面空地还扩建了接待室等，并初具规模。

瑞云寺环境优雅，摇曳的枝叶在挺拔的树干上轻盈地舞着。

置身瑞云寺，梳风沐翠，呼吸清新空气，心灵仿佛被洗涤、被净化，令人有所开悟，有所明白，有所洞察。HP

苏州制扇技艺

□文/龚坚

制扇技艺是江苏苏州的地方传统手工技艺之一，苏扇是苏州特产，以雅致精巧，富有艺术特色而著称，苏扇包括折扇、檀香扇和绢宫扇三大类，统称为“苏州雅扇”。2006年，苏州制扇技艺经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

苏州折扇自南宋时开始自制，亦名“聚头扇”“撒扇”，南方称“折扇”。苏州折扇又称“吴扇”，其扇骨造型艺术丰富多彩，扇头造型达百种之多，主要为圆头、方头、尖头、玉兰头、竹节头等。扇工还运用磨、漆、嵌等技艺，千变万化，极尽巧思。自明代起就有精致文雅和形成多样的特色。扇骨材料以竹片为主，精工细作，达数百种之多，水磨扇骨更为上品。扇面大多用棉料宣纸裱成，有“素面”和“画面”两种。画面由名家作各种书画。素面有仿古白素面、金面等多种。

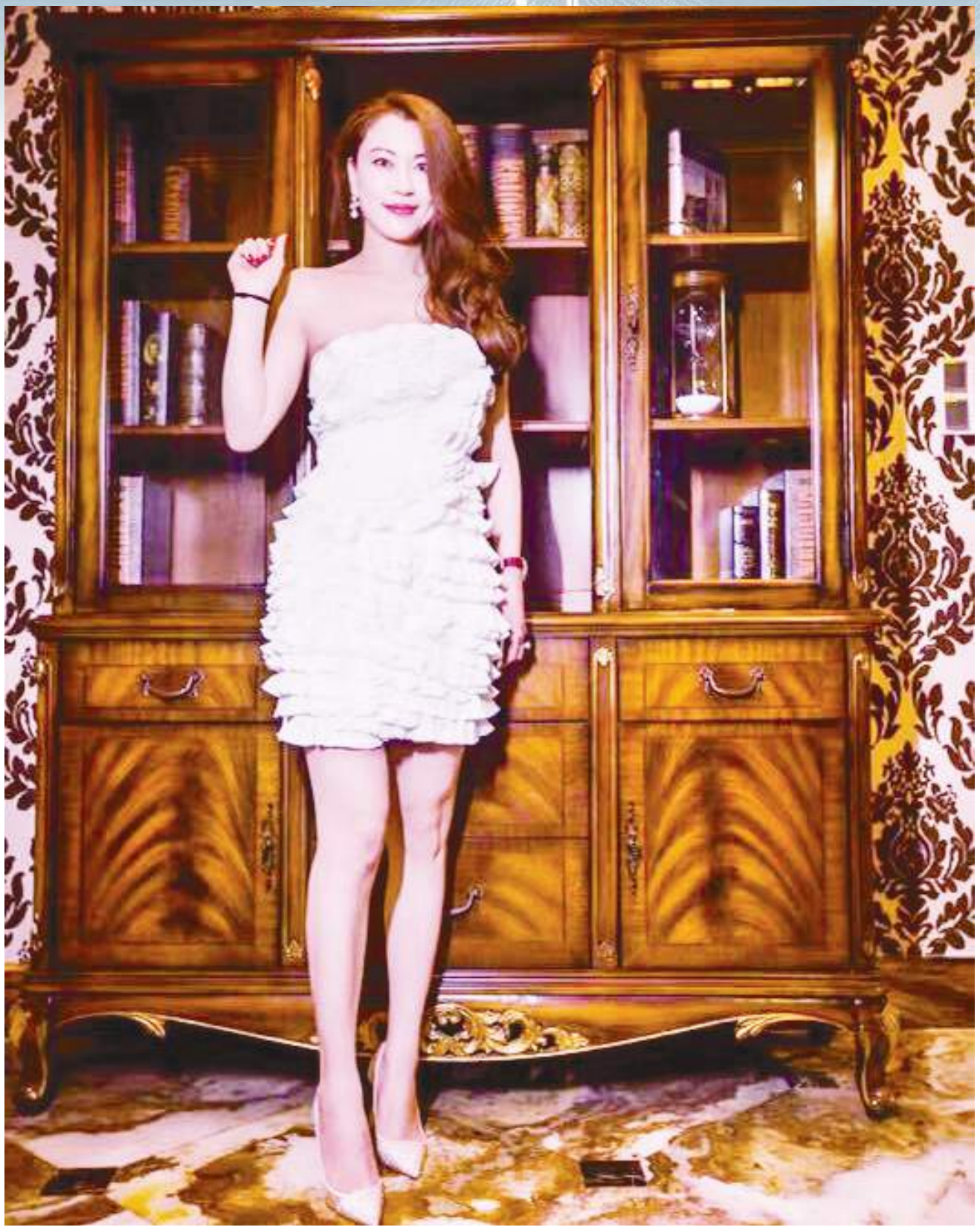
玲珑雅致的檀香扇，是用进口的檀香木制作而成。苏州的檀香

扇样式变化巧妙，以“拉花”“烫花”“画花”构成独特的风格。其中特制的小型扇更成为欣赏摆设的摆设珍品。“拉花”是在扇骨上以手工拉出透空的花纹，给人以玲珑剔透、纤丽华美的感觉。“烫花”，又名“烙画”“烫画”，以铁笔烙绘，棕褐色的图画烫在杏黄色的檀香木上，色调和谐、浑厚古雅。“画花”是用毛笔在绢制扇面上勾勒设色，画面题材广泛，色彩明快。

