



闽越水镇 武坪/摄影



主管：福建省社会科学界联合会
主办：福建省海峡品牌经济发展研究院
出版：海峡品牌杂志社

名誉社长：王钦敏 张家坤 王美香
社长兼总编辑：武 评
执行总编辑：席 瀛
特聘专栏作家：陈则生 蔡尔申 吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生
陈乙熙 孙建平 车达卫 杨鹏飞 严 正 俞 杰
夏玉瑚 李新贤 许 通 李毅强 吴小颖 谢华安
杨永让 陈尔全 方庆云 姚国培 刘孙建
品牌战略顾问：刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 彭华民

编委会主任：武 评
编委会成员：武 评 刘联鸿 苏 泉 席 瀛
编辑部：刘联鸿（主任） 徐芳鑫（副主任）
金融专题部：吴国培（主编） 李荣剑（副主编） 宋 晨 林 坤
海洋经济文化部：陈尔全（主编）

新闻采编中心：史鹏飞
社办公室秘书：李莉勤
理事会副秘书长：郑祖如
专题一部：陆 泽 薛敏静
专题二部：林 兰
品牌部：许进辉 欣 屿
茶品牌部：黄 康 刘 柱
新媒体部：黄 磊 张 静
品牌内参部：吴 泽 陈柏鑫 郑 兴
宗教研究室：郑兴政 释广政
法制专题部：建 辉（主任） 张忠富 林 彬

订阅处：全国各地邮局（所）及本刊发行中心均可订阅
刊号：CN-35（Q）第0111号
广告经营许可证：闽工商3500004000084号
网址：www.hxppzss.com www.hxppw.org
E-mail：server@hxppw.org
总编室邮箱：1405584263@qq.com
地址：福建省总工会7层
邮编：350003

发行方式：自发
印刷：福州报业鸿升印刷有限责任公司
本刊法律顾问：福建建达律师事务所张忠富律师
北京大成（福州）律师事务所林彬律师

本刊定价：66元/册
（因各种原因未能联系上的原创作者，请及时与本刊联系，以便奉寄样刊和稿酬。）

内 参 部：0591-88500046 传真：0591- 87852887
品牌热线：0591-88500046

支持单位：

中国人民银行福州中心支行

品牌战略合作单位：

福耀玻璃工业集团股份有限公司
交通银行股份有限公司福建省分行
紫金矿业集团股份有限公司
福建圣农集团有限公司
福建融港码头发展有限公司
香港南洋国际集团投资有限公司

国内发行

赠（订）阅

中共中央办公厅
全国人大常委会办公厅
国务院办公厅
全国政协办公厅
中央军委办公厅
中共中央纪委办公厅
中共中央组织部
中共中央宣传部
中共中央统战部
中共中央外宣办
国务院新闻办
国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业农村部、科学技术部、教育部、工业和信息化部、自然资源部、国资委、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家林业和草原局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导，中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联；中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导；中共福建省纪委、福建省监委，省发改委、省工业和信息化厅、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省住建厅、省市场监督管理局、省应急管理厅、省药品监管局，福建省军区及所属各军分区分、福建驻军和武警部队；海西经济区各市、县、区党政领导，党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育科研机构；各涉外涉台社团、单位。

福建省：福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

江苏省：南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

上海市：中国（上海）自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

浙江省：杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

广东省：广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

江西省：南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

中国工商界

全国各省市工商联(总商会)

港澳台地区

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

海外发行

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

本刊境外特约联络处：

乌克兰联络处：李 彬

英国福建同乡会联络处：陈爱国

俄罗斯联络处：钱政杰

俄罗斯圣彼得堡市联络处：黄志勇

俄罗斯华人华侨联合会联络处：陈志刚

加拿大联络处：陈水明

南非联络处：李乡煌 李文凯

新加坡联络处：夏 芸

中国香港联络处：陈俊理

中国澳门联络处：艾 合

中国台湾特邀联络人：林莉娣



Contents

海峡品牌第4期（总第136期）



P 8

■主流

▼要闻

- 6 做大做强做优文旅经济 打造世界知名旅游目的地
福建省文旅经济发展大会召开
周祖翼讲话 赵龙主持
- 9 加快数字中国建设 推进中国式现代化
——第六届数字中国建设峰会在福州举行

▼市县头条

- 14 张毅恭蔡战胜与中国联通集团党组书记、董事长
刘烈宏座谈
- 15 余红胜胡盛带队调研南部新城开发建设工作
并召开现场办公会
- 16 牢记嘱托担使命 聚力“三争”抓落实
南平市委书记袁超洪赴延平区调研
- 17 林旭阳：全力打造黄金珠宝产业生态圈

▼乡村振兴

- 18 在希望的田野上绘就乡村振兴新画卷
- 22 艺术为乡村振兴发展赋能

- 24 传承农耕文化 助力乡村振兴

▼关注

- 26 央企入闽不断提速 开创合作共赢新局面
- 30 谱写民族团结进步新篇章
——福建省第十届少数民族传统体育运动会在南平市举行
- 32 唱响《绿水青山》 挺进“文化共富”

▼财经

- 34 一季度福建外贸进出口实现“开门红”
- 36 泉州：推动制造业加快迈入低碳时代
- 38 龙岩：特色农产品销售搭上“电商快车”
- 40 “露营经济”催生消费新业态
——2023年福建省帐篷露营季活动在德化启动

▼两岸

- 42 中华民族一家亲 同心共圆中国梦
- 44 弘扬中华优秀传统文化 促进两岸同胞心灵契合

▼会展品牌

- 46 致力打造国际化纺织服装产业平台
——第二十五届海峡两岸纺织服装博览会暨科技成果
交易会在石狮举行

Contents

海峡品牌第4期（总第136期）

- 50 为鞋服产业高质量发展注入强劲动力
——第二十四届中国（晋江）国际鞋业暨第七届国际
体育产业博览会在晋江举行

■区域

- 52 全力打造“跨省通办”政务服务品牌
54 优化营商“软环境” 拼出发展“硬实力”
56 农村庭院院长出“美丽经济”

▼茶品牌

- 58 春意正浓茶飘香
60 传承茶文化 做强茶产业
——2023第九届资溪有机白茶文化节在抚州市资溪县举行

■中国商界品牌

- 62 新疆材子 闽商骄傲
——戈壁“金手指”方如春
67 小竹子撬动大产业
——福建雪龙竹木工贸有限公司和连城宏达森木业
有限公司高质量发展纪实

- 72 葡萄曜品牌创始人、福建植福实业有限公司董事长张庆明

■文化

- 74 考亭游记
76 名山名寺相益彰的光泽城隍庙

- 78 云寨之水天上来

- 80 洞天福地数霍童

- 82 八卦脑山杜鹃红

▼民宗文化

- 84 行善至乐的释慈涨尼师

- 86 百丈寺

▼非遗品牌

- 88 让非遗文化在新时代绽放新光彩

▼博览

- 90 竹桥古村

▼旅游

- 92 麦积山

■资讯

- 95 聚焦

本期索引

武评摄影：闽越水镇/封二

武评摄影：闽越水镇/扉页

武评摄影：闽越水镇/封三

方正石材开发有限责任公司/封底



做大做强做优文旅经济 打造世界知名旅游目的地

福建省文旅经济发展大会召开

周祖翼讲话 赵龙主持

文/ 郑兴政 史鹏飞 徐道伟 苏 泉



山海之约，有福相见。4月18日，2023年福建省文旅经济发展大会在宁德召开。福建省委书记、福建省人大常委会主任周祖翼出席并讲话，强调要以开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，大力发展文旅经

济，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文旅资源大省向文旅经济强省转变，让山海之美与人文之韵更好为发展增光添彩、为百姓造福添福。福建省委副书记、省长赵龙主持大会。文化和旅游部副部长杜江、世界旅游联盟主席张旭出席并讲话，

中国旅游集团董事长陈寅出席。

周祖翼说，文旅产业是绿色产业、朝阳产业、富民产业、幸福产业。习近平总书记曾在福建工作17年半，高度重视文化和旅游事业，为福建文旅经济发展打下了坚实基础，也为我们创造了文旅资源“富



矿”。大力发展文旅经济，是贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神的必然要求，是顺应时代大势、推动高质量发展的战略需要。福建是有“福”之地，处处有文化、满眼皆山水，拥有大自然恩赐的秀丽风光、前人创造的不朽历史文化遗产、革命先辈留下的宝贵红色基因、“多面逢源”的区位和交通优势，发展文旅经济具有得天独厚的资源禀赋和比较优势，空间广阔、潜力巨大。

周祖翼强调，做大做强做优文旅经济正当其时、恰逢其势。要着眼供给侧，突出福建味，着力丰富文旅产品供给。立足福建特色，重点做好红色游、绿色游、蓝色

游，做足“文旅+”文章，整合山区与沿海、自然与人文、城市与乡村文旅资源，推动串珠成链、串点成线、连线成片。要着眼需求侧，突出加速度，着力推动文旅市场振兴复苏。持续促文旅消费、扩文旅投资，为中小微文旅企业“输血补气”，打造新时代文旅“闽军”，激活文旅市场“一池春水”。要着眼服务质量，突出满意度，着力提升八闽旅游的品牌形象。坚持以游客的满意指数、幸福指数为目标，完善基础设施，规范服务标准，加强人员培训，强化市场管理，维护游客权益，全方位提升文旅服务水平。要着眼科技含量，突出数字化，着力促进文旅产业智能化发

展。坚持把数字文旅建设作为基础性先导性工程，构建数字文旅综合服务平台，加快智慧景区建设，大力发展沉浸式数字文旅产品，增强新体验、乐享新服务。周祖翼指出，发展文旅经济是一项系统工程，全省各地各相关部门要加大政策供给和投入力度，强化一把手抓文旅经济的意识和本领，进一步调动各方积极性，推进全领域、全行业、全要素的文旅深度融合发展，全面促进文旅市场活起来、热起来、火起来。

周祖翼热忱欢迎海内外各界朋友来福建开启“有福之旅”，常来常往、常来常想、常来常新，领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心



灵之美；欢迎各界朋友来福建开展交流合作，共享文旅发展机遇和红利，共绘新时代新征程上品质生活的新画卷。

赵龙说，福建是“山海画廊、人间福地”，习近平总书记在福建工作期间，亲自推动厦门鼓浪屿、福州古厝、三明万寿岩遗址等遗产保护，精心呵护绿水青山，八闽风韵焕发勃勃生机，“清新福建”成为福建人民引以为傲的金字招牌。福建省委省政府大力传承弘扬习近平总书记开创的重要理念和重大实践，全力推进全域生态旅游省建设，加快文旅深度融合，文旅经济成为高质量发展的新增长极。我们将全面贯彻落实党的二十大精神，全面落实“四个更大”重要要求，以最大的诚意与各方深化文旅合作，以最新的理念丰富旅游产品