苏州绢宫扇纤丽秀雅，其绢面或书画、或刺绣，别出心裁;其扇柄或雕镂、或彩绘，各尽其巧;其质料或素竹、或湘妃竹、或玳瑁，雅而不俗。绢宫扇主要有圆形、六角形、长方形、腰圆形等形状，扇面往往绘以山水、花鸟、人物，并题有名人诗句，古色古香，极具观赏性。

苏州雅扇之所以能得到人们的青睐，最重要的原因是其以一丝不苟的工匠精神坚持不懈地追求极致完美，工匠们打造苏扇的过程，也是不断打磨自己精神的过程。HP

海峡丽人行



福建亮晶晶贸易有限公司董事长林虹

靓丽人生

——访气质才女、福建亮晶晶贸易有限公司董事长林虹

本刊记者/ 潘雅洁

她是一个身材高挑、面容姣好、穿着时尚的年轻女性，她谈吐大方而自然，笑容像和沐的春风。她，就是福建亮晶晶贸易有限公司董事长林虹。

林虹说：“我从来不觉得女人最好的年纪是十八九岁。或许，那是很多人眼里的豆蔻年华。然而对于我来说，一个女人，无论处于那个年龄阶段都有独属于她的韵味和魅力，从萌动青涩到青春靓丽、到妩媚知性、睿智深沉、再到最后真正谈得上‘韵味’二字。我在兴趣中学习，并在学习中成长，这样才能遇见更美丽的自己。”

林虹说，当初创办福建亮晶晶贸易有限公司，就是源于自己对于时尚的喜好和追求，希望能够创造出更多好看的、时尚的、潮流的衣服、鞋子分享给更多同样追求美的女孩子。

“气质是女人永恒的化妆品。”这句话曾是林虹的座右铭。工作之余的她，喜欢运动，坚持每天游泳来锻炼身体，这也是她拥有姣好身材的原因。坚持每天锻炼的人，一定是个自律的人，懂得管理自己的人。正是有了这样一种精神，林虹把工作做得快乐，把生活过得精彩。

由于经营的是与时尚相关的行业，林虹除了健身外，另一个爱好就是出门旅行。

环游世界，是林虹最大的梦想。她说，人有了开阔的眼界，心胸就更加的宽广，处理起工作上繁杂的事务，也自然会多一份从容和淡定。她去过的国家和城市非常多，包括浪漫之都——法国巴黎，时尚之都——意大利米兰，贸易之都——迪拜等等。

相对于城市的热闹和喧嚣，林虹更喜欢自然的风景，置身于大自然中，才能抛开烦恼和杂念，平静自己的内心，修炼自己。她说，拥有独立人格的人，在事情处理妥善之后尽情享受生活。

就是这样一个懂得自律，懂得在工作之余享受生活的气质女性，在生活中还是一个喜欢美食，热爱下厨注重生活的人。她说，做美食不仅能让自己放松，还能让生活多一些的情调，让自己不仅能享受美食，还能享受制作美食的过程。吃到自己精心烹制的佳肴，也是生活的一种享受。

最后，我衷心祝愿林虹在事业上更加成功，在生活中可以依然美丽而自信。HP

让传统文化融入现代生活

□文/ 江　源

2月28日至3月1日，2018年海峡两岸民俗文化节在福州市飞凤山公园举行。

本届海峡两岸民俗文化节坚持“尊重传统、两岸同源、和谐共享”的理念，深入挖掘福州作为“海上丝绸之路”核心区的文化资源，充分展示海峡两岸历史文化底蕴和渊源的同时，让传统文化真正融入现代生活。

据了解，本届民俗文化节共分八大板块，分别是：海峡两岸民俗队伍大巡游、海峡两岸民俗表演中心舞台和甘肃定西市非遗展示舞台、“匠心艺语”传统手工技艺集市和两岸文创专区、“茶悦福城”茉莉花茶文化体验、“舌尖寻味”福州传统美食体验、“文化共享”创建国家公共文化服务体系示范区成效展示、“瑞犬纳福”集赞换礼互动体验、“醉美非遗”民俗摄影展及摄影大赛。

本届民俗文化节现场参展内容

涉及国家、省、市级非物质文化遗产项目上百项，涵盖了传统舞蹈、传统音乐、传统戏剧、曲艺、传统美术、传统技艺、民间文学、传统体育游艺与竞技等各大类别。

鼓楼的同利肉燕、木金肉丸，台江的潮安黄米糕，仓山的传统礼饼，晋安的后屿线面，马尾的葛粉包，长乐的古槐肉烧，福清的海蛎饼，闽侯的尚干拌面，连江的下屿肉燕，闽清的冰橄榄，罗源的乌米饭，永泰的葱饼……本届民俗文化节上设置的福州美食专区，将福州各县（市）区的当家风味小吃“一网打尽”。