供给，以最高的标准提升旅游服务品质，加快建设文化产业和旅游产业融合发展示范区，让“清新福建”不负诗和远方。真诚邀请八方宾客来福建旅游观光、投资兴业，畅享福建旅游“蓝海”，共享福建旅游“红利”。

杜江表示，福建自然环境清新优越，文化底蕴悠久深厚，福建人民敢拼会赢，民俗风情多姿多彩，发展文旅经济的基础得天独厚。希望福建在推动文旅产业高质量发展上实现更大作为，在推动文化遗产保护利用上取得更大突破，在推动两岸文旅交流合作上迈出更大步伐。

张旭表示，世界旅游联盟将继续发挥在国际、国内交流合作的平台优势，在乡村旅游、旅游业务、国际合作等方面进一步加强与福建省的交流合作。

福建省文旅经济发展大会上，举行了省级全域生态旅游示范区授牌仪式，并签约重点项目12个、约350亿元。宁德市、福建省旅游发展集团、锦江国际（集团）有限公司的主要负责同志作了交流发言。

福建省领导张彦、吴偕林、王金福出席大会。文化和旅游部有关负责同志，部分省市、对口协作地区文旅部门负责同志；福建相关省直单位，各设区市和平潭综合实验区的主要负责同志，有关县（市、区）政府，国家级和省级全域生态旅游示范区的主要负责同志；国内、省内部分文旅企业和金融机构负责人等参加大会。

福建省文旅经济发展大会还在4月17日晚举行了以“有福相见”为题的文艺演出，用极具福建文化特色的精彩节目喜迎与会各界来宾。HP

加快数字中国建设 推进中国式现代化

——第六届数字中国建设峰会在福州举行

文/ 郑兴政 徐道伟 苏 泉



4月27日至28日，以“加快数字中国建设，推进中国式现代化”为主题的第六届数字中国建设峰会（以下简称“峰会”）在福州举行。

本届峰会由国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、国务院国有资产监督管理委员会、福建省人民政府共同主办。

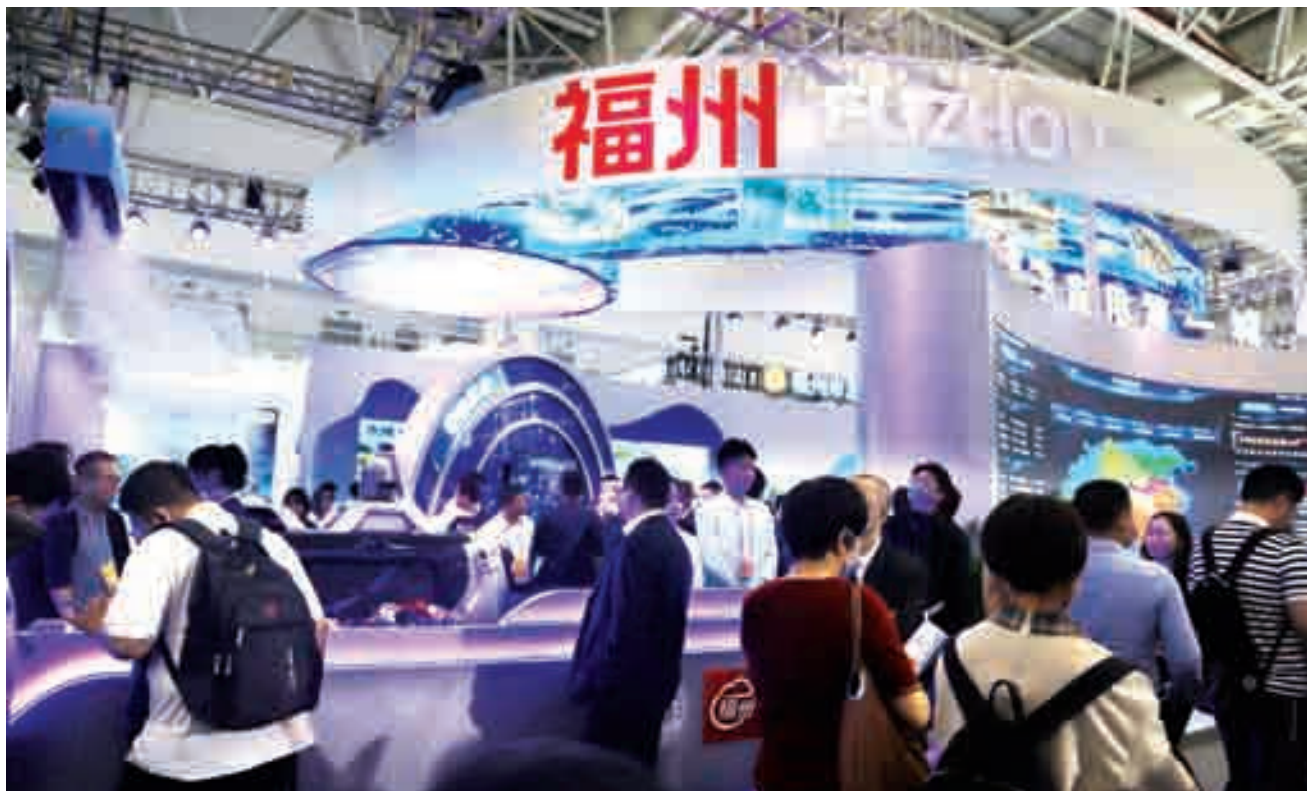
福建省发改委统计数据显示，本届峰会共招商对接数字经济项目

606个、总投资3357亿元，其中集中签约项目52个、总投资581亿元，项目平均投资额比上届增长超30%，涵盖数字基础设施、物联网、新能源等领域。

今年2月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》（以下简称“《规划》”），数字中国建设有了里程碑意义的顶层设计和整体谋划。据悉，本届峰会以宣传贯彻落实《规划》为主线，设

置了“1+3+N”的系列活动。其中，“1”指论坛活动，包括开幕式、主论坛和分论坛。“3”是指“两展一赛”，包括数字中国建设成果展、数字产品博览会以及数字中国创新大赛。“N”是指云生态大会、人工智能生态大会、“闽江夜话”“有福之州·对话未来”等系列活动，以及数字经济重大项目签约活动。

与会专家、企业家普遍认为，



连续举办六届的数字中国建设峰会，集中发布我国信息化政策，展示数字中国建设最新成果、为数字企业寻求合作提供窗口，凝聚共识、推动创新、赋能发展，为加快数字中国建设、推进中国式现代化注入新动力。

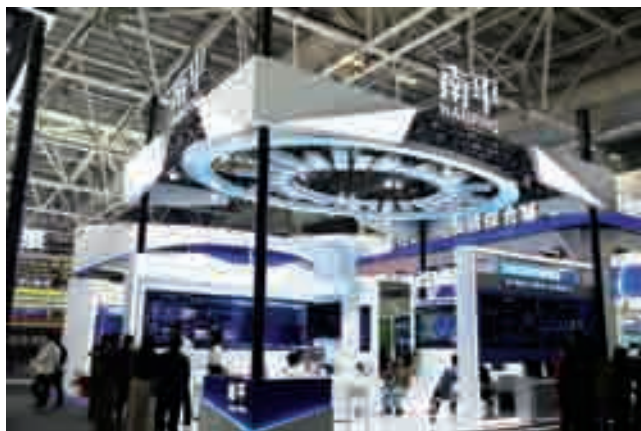
2018年，首届数字中国建设峰会在福州举办。6年来，峰会作为推动数字中国建设的重要平台，见证了我国数字经济发展不断迈向新高度，透过一份份权威发布的报告，可以感受行业新风向，看见蓬勃向上的数字中国发展新图景。

本届峰会开幕式上，《数字中国发展报告（2022年）》（以下简称《报告》）正式发布，介绍了2022年我国数字经济的最新进展。《报告》显示，2022年，我国数字经济规模首次突破50万亿元，达50.2万亿元，总量稳居世界第二。

《报告》还显示，中国数字基础设施规模能级大幅提升，多项指标位居全球前列，5G用户5.61亿户，全球占比超60%；移动物联网终端用户达18.45亿户，成为全球主要经济体中首个实现“物超人”的国家；数据资源体系加快建设，2022年数据产量达8.1ZB，全球占比10.5%，位居世界第二。

此外，在本届峰会主论坛、分论坛上，还发布了《中国数字经济发展报告（2023年）》《数字中国系统工程300问》《公共数据资源与智能交通产业融合技术白皮书》等





一系列权威报告。

本届峰会期间，一场场分论坛上上演“头脑风暴”，激荡数字浪潮。其中，数字产业集群、数字文化、数字教育发展与治理、人工智能等4个分论坛，是本届峰会根据《数字中国建设整体布局规划》特别增设的，结合数字中国建设最新热点、重点，主题更新潮、内容更

全面、特色更鲜明。

据了解，本届峰会期间举办的第六届数字中国建设成果展览会，超过30万人次观展，为历届之最。第六届数字中国建设成果展览会按照数字中国建设“2522”整体布局规划，从数字基础设施、数据资源、数字经济、数字政务等11个方面，立体化见证数字中国建设的重要进

展和显著成效，场景化展示数字中国建设的丰富内涵和美好愿景。

据了解，第六届数字中国建设成果展览会展览面积5.6万平方米，设置了168个独立展位，吸引了来自全国28个省（市、区）的320个政府部门、企事业单位参展。

第六届数字中国建设成果展览会同期开展“十大硬核科技”“十





佳解决方案”和“十佳数字普惠案例”的遴选活动，充分挖掘数字中国建设的最新成果、最佳实践案例，彰显数字化领域建设者及贡献者的风采，为数字中国建设的最新成果搭建了全方位的推广平台。。

作为数字中国建设峰会举办地，近年来，数字福州建设不断实现新突破。在“数字福州”展区，

一台“e福州”自助终端，令不少参观者驻足，市民只要刷身份证，就能在现场办理“临时身份证明打印”“居住证延期签注”“房屋状况查询”等业务。据介绍，福州全市已部署“e福州”自助服务终端410台，实现78个高频事项自助办理，打造15分钟便民服务区。

以“e福州”自助服务终端为

代表，近年来，福州围绕打造“数字应用第一城”目标，持续深化数字应用场景建设，实施了12345便民（惠企）服务平台、e福州便民服务平台、城区水系科学调度系统、惠民资金网等一批数据驱动型场景，构建城市公共服务新模式，让数字化成果更好造福于民。

2022年，福州入选数字城市



百强榜第19名，位居福建省第一位。去年12月，福州数字政府服务能力在全国重点城市中获评“优秀级”。目前，福州市能够实现在线预审、在线办理的行政审批和公共服务事项达到99%，网上办理率由18.3%提升至56%。福州市打造的“24小时不打烊”智慧政务大厅创新模式，被福建省营商办作为工作典型案例向全省推广。