本届民俗文化节规模大、特色浓、项目多、节目精、参与广，让人们有得看、有得玩、有得吃，共享满满民俗，同品浓浓年味，受到了热烈欢迎。不少参与的市民意犹未尽地说：“本届民俗文化节刚落幕，就已经在期待下一届啦！”

据悉，海峡两岸民俗文化节创办于2008年，由“闽都民俗文化节”发展而来，至今已成功举办十届。HP

布局独特的黎槎古村

□文/ 岳　灶

古人建村，或多或少都会考虑人文因素，可是像广东肇庆高要黎槎村这样把人文理念贯彻得如此彻底的却并不多见。这条坐落在肇雷古驿道线路上的古村是依照八卦形状修建，其布局玄机重重，风格独特，若是你到过，肯定会被它的魅力所震撼所吸引。

黎槎村原为周姓族人所建，故原称“周庄”，距今已有700多年的历史。南宋时期，由于该村没有水利堤防设施，低洼地带常受洪水淹浸，所以村民们多将房屋建于山腰上。因该山岗形体似凤，故又名“凤岗”。凤必朝阳，所以村民们都选择了凤岗的东面或东南面进行居住，祈求村庄不断发展壮大，期望族人的生活越过越好。

南宋嘉定后期（1218年—1224年）和明代永乐年间（1403年—1424年），有苏姓、蔡姓两个族人

先后从南雄珠玑巷迁至凤岗定居。苏姓人靠近周姓而居于东北方，蔡姓人靠近苏姓而居于西北方。后来，苏、蔡两族人数不断扩大，形成了黎槎村苏姓居东，蔡姓居西的格局。“周庄”也更名为“黎槎村”。

黎槎古村呈八卦形状，布局精巧，暗藏洛书河图的玄机，以中国古代儒家论述万物变化的重要经典——《周易》的八种基本图形，亦称八卦，即“—”和“--”的符号形状把房屋建在一座凤凰形的名叫凤岗的小山岗上。这些房屋依山而建，环水而设，以乾、坤、震、巽、坎、离、艮、兑等卦形排列，呈圆形分布，一座座一排排，一圈接一圈，村庄最外一圈约有90间房，房子之间略呈弧形分布，每进一圈，房屋递减，至圆心处，已不构成圆形，这里也是村中最高处。

黎槎古村有主巷十五条，横巷八十四条，共九十九条巷道，周边是个圆形的护村池塘与环村大道，仅有南北两个出口与外界陆路相通，村中的房子是砖木结构，统一的高度，统一用青砖砌墙，这样如

迷宫般的巷道，外人进入很容易被迷惑。

黎槎古村深蕴着儒家文化思想。走进黎槎村如走进一条艺术长廊，每个门楼上有扁额，下有对联，门楼上，屋檐下有壁画和灰雕。对联以门楼名字为起对，多为四字句，如仁里的兴义酒堂：“兴义重焕，酒堂更新。”东江里：“东迎新岁，江纳百年。”柔顺里：“柔联二姓，顺合百年。”等。壁画和灰雕以山水人物画最多，取材于中国历史和传说，如《八仙过海》《九老图》《三星拱照》《蓬莱仙境》《寿比南山》和《百鸟朝阳》等。这些壁画和灰雕，历代相传，年代久远，并经历代重修，流传至今，有些则是现代创作。黎槎村民已把壁画和灰雕作为建房的必需条件，不少新房仍依古代的传统风格修建，几乎新旧难辨。HP

融合发展　合作共赢

□文/ 傅　游

4月20日至22日，第十四届海峡旅游博览会在厦门国际会展中心举行，2018中国（厦门）国际休闲旅游博览会同期举办。

主办方统计数据显示，本届海峡旅博会展馆使用面积超50000平方米，展位达2200个。本届旅博会观展客流多，3天进场人次达到21.5万，同比增长34.4%；展会活动多，体现了旅游与文化的融合；销售产品丰富，43个国家和地区的展商带来近万种旅游产品；总消费及交易额达2.2亿元（不含协议交易额近亿元），其中现场销售额达7100万元，是2017年的3.2倍；展位特装率高，达85%，同比增长3%；推介活动达40场次。

本届海峡旅博会以“融合发展，合作共赢”为主题，采取场内场外活动相结合的方式，主要活动概括为“2+2+5+N”：“2”即2个旅游精品会展（第十四届海峡旅游博览会、2018中国（厦门）国际休闲旅游博览会）；“2”即2项展会论坛，包括2018中国（厦门）海洋旅游热力论坛，2018海峡两岸及港澳地区名导论剑；“5”即5大旅游推介活动，包括“清新福建”之夜旅游推介会，“厦门会晤”主题系列旅游推广活动、全球知名旅行商（福建）旅游产品采购大会，“一对一”买卖家对接会,以及“清新福建”特色旅

游线路考察推介。

同时，还有N项同期活动和配套活动：2018中国（厦门）国际休闲旅游论坛、厦金两门旅游节启动仪式、第二届闽南（国际）游客节、城市穿越挑战赛、第四届老年旅游节等。

值得一提的是，本届海峡旅博会新策划的厦门会晤主题系列旅游推广活动，包括设立厦门会晤主题展区、举办“厦门会晤旅游接待成果图片展”及“金砖国家美食节”、推出“新世遗·金砖路”旅游线路考察等4项内容，将展会热度从场内延续到场外、从旅博会开展持续到“五一”，再次唱响“厦门故事”。

据悉，本届海峡旅游博览会由厦门市人民政府和福建省旅游发展委员会主办，厦门市旅游发展委员会承办。

海峡旅游博览会自2005年创办以来，已成功举办十三届，为深化海峡两岸旅游业交流合作发挥了积极作用。HP

滕王阁

□文/庄　庐

滕王阁素有“西江第一楼”之美誉，江西南昌滕王阁坐落于赣江与抚河故道交汇处。依城临江，瑰伟绝特，滕王阁与湖北黄鹤楼、湖南岳阳楼为并称为“江南三大名楼。

唐朝诗人王勃的《滕王阁序》让滕王阁名扬天下。文以阁名，阁以文传，历千载沧桑而经久不衰。

滕王阁，建于唐永徽四年（653年），后来重建高达29次，滕王阁是唐高祖李渊之子李元婴任洪州都督时创建的。李元婴受宫廷生活熏陶，“工书画，妙音律，喜蝴蝶，选芳渚游，乘青雀舸，极亭榭歌舞之盛。”据史书记载，永徽三年（652年），李元婴迁苏州刺史，调任洪州都督时，终日在都督府里盛宴歌舞。后来又临江建此楼阁为别居，实乃歌舞之地。因李元婴在贞观年间曾被封为滕王，故阁以“滕王”一名冠名之。

现在的滕王阁，是1985年按照梁思成绘制的《重建滕王阁计划草图》第29次重建。整座阁坐西朝东，南北对称，耸立于高台之上，呈十字型，为四重檐、歇山式大屋顶的仿宋建筑。全阁共9层，高台以下为两层地下室，以上为“明三暗七”，即三层明层（主层）、三层暗层（次层）和最高层（设备层）。所有明层均有平坐挑出，形成绕阁回廊，层次分明，凹凸得

当。重建之阁，仿古而不泥古。其南北两翼为两层高台所簇拥，第一层高台上在南北两端各建一重檐方亭，南曰“压江”，北曰“挹翠”，均有游廊与主体相连，高低错落，疏密有致，充分体现了“层台耸翠”“高阁连城”的壮观景象。无论从西面江上远观，还是由东街近瞻，南北两亭与主阁都如一个倚天而立的“山”字，巍然屹立。

站在阁下，仰头观望，整栋阁色彩绚烂华丽，其梁枋彩画均以宋式彩画中的“碾玉装”为主调，辅以“五彩遍装”，就连内外斗拱用的也是“解绿结华装”，椽子、望板、柱子、门窗均为红色，再加上仿宋特制的正脊鸱吻，有“孤鹜”图案的滴水和“滕阁秋风”字样的勾头以及碧色的琉璃瓦，整栋阁显得雄浑凝重、古朴典雅。

滕王阁正厅，迎面是一幅汉白玉浮雕，整个浮雕采用传统雕塑手法，并通过朦胧灯光的处理，把观众带入幽远迷人的意境中。从二层往上，虽然层层都有壁画，但内容各异，侧重不同。

滕王阁虽然与现代的楼房相比不算高，但她有着独特的建筑风格和渊源的历史。在最高层的明楼游廊中凭栏远眺，只见迤逦横翠的西山，风起云涌的南浦，上下飞腾的鸥鹭入眼而来……

海峡品牌杂志社

品牌强省的宣传阵地　品牌企业的展示平台

廉政建设的有力推手　品牌监测的敏锐前哨

中共福建省委宣传部、福建省社科联主管与指导的政经月刊

1、《海峡品牌》月刊　2、《品牌内参》（及时精准不定期）

3、福建省品牌政务网www.fjppzw.gov.cn

4、海峡品牌网www.hxppzzs.com

5、海峡品牌微博　6、海峡品牌微信

7、海峡品牌艺术团　8、海峡品牌书画艺术中心

配套活动：海峡品牌论坛　海峡品牌万里行

《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流　区域　中国商界品牌　品牌CEO　品牌人物

品牌故事　品牌文化　廉政品牌　品牌资讯　品牌研究

品牌监测　旅游品牌　校园品牌　国防品牌

海峡丽人行　军警·法制（军旅天地）　海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35第0111号（Q），广告许可证3500004000084）立足福建，放眼全国，辐射港澳台，正确引导行政事业单位和各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的办刊理念，开展品牌维权打假，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播的最佳平台，是全国最具权威的两大品牌新闻媒体之一，也是海峡西岸经济区唯一大型的品牌与政经月刊。

办公地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼(福建省人民政府大院内)

电　　话：0591-88500046　　传　真：0591-87852887

网　　址：福建省品牌政务网　　Http://www.fjppzw.gov.cn

雄安新区全面建设启动：规划纲要落地 布局高新产业

中共中央、国务院日前批复了《河北雄安新区规划纲要》(简称《纲要》)，《纲要》于4月21日全文发布。《纲要》对雄安新区未来的空间布局、城市风貌、产业发展、生态环境、交通路网、市政基础设施、城市公共服务体系等各个方面的规划方向进行了明确。雄安新区作为北京非首都功能疏解集中承载地，被定位为绿色生态宜居新城区、创新驱动发展引领区、协调发展示范区、开放发展先行区。

专家表示，雄安新区的定位体现了中央提出的创新、协调、绿色、开放、共享五大新发展理念，雄安新区的探索将为未来现代、美好城市建设提供样板和经验。《纲要》发布，意味着雄安新区从规划阶段进入全面建设阶段。作为现代化经济体系的新引擎、推动高质量发展的全国样板，雄安新区将高起点布局高端高新产业。