本届峰会主论坛上，中国信息通信研究院发布《中国数字经济发展报告（2023年）》。《中国数字经济发展报告（2023年）》显示，数字经济成为我国经济高质量发展的关键核心力量，在国民经济中的地位更加稳固、重要支柱地位更加凸显。

近年来，福州数字经济呈现蓬勃发展势头，规模从2018年的2800亿元增长到2022年的超6100亿元。数字经济上市企业达41家，数字经济高新技术企业超1300家；144家企业上榜福建省数字经济核心领域创新企业公示名单，占比超41%。

展望未来，福州为数字经济发展不断完善“顶层”设计，积极构建新一代信息技术“543X”新赛道格局，出台全国首个鸿蒙产业扶持政策，从产业布局、人才引进、重点方向等方面做好政策保障。

“福州将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照福建省委、省政府的工作部署，主动融入数字中国建设整体布局，加快建设更高水平的数字福州，以数字经济驱动高质量发展，为加快数字中国建设、数字福建建设、推进中国式现代化作出新的更大贡献。”福州市领导表示。■



张毅恭蔡战胜与中国联通集团党组书记、董事长刘烈宏座谈

文/ 郑兴政



4月25日，泉州市委书记张毅恭、市长蔡战胜与中国联通集团党组书记、董事长刘烈宏一行座谈。

4月25日，泉州市委书记张毅恭、市长蔡战胜与来访的中国联通集团党组书记、董事长刘烈宏一行座谈。

张毅恭代表市委、市政府对刘烈宏一行表示欢迎，向中国联通长期以来对泉州发展的支持表示感谢。他说，泉州是工业大市、民营大市，制造业基础好、经济活跃度高。当前，泉州正大力弘扬“晋江经验”，落实福建省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，大拼经济、大抓发展，加快数

字泉州建设，促进数字经济和实体经济深度融合，数字赋能高质量发展空间广阔。期待双方优势互补，聚焦产业数字化、数字产业化，深化工业互联网、数字基础设施、企业“上云用云”、智慧城市等合作。我们将全力打造一流营商环境，为企业发展提供更加高效优质服务。

刘烈宏感谢泉州市委、市政府对中国联通的关心和支持。他表示，泉州积极发展数字经济，高起点推动经济社会数字化转型，为中

国联通提供了广阔的发展热土和合作空间。中国联通将继续发挥自身优势，加大新型数字基础设施投入，深度参与数字政府建设，赋能工业企业数字化转型升级。发挥“两院一司”的技术服务等特点，打造数字产业转型升级的新引擎，致力为推动泉州数字化治理和数字经济发展贡献更大联通力量。

泉州市领导陈辉宗、刘林霜、汪志红，中国联通福建省分公司党委书记、总经理周立松参加。■

余红胜胡盛带队调研南部新城开发建设工作并召开现场办公会

文/ 武 歌



4月21日，龙岩市委书记余红胜、市长胡盛带队调研龙岩中心城市南部新城开发建设工作并召开现场办公会。

4月21日，龙岩市委书记余红胜、市长胡盛带队调研龙岩中心城市南部新城开发建设工作并召开现场办公会，进一步推进南部新城加快发展。龙岩市领导杨溢、简洪坤，龙岩市直有关部门及新罗区、永定区、龙岩高新区（经开区）主要负责同志参加。

余红胜、胡盛一行实地察看了穗龙合作产业园、坎市快速通道四期隧道建设及南部新城路网、龙岩现代物流产业园和龙翔片区先行启动项目规划建设情况。在现场办公会上，龙岩市委常委、宣传部部长、南部新城开发建设指挥部常务

副总指挥杨溢汇报了南部新城开发建设工作进展情况，与会人员进行了研究讨论。

会议强调，要突出规划引领，高标准制订产业、交通、教育、医疗卫生、片区开发等专项规划，努力打造产城融合的未来新市区。要突出开发重点，高质量推进高陂片区开发建设，优化产业布局，做大产业集群。要突出重点项目，加快推进生态城、科创城、穗龙合作产业园、龙岩现代物流产业园等“两城两园”建设，以及龙岩森林公园项目建设、高陂中学总校制办学、坎市医院改造提升、龙岩职教园规

划建设等四个重点民生工程建设，做实项目支撑。要突出要素保障，集中各级各部门力量加快南部新城开发建设步伐，以实际行动落实福建省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署。

据悉，龙岩中心城市南部新城启动开发建设以来，项目建设、招商引资等各项工作加快推进。截至目前，共集中开工龙岩新能源制造产业园、龙岩新机场环线快速通道等35个项目，总投资176.84亿元；今年新签约项目33个，总投资167.39亿元，其中10亿元以上项目7个，开工项目19个。■

牢记嘱托担使命 聚力“三争”抓落实

南平市委书记袁超洪赴延平区调研

文/ 陈兆富

4月4日，南平市委书记袁超洪赴延平区，深入乡村、企业和项目一线，调研粮食安全、乡村振兴、产业发展和民生事业等工作。他强调，全市各级各部门和广大党员干部要深入学习贯彻党的二十大精神，以实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动为抓手，着力增绿提质、增强支撑、增进福祉、增创特色、增固底板，加快推进绿色高质量发展，不断提高群众的获得感、幸福感、安全感。

草木萌发，正值春耕备耕关键期。在大横镇埂埕村，春耕生产现场一片繁忙，袁超洪向村民详细了解早稻春播、农机服务、农资供应等情况；在南平市粮食购销中心，他与仓管员、有关负责人深入交流，了解储粮规模、品种、管理等情况。袁超洪强调，粮食安全是“国之大者”，各级各有关部门要认真贯彻落实习近平总书记关于粮食安全的重要论述，严守耕地红线，坚持藏粮于地、藏粮于技，培育发展农业社会化服务，推进粮食生产提高效率、提增效益，牢牢守住粮食安全底线。