国家发改委发七个文件 为振兴东北出台政策包

3月30日，国家发改委连发七个文件，推动东北三省和四市与东部沿海发达省市对口合作，为振兴东北出台了可操作性强的“政策包”。

《北京市与沈阳市对口合作实施方案》作为七大文件之一，是近些年来沈阳振兴最具有实质性、涉及内容最多、最体现时代特点的文件。该方案提出了京沈对口合作四大基本原则，即：政府引导，市场运作；全面推进，重点突破；优势互补，突出特色；互利共赢，激发活力。同时，明确了京沈对口合作的五大领域：加强人才合作，促进观念理念更新；对接市场需求，推进产业结构调整；互鉴政策经验，推进体制机制创新；推动资源共享，提升创新和服务水平；搭建平台载体，探索共赢发展路径。

长江三角洲城市经济协调会第十八次市长联席会议在浙江衢州举行

4月12日至13日，长江三角洲城市经济协调会第18次市长联席会议在衢州市举行。本次大会以“建设大花园，迈入新时代——协同建设绿色美丽长三角”为主题，30个成员城市的领导出席会议，围绕主题进行了深入讨论交流，并共同签署了《长江三角洲地区城市合作（衢州）协议》。长三角协调会成员包括上海、无锡、宁波、舟山、苏州、扬州、杭州、绍兴、南京、南通、泰州、常州、湖州、嘉兴、镇江、台州、合肥、盐城、马鞍山、金华、淮安、衢州、芜湖、连云港、徐州、滁州、淮南、丽水、宿迁、温州等。

会议提出要继续深入贯彻落实国家“一带一路”和长江经济带战略，努力按照长三角地区主要领导座谈会的决策部署，围绕“建设大花园，迈入新时代—协同打造绿色美丽长三角”主题，大力实施区域协调发展战略，加快建设长三角城市群，加快构建现代化经济体系，持续在创新引领、绿色发展、项目建设、机制完善等方面深化合作。

会议审议通过了关于吸纳铜陵、安庆、池州、宣城等4城市加入长三角协调会的相关提案；会议还决定，长江三角洲城市经济协调会第19次市长联席会议于2019年在安徽省芜湖市召开。

珠三角国家森林城市群有望年内建成

4月22日是第49个世界地球日。珠三角各市和粤东西北梅州、汕头、潮州、揭阳、茂名、阳江、云浮、韶关、清远等18个地市，共同举行“森林城市·森林惠民”为主题的森林城市建设宣传活动，掀起“大地植绿、心中播绿”“创森”热潮。

据广东省林业厅介绍，18个城市共同举办以“森林城市·森林惠民”为主题的宣传活动，是历年来规模最大、参加人数最多、宣传范围最广的一次主题宣传活动。

目前，广州、惠州、东莞、珠海、肇庆、佛山、江门7个城市已成功创建国家森林城市，深圳、中山正进入“创森”攻坚冲刺阶段，争取今年成功创建。届时，珠三角九市将全部成为国家森林城市，珠三角将率先建成全国首个国家森林城市群。

与此同时，粤东西北梅州、汕头、潮州、揭阳、茂名、阳江、云浮、韶关、清远等9个市也加入了创建行列，积极创建国家森林城市。

长江中游地区省际协商合作会商会在湖北武汉召开

4月19日，2018年长江中游地区省际协商合作会商会在湖北武汉召开。

会上，湖北、湖南、江西三省共同签署了《长江中游地区省际协商合作行动宣言》，审议通过了《长江中游地区省际协商合作轮值制度》和《长江中游地区省际协商合作十三件实事》。

13件实事包括：共同建立跨界生态保护与修复机制、共同建立企业家联盟、共同推进协同创新、共同推进重点交通基础设施建设、共同建立省会城市国际和境外航空联盟、共同推动旅游产业发展、共同建立公共服务共享机制、共同推进“通城、平江、修水”次区域合作示范区建设、共同实施黄盖湖生态保护与生态修复工程、共同推进洞庭湖生态经济区建设、共同推进武陵山龙来山来凤经济协作示范区建设、共同支持黄梅小池与九江跨区域合作发展、共同协调赣湘开放合作试验区建设。

湖北、湖南、江西三省表示，将共抓大保护，不搞大开发，凝心聚力、携手共进，联手打造开放合作、互利共赢、共建共享的长江中游地区一体化发展新格局。

北部湾经济区已有3个超千亿元园区

3月20日，记者从2018年广西北部湾经济区重大项目建设推进会上获悉，2017年，北部湾经济区经济运行整体良好，工业逐步回升，部分重要领域和关键环节改革取得突破进展，继续发挥引领和带动全区发展的重要作用。

2017年北部湾经济区6市（南宁、北海、钦州、防城港、玉林、崇左）地区生产总值突破10000亿元，增速8.3%，高于全区1个百分点，财政收入达1323亿元，增速8.8%，高于全区2.7个百分点，规模以上工业增加值增速10.1%，高于全区3个百分点。

临港产业优势逐步发挥。经济区产值（贸易额）超千亿元园区已达3个，500亿元级以上园区8个，百亿元级以上的重点产业园区11个。一批标志性重大项目顺利推进，北海惠科移动智能终端产业集群一期等一大批重大项目相继落地或开工建设，百亿元级项目实现新突破。2017年，广西北部湾经济区重大产业发展专项资金重点支持了74个项目，带动项目总投资456.1亿元，完成年度投资41.9亿元。