走进王台镇溪后村科特派主题馆，袁超洪认真了解当地科技特派员服务情况，他强调，要牢记嘱

托，持续巩固完善科技特派员制度，创新服务模式，强化科技赋能，擦亮新时代科技特派员的“金字招牌”。在鸿瑞生态农业创业园、百合花种球研发实训基地，袁超洪现场了解农产品生产、销售和土地流转等情况。他强调，产业振兴是乡村振兴的重中之重，要做好“土特产”文章，深入实施种业创新行动，加大百合花种球繁育等研发推广力度，因地制宜谋划乡村产业布局，促进“一产接二连三”，有效带动当地农民就业，促进农民持续稳定增收，走好具有南平特色的乡村振兴之路。

来到福雅科技、金豆源豆制品加工项目现场，袁超洪认真听取企业负责人介绍，他强调，要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，创新招商引资方式，加强“一把手”招商、以商招商、产业链招商。要主动服务市场主体，落实涉企帮扶政策措施，全力营造优良营商环境。支持企业加强科技创新、做优做强，注重延伸上下游产业链条，推动产业集聚发展。延平区要站位全市发展大局，找准发展定位，有针对性的做好产业发展规划，用好南平港等优势资源，持续谋划生成、对接招引、推动落实一批大项目好项目，为推动绿色高质

量发展提供有力支撑。

在延平新城医院、江南片区慢道项目现场，袁超洪详细了解项目规划、工程进度等情况。他强调，要坚持以人民为中心的发展思想，聚焦群众急难愁盼，及时回应群众关切，着力补齐医疗、教育、休闲生活设施等领域民生短板，把好事办实、实事办好，进一步优化公共服务供给，提升城市管理水平，努力在推动高质量发展中创造高品质生活。

袁超洪在调研中强调，要牢牢把握全党主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，按照福建省委书记周祖翼到南平调研时提出的“四个聚焦、四个持之以恒”的要求，以更高标准统筹发展与保护、统筹发展与安全，进一步提升站位谋划发展，进一步转化优势支撑发展，进一步提振精神推动发展，用好“三化五定”闭环落实机制，激励各级领导班子和干部队伍强化担当作为，勇于攻坚克难，狠抓工作落实，以高质量党建引领保障高质量发展。

南平市领导张朝阳、邱建彬、何明星、杨新强、龚志阳分别参加调研。■

林旭阳：全力打造黄金珠宝产业生态圈

文/ 史鹏飞



4月7日，第二届中国（莆田）国际黄金珠宝博览会、第二届中国（莆田）国际黄金珠宝文化论坛、第二届莆田金银珠宝产业发展大会开幕式在福建莆田举行，莆田市委副书记、市长林旭阳发表致辞。

4月7日，第二届中国（莆田）国际黄金珠宝博览会、第二届中国（莆田）国际黄金珠宝文化论坛、第二届莆田金银珠宝产业发展大会开幕式在福建莆田举行，莆田市委副书记、市长林旭阳发表致辞。

林旭阳在致辞中表示，莆田素有“海滨邹鲁、文献名邦”的美誉，山清水秀，人杰地灵，承袭千年的历史孕育出精湛的工艺，匠心经典的黄金珠宝产业，衷心希望大家在更高层次、更广范围、更深程度参与莆田建设，选择莆田、投资莆田、扎根莆田，共享红利、共创大业、共赢未来。

林旭阳表示，莆田把工艺美

术、黄金珠宝产业作为12条重点产业链之一，嫁接高端，搭建平台，全力打造黄金珠宝产业生态圈。莆田市将大力营造市场化、法治化、国际化营商环境，依法保护企业产权和企业家权益，真诚关心、服务民营企业，构建亲清政商关系，营造尊重创业者、尊重企业家的良好氛围，让大家在莆田放心投资、舒心经营、安心发展。

本届中国（莆田）国际黄金珠宝博览会围绕“建百亿基金、创千亿产业”发展战略，开幕式上举行了莆田市工艺美术产业基金等12个项目签约会和“莆城故事·工美小镇”牌匾赠予仪式。

本届中国（莆田）国际黄金珠宝博览会以“中国设计·世界审美”为主题，为期4天，共设置莆田工艺美术城一个主会场，秀屿上塘银饰城与北高黄金珠宝城两个分会场，共有300多个国际品牌与“国潮”精品参展。

据了解，本届中国（莆田）国际黄金珠宝博览会期间，还开展形式多样、内容丰富的论坛和展会活动，汇集国内国际百家黄金珠宝行业机构、企业品牌、专家学者，共谋发展、共话未来，共同探寻推动中国国际黄金珠宝产业的发展，促进中外文化交流合作，推动不同文明互学互鉴。■



在希望的田野上绘就乡村振兴新画卷

文/ 史鹏飞

四月的厦门，万物沐浴在春光中悠然生长。田间地头芬芳的泥土气息，孕育着新的希望。乡村振兴，为厦门广袤的乡野大地注入了

新生机，激发了新活力。

五年来，厦门市委、市政府高度重视、高位推动乡村振兴战略实施，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神和党的二十大精神，全面贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述，按照中央决策部署和福建省委工作要求，以努力率先实现农业农村现代化为目标，举全市之力全面推进乡村振兴，真抓实干、踔厉奋发，以项目为抓手，以创新为动力，以改革为突破，加快推进农业高质量、农村高颜值、农民高素质发展，走出了一条具有厦门特色的乡村振兴之路。