港口建设发展稳步推进。围绕推动中新互联互通南向通道，经济区加大港口基础设施建设力度，钦州港东航道扩建一期工程等一批港口重大基础设施项目加快建设。北部湾港集装箱班轮航线达到40条，通过中国香港、新加坡中转可达全球主要港口。2017年北部湾港实现港口吞吐量2.19亿吨，增长7.2%左右；集装箱吞吐量保持高速增长，达到228万标准箱，增长近30%。

聚焦海峡西岸经济区21城（实验区）

福州：互联网企业党建联盟成立

在4月16日举行的福州市互联网企业党建高峰论坛上，福州互联网企业党建联盟正式成立。54家互联网企业在福州市委非公企业和社会组织工委牵头下，本着“红色领航 互联互通”原则，共同搭建合作平台，组建融合发展的利益共同体，实现党建工作和企业发展“双促进”“双丰收”。

厦门：品牌创建示范区 健身器材“同安造”将成金字招牌

最近，记者从厦门市同安区获悉，同安区获批筹建“全国健身器材产业知名品牌创建示范区”。这是同安区实施品牌战略、建设“质量强区”的又一喜人成果。

这样的成绩，得益于同安区坚持以质量引领发展，以质量促进转型，大力实施品牌战略，不断投入技术创新，最终打响了“同安造”的响亮名声。

莆田：让“美丽经济”成为乡村振兴的亮丽名片

近年来，莆田市涵江区提出“一二三产业融合、生态文化旅游叠加”的发展思路。每个乡镇、村庄都有清晰定位，或突出生态，或突出农业，或突出旅游，差异化发展，让田园变成公园、农房变成客房、劳作变成体验，创造更多经济价值、生态价值和文化价值。数据显示，涵江区拥有26家农业龙头企业，其中国家级农业龙头企业1家，省级农业龙头企业10家；另有农民专业合作社149个、家庭农场26家，有力带动了生态特色农业的发展。在品牌创建方面，去年全区有绿色食品认证农业企业产品9个、无公害产品22个、名牌产品12个、地理标志产品1个、“中国驰名商标”3个。

去年，涵江区制定了绿色产业（一产）专项行动计划，实施11个项目，投资10亿多元，通过设施农业、生态林业、水利设施等项目，促进绿色现代农业体系全面发展。

泉州：厝斗畲族喜迎“三月三”

4月14日，在“三月三”即将来临之际，泉州市洛江区首届厝斗村畲族文化节开幕，当地畲族民众身着特色民族服饰，载歌载舞，喜迎八方宾客。

泉州市洛江区河市镇山清水秀，生态资源丰富，有在建的泉州植物园和已建成的后深溪漂流、田格生态园、九品莲花基地、秉尚石斛山庄等休闲旅游景点，是泉州市郊一条不可多得的生态旅游景观带。作为畲族行政村的厝斗村是一个依山傍水的山村，村里建筑古朴，民风淳朴，传统文化富有魅力。

近年来，厝斗村通过建设油茶基地、引进知名茶企、建设小型光伏发电厂、建成畲族民俗文化展示馆和畲族文化公园、整治古民居旧大厝、改善基础设施配套等措施，由原来“空壳村”发展到2017年村财超过11万元，村民人均纯收入从2015年的4400元增长到2017年的10500元。

漳州：漳浦“沙西榕树”入选全国进出境种苗花卉品牌创建名录

最近，国家质检总局公布《全国进出境种苗花卉品牌创建一览表》，全国共有53个优秀进出境种苗花卉品牌上榜，漳州市漳浦县“沙西榕树”榜上有名，系漳州市唯一上榜品牌。

漳浦县沙西镇以出产榕树闻名，有“中国榕树之乡”美誉。近几年来，沙西榕树种植规模不断扩大，从种植、加工到出口已具备一定产业规模，并逐渐发展成当地一大支撑产业，发挥着出口创汇、促进就业、解决“三农”问题等重要作用。目前，沙西镇已成为全国最大的榕树出口基地，榕树产业规模达2.8亿元。

龙岩：连史纸获国家“地理标志证明商标”

最近，连史纸正式收到了国家工商行政管理局商标局颁发的“地理标志证明商标”证书，这将推动连史纸更好地保护与发展。

连史纸是全国五大宣纸之一，产地为龙岩市连城县，其手工造纸工艺兴起于400多年前。由于其不易变色，防虫耐热，着墨鲜明，吸水易干，清代不少贵重书籍、档案甚至朝廷奏本纸、科举考试用纸、官府榜文用纸，用的都是连史纸。清嘉庆年间，连史纸成为海上“丝绸之路”的重要出口商品。即便到了今天，连史纸仍是业内修复古籍和档案、印刷经本、拓印印谱等的首选珍贵纸料。2008年，“连城连史纸制作工艺”成为省级非物质文化遗产。

宁德：全民读书月为“书香宁德”助力

今年4月23日，是第23个“世界读书日”，以“弘扬闽东之光 建设书香宁德”为主题的宁德市2018“书香宁德”暨全民读书月活动在宁德市图书馆启动，吸引了上百名各界读者参与。

据主办方介绍，读书可以增长知识、陶冶情操。读书最重要的就是收获乐趣，“全民读书月”为读者准备了海量的书籍，包罗万象，浩如烟海，每个人都可以根据自己的喜好做出选择。

据悉，本次活动由宁德市文化广电新闻出版局主办。读书月期间，主办方将开展全民阅读进机关、进社区、进企业、进学校等活动。

南平：福建省 “万步有约”职业人群健走大赛启动仪式在延平举行

4月22日上午，福建省暨延平区第三届 “万步有约”职业人群健走激励大奖赛启动仪式在延平举行。延平全区共有39个单位、52支队伍、共计590名干部职工报名参赛。他们将在为期100天的健走竞赛中培养“日行万步”的健康生活习惯。

“万步有约”职业人群健走激励大赛由中国疾控中心慢病中心主办。今年，全国共有500个区县参与活动。

据了解，在2017年第二届“万步有约”职业人群健走激励大赛上，延平区取得全国百强参赛示范区，获得了全国团体健走第四十名、组织绩效奖第四十二名及福建省排名第一的好成绩。

三明：尤溪联合梯田获颁“全球重要农业文化遗产”证书

4月19日，在第五届全球重要农业文化遗产国际论坛上，联合国粮农组织向“中国南方山地稻作梯田系统（包括崇义客家梯田、尤溪联合梯田、新化紫鹊界梯田、龙胜龙脊梯田）”颁发“全球重要农业文化遗产”证书，这也标志着继“福州茉莉花和茶文化系统”之后，尤溪联合梯田成为福建省第二个、也是三明市第一个全球重要农业文化遗产保护项目。尤溪县表示，将大力促进中国南方山地稻作梯田保护联盟的建设，积极探索农业文化遗产的跨区域保护。

平潭：12个村庄上榜福建省“千村整治、百村示范”名单

4月4日，福建省住建厅、福建省财政厅公布了2018年“千村整治、百村示范”美丽乡村建设工程名单，平潭共有12个村庄入列。其中，6个入选省级补助村庄，分别是岚城乡上楼村，屿头乡东金村，流水镇坑北村，南海乡莲澳村，大练乡月举村（月举自然村），苏澳镇钟门村（猫头墘自然村）。6个入选区级补助村庄，包括敖东镇向阳村（任厝自然村），东庠乡东风村，澳前镇上井村，平原镇剑湖村，苏澳镇五一村，屿头乡屿南村（下斗门自然村）。

汕头：重视生态环境建设 大力营造湿地红树林

近年来，汕头市重视生态环境建设，大力营造湿地红树林，累计红树林造林面积近3万亩，促进了红树林湿地生态系统稳步恢复、生物多样性稳定增加，成为汕头市一道道天然的“绿色屏障”。

潮州：全力打造山水田园特色乡村 饶平英粉村面貌大变样

作为省定贫困村，潮州市饶平县樟溪镇英粉村长期以来存在基础设施差，村容村貌落后的情况。自从精准扶贫工作开展以来，英粉村全面推进新农村建设，村居面貌大变样。走进英粉村，到处呈现着热火朝天的景象。工人们忙得不亦乐乎，有的种花，有的粉刷屋墙，有的铺设道路，分工明确，好不热闹。

梅州：平远县第二届“客家炒绿”茶香节在石正镇源丰茶园举行

4月21日，广东省梅州市平远县第二届“客家炒绿”茶香节在石正镇源丰茶园举行。精彩的歌舞演出，醉人的茶色茶香吸引了来自省内的专家、各地茶商和茶友近500人一起品鉴客家炒绿、领略平远风情。

茶香节现场，歌舞表演轮番上阵，茶艺演示精彩绝伦，采茶制茶乐趣多多，茶品展示目不暇接，吸引了不少游客驻足观看。此外，“客家炒绿”购销合同签约仪式更是此次茶香节的一大亮点，现场有5家茶企达成购销3.3万公斤、总金额2500万元的合同。

揭阳：揭西县举办诗词书画笔会 翰墨飘香描绘新时代

由揭阳市揭西县文明办、揭西县文联主办的以“美丽揭西·北山雅集”为主题的诗词书画笔会活动近日举行，100多名文学书画艺术家、文艺工作者、爱好者欢聚大北山革命历史纪念馆，进行交流创作。

据了解，此次活动首先在揭西县文学艺术中心举行了座谈会，与会的有关领导、嘉宾和书画艺术家代表作了交流发言。随后，大家一同来到大北山革命历史纪念馆进行参观，书画艺术家、文艺工作者、爱好者们现场进行书画艺术交流创作，共创作了100多幅主题鲜明、格调高雅的书画作品，这既表达了喜悦心情和对美好生活的期待，也充分表达了对党的真挚热爱和无限深情。期间，还举行了重温入党誓词活动。

温州: 2018中国（温州）乡村文化旅游节在永嘉举行

4月13日，由温州市人民政府主办的2018中国（温州）乡村文化旅游节在永嘉瓯窑小镇开幕。本次活动聚焦温州乡村的历史、文化与乡愁，开启一场有情怀、有情趣、有情调的乡情之旅。