位于同安区竹坝路的苦瓜育种基地里，技术人员正聚精会神对苦瓜进行人工授粉；在翔安蔡浦村的





花椰菜育种基地里，五颜六色的花椰菜在育苗棚里“争奇斗艳”……一颗颗小小的“种子”，正在不断“发芽”，长成实施种业振兴行动的“参天大树”。

种子是农业的“芯片”。厦门市在种子上发力，让市民吃得更好，把饭碗端得更牢。目前，厦门市种子种苗产业年产值超20亿元，花椰菜、三角梅、对虾等优质品种

市场占有率全国领先。

厦门同安闽台农业融合发展（种子种苗）产业园的磁吸力越来越大。依托百利种苗等重点种子种苗企业，园区累计引进、培育种子种苗企业20家，全力打造两岸种子种苗业创新中心。

在乡村振兴战略实施过程中，厦门在全市147个行政村集体经济收入全部突破20万元基础上，按

照“精准施策、量体裁衣、靶向发力”原则，出台《关于推动农村集体经济发展的若干措施》，策划建设、购置一批厂房、公寓等优质项目，通过引入国企建设运营、股份量化到村、加大财政补助和贴息力度等措施，增强集体经济发展内生动力。目前，厦门市建成集体预留发展用地项目63个，收入50万元以上的集体经济强村达六成。





为深化产业融合发展，厦门市持续推进现代农业招商，融合“农文旅”、贯通“产加销”，都市现代农业产业集群2020年突破千亿

元，2022年实现销售收入1170亿元，同比增长6.4%，产业融合激活了现代农业发展的新动能。

户外庭院成花园、闲置空地变

公园、房屋转角成景观……一段时间以来，厦门市开展农村房前屋后专项整治提升行动，打造出一个个风格各异的微景观，大大提升了乡村颜值，也提高了群众的获得感、幸福感。

房前屋后专项整治提升行动只是厦门市加快推进农村现代化的一个缩影。近年来，厦门市坚持把农村建设作为推进乡村振兴战略的重要抓手，为乡村开启“美颜模式”。

农村建设必须树立系统思维，做好整体谋划和上层设计。厦门市坚持村庄规划全维度管控，根据村庄资源禀赋特点分类编制村庄规划，率先在全省实现城镇开发边界外92个村庄规划全覆盖，翔安区大帽山农场村庄建设规划获评自然



资源部国土空间规划优秀案例。厦门市还创新性引进九七华夏、云趣等国内知名乡村建设与发展创新团队，形成乡村振兴陪伴式服务模式在全国推广，打造了海沧芦塘社等5个两岸融合治理示范点。

为改善农村人居环境，厦门着力推进农村生活污水治理提升，全国首创“全要素”农村污水治理机制，以雨污分流改造为抓手，从收集、处理、排放端进行全要素管控，全面完成全市1216个自然村生活污水提升治理工程，翔安区大宅社区治理样板工程获评福建省第一名。厦门市系统建立了农村污水治理项目建设、运维管理、评价考核标准，形成农村生活污水全链条、系统化治理“厦门经验”全国推广。此外，厦门市实施环卫和垃圾分类城乡一体化模式，在福建省率先实现所有村庄生活垃圾有效治理全覆盖。

曾经，翔安黄厝村是个安静的古村，许多年轻人外出谋生。在乡村振兴战略实施过程中，这个千年古村焕发新生，吸引了一大批外出青年返乡创业，不少艺术家慕名进驻。2018年，黄厝村创建乡村振兴“繁星基地”，依托此平台，充分挖掘人才潜力，整合乡村资源，探索“农创文旅”新途径。

厦门市坚持党建引领，让高素质农民真正成为带动农业农村发展的主力军和领头羊，目前已建成“风舍文化空间”等农村党员创业致富示范基地。厦门市还优化乡村振兴“1+1”挂钩帮扶机制，择优选派32支驻村工作队，选定10个片区推进跨村联建，这项工作模式获评全省机关体制机制创新优秀案例一等奖。

乡村振兴，农民是主体。厦门市大力实施高素质农民培育和农村创新创业行动，持续推进高素质农

民培训，培育244名农村创新创业带头人，引导大学生等各类人才返乡创业。在广阔的乡村，活跃着一批科技特派员。目前，除了市级下派的90名科技特派员外，厦门各区均建立了30至50人的区级科技特派员队伍，实现行政村服务全覆盖，为乡村振兴助力。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。近年来，厦门市深化文明村镇创建，将文明村镇创建纳入全国文明城市创建的整体布局，全市区级以上文明村镇132个、占比达85%；培育集美田头村、海沧贞庵村等文明乡风示范点；推选“新乡贤”20人，推动形成崇尚学习“新乡贤”的浓厚氛围。此外，厦门市以近邻敬老、医疗、关爱等为主要内容，探索出城乡社区“近邻服务”模式，被推广到全国，厦门市被确定为城乡社区近邻服务全省唯一试点市。[1]



艺术为乡村振兴发展赋能

文/ 史鹏飞 郑兴政



4月13日至17日，“乡村文韵——福建农民书画精品展暨屏南乡村文创产品展”在福建省美术馆举行。在福建省美术馆举办农民书画精

品和乡村文创产品展，尚属首次。

据了解，“乡村文韵——福建农民书画精品展暨屏南乡村文创产品展”旨在以文化赋能乡村振兴，

展示农民书画精品、推介乡村文创产品，推动文旅经济与乡村振兴有效融合。据了解，“乡村文韵——福建农民书画精品展暨屏南乡村文



创产品展”展出的书画精品，出自福建省首届农民书画展的优秀作品，油画作品来自宁德市屏南县和古田县黄田镇双坑村的村民之手，文创产品全部来自屏南县，包含廊桥技艺、“福”见屏南、“屏南有礼”系列等。