与此同时，以“茶之语·田园牧歌生活”为主题的五凤分会场与主题为“青山绿水·寻梦畲乡”的泰顺分会场，分别在苍南县桥墩镇五凤茶园与泰顺县司前畲族镇、竹里畲族乡举办。

丽水：云和县石塘镇获全市美丽乡村示范乡镇

最近，丽水市委农村工作会议召开，表彰了2017年新农村建设优秀单位，云和县石塘镇以第一名的成绩获评2017年度全市美丽乡村示范乡镇。

近年来，石塘镇依托山水，深挖精品特色，丰富乡村品韵，按照“绿水青山就是金山银山”的指导思想，围绕“打好五张牌、培育新引擎、建设新花园”的总要求，深入实施乡风文明建设、农村环境整治、推行农村生活垃圾分类处理、历史文化村落保护利用等一系列工作，全心谱写美丽环境、美丽经济、美好生活三个篇章，全面推进美丽乡村建设。

衢州：衢宁铁路迈入新征程

最近，在中铁三局建设人员指挥操作下，一片长达32.6米、重达142吨的T梁，由架桥机准确无误地架设在了“上跨G320大桥”1号桥墩上。 “上跨G320大桥”位于衢江区境内，是衢宁铁路浙江段工程开始架设的第一孔桥，它的架设标志着衢宁铁路浙江段建设迈入了新征程。

衢宁铁路北起浙江衢州，终至福建宁德，预计2020年9月完工。

鹰潭：农家乐墙画绘制

4月9日，鹰潭贵溪市南山村，工作人员正在为村里新建的农家乐进行墙画绘制。古色古香又充满乡村趣味的农家乐建成后既能美化乡村环境，也为村民致富找了新路。

近年来，鹰潭市大力推进乡村振兴战略，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，推进乡村整体发展，实现“业兴村靓民富”。

赣州：2018赣州红色旅游招商推介会在厦门举行

为进一步加强赣州与厦门两地文化旅游交流与合作，开展党性主题教育活动，吸引客商到赣州投资兴业，宣传推介赣州红色旅游，4月23日，“不忘初心，牢记使命”2018赣州红色旅游区（厦门）招商推介会在厦门市举行。推介会现场共签约旅游重点项目8个，签约资金近40亿元。

当晚，推介会还举行了“不忘初心，牢记使命”红军不怕远征难（长征组歌）合唱音乐会，于都合唱团通过声情并茂的演出讴歌了中国工农红军不屈不挠、英勇奋斗的革命精神，吸引更多人走进红色故都赣州，体验红色之旅。

上饶：绿色发展指数位居江西省前列

最近，江西省统计局、江西省发改委、江西省环保厅联合发布了《2016年设区市生态文明建设年度评价结果》。此次年度评价从资源利用、环境治理、治理能力、生态保护、增长质量、绿色生活、公众满意程度等7个方面进行评估。其中，通过前6个方面的57项评价指标计算各设区市绿色发展指数，全面客观反映各地绿色发展成果。

《2016年设区市生态文明建设年度评价结果》显示，上饶市绿色发展指数在11个设区市排名第1位。从反映绿色发展指数的6项分类指数看，其中3项分类指标上饶列全省前列，分别为资源利用指数排名全省第2位、生态保护指数排名全省第3位、环境质量指数排名全省第4位。

抚州：着力打造全域旅游　建设美丽乡村

近年来，江西省抚州市着力打造全域旅游，建设美丽乡村，以景促游、以游促经济发展的模式正逐步形成。临川、宜黄、东乡、黎川、南丰、资溪、金溪等地相继建设特色小镇、文创街区等特色生态景区，并充分利用当地的山水资源和古村落，积极打造和升级完善一批旅游项目，丰富旅游资源。其中，绿色生态旅游路线带动了农家乐、采摘游、民宿的蓬勃兴起和特色农产品的发展，促进了当地农民增收致富。

《海峡品牌》杂志征稿启事

中国三大品牌政经媒体之一、海峡西岸经济区首家大型品牌月刊

《海峡品牌》杂志是经中共福建省委宣传部和福建省新闻出版广电局批准创办、国内外公开发行的政经类杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，邮发，广告许可证号：3500004000084），是海峡西岸经济区首家大型品牌月刊，是反映福建及海峡西岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设各方面情况和变化的主流媒体，入编在福建省委、省政府党政机关通讯录157页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者、资本拥有者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，持续、深入挖掘海峡两岸和港澳地区品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和外拓市场构建有机平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富、实效的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、品牌企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿，内容包括社会经济各领域、各行业在打造和创立品牌的经历、故事和情况。

1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、文艺书画等形式。
2、文章标题应简明、具体、确切，能概括全文主旨，必要时可加副标题。
3、作者注明工作单位、职务职称、研究方向、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字左右，同时根据文章内容附高清图片3幅-4幅；
5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电　话：0591-88504224　　**传　真：**0591-87852887
电子信箱：1405584263@qq.com　　**网　址：**www.hxppzzs.com
地　址：福建省人民政府办公厅后山3号楼（福建省人民政府大院内）　　**邮　编：**350003

沿此虚线剪下

《海峡品牌》杂志订阅单

年　月　日

订阅单位(盖章)		邮政编码	
详细地址		联系电话	
订阅时间		经办人	
订价	312 元／年	订阅　　份	总计　　元（小写）
总计金额	（大写）　万　仟　百　拾　元　角　分		
转账形式	户名：海峡品牌杂志社 户行：中国银行福州市市中支行 账号：431260803968		
备注			

联系电话（传真）：0591-88504224　　联系人：潘雅洁