本次参展的屏南县油画作品，展示了屏南县“人人都是艺术家”公益教育项目的成果。通过该项目，屏南培养了一批本地文创画家。近年来，屏南县开创出“党组织+艺术家+古村落+村民+互联网”的模式，以艺术为“催化剂”唤起村民的创造力，目前已有50多位村民画作参加过国内外重大展会。

古田县黄田镇双坑村位于风景秀美的闽江畔，享有“福建油画之村”“全国十大魅力乡村”等美誉。多年来，黄田镇高度重视双坑村油画产业发展，先后建成油画展示厅、油画创作基地、油画一条街、油画公园、油画馆等项目，着力打造独具特色的农民油画村。目前，双坑村共有农民画师300多人，其中荣获省级美协会会员5人，市级美协会会员13人，中级工艺美术师22人，在全国各地设有画廊、油画作坊、工作室40多个。

据介绍，“乡村文韵——福建农民书画精品展暨屏南乡村文创产品展”是福建省文旅经济发展大会系列活动之一，通过此次展览能让大家认识到艺术源于生活，让更多的人感受这些出自乡村农民之手的艺术作品的魅力，让人们把目光聚焦乡村，聚焦乡村艺术家和文化能人，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，推动农民书画等文艺事业繁荣发展，以“文旅”为笔，奋力绘就乡村振兴的壮美画卷。[1]



传承农耕文化 助力乡村振兴

文/ 郑兴政

4月7日至9日，第十二届培田客家春耕节在龙岩市连城县培田村举行。

在培田村连片的农田里，当地村民和游客一起忙着犁田、除草、插秧……大家挽起袖子，撸起裤脚，下地体验农事活动，切身感受“春种秋收”的自然循环规律和劳动之乐。有的游客不顾满身的泥浆，在田里快乐地追鸭、抓鱼、捞泥鳅，拥抱自然。

第十二届培田客家春耕节期

间，还举办了春耕传统祭祀活动、“连城风情·纸上芳华——第十二届培田春耕节首届名家连城写生小品展”等系列活动。其中，“连城风情·纸上芳华——第十二届培田春耕节首届名家连城写生小品展”在培田美术馆举办，展出冠豸山水、培田民居、四堡古书坊等各类题材作品近百幅。

培田村位于连城县的宣和镇，古民居建筑群面积约7万平方米，始

建于元代，距今已有八百多年历史，较好地保存了明清风貌，属于典型的客家建筑，被誉为“客家庄园”。

近年来，为了发展文旅产业，培田村按照“修旧如旧，因地制宜”的原则，进行保护和发展规划编制，力求“一墙一瓦维持本色，一花一木恰到好处”；同时，还打造了农耕农具陈列馆、粮食印记陈列馆、崇文重教以文育人——耕读传家陈列馆等特色展馆，丰富了培





田古村的文化内涵，吸引着越来越多的游客前来探访。

培田春耕节，源于“蒔田节”。蒔者，插秧也；“春种一粒粟，秋收万斛粮”，春耕是农耕的重中之重，至关重要。培田村是“中国十大最

美村镇”之一，积淀了深厚的客家耕读文化底蕴，当地农民在每年农历三月初，都要举办独具特色的春耕仪式，传承“耕读并作，天人共生”的传统文化。

据了解，培田客家春耕节于

2012年首次举办，至今已连续举办了十二届。培田客家春耕节通过欢乐的节庆模式，结合传统风俗、乡土资源和现代文化创意，全力打响“中国培田耕读小镇”品牌，在高质量发展中全面推进乡村振兴。[1]



央企入闽不断提速 开创合作共赢新局面

文/ 武 歌

党的十八大以来，央企入闽不断提速，大项目好项目渐次落地。98家央企中，已有92家在福建省投资项目或开展业务合作。福建省各地与央企合作项目657个，总投资高达1.8万亿元（人民币，下同）。

特别是2021年4月25日，福建省举行中央企业项目合作座谈会，现场福建省与央企签署60个项目合作协议，项目投资总额2861.84亿元。2年来，这些签约项目推进有力、成果丰硕。截至今年2月底，已累计完成投资603.55亿元，其中，投产项目7项、已开工项目28项，投产开工率58.33%。

央企入闽，不仅带来了巨额投资，来自央企的先进理念、技术和人才也随之入闽。不仅壮大了福建

经济总量，而且优化了福建产业结构、提升了发展质量。

近5年，福建跑出了高质量发展“加速度”。全省地区生产总值连跨两个万亿元台阶，年均增长6.4%、居东部地区第一位，是唯一所有设区市人均地区生产总值都超过全国平均水平的省份。2022年，福建全省地区生产总值达5.3万亿元，增长4.7%。

如今，推动央企与福建深化合作，双方正围绕先进制造业、现代服务业、特色现代农业、数字经济、海洋经济、绿色经济等重点领域全方位对接，推动合作迈入更宽领域、更深层次。

强基，为福建构建稳固能源保障体系
作为少煤缺油省份，福建一次

能源自给率仅为30%，而水电开发已日趋饱和，电网“受天制约”。在加快生态文明建设的新形势下，保障长期增长的能源电力供给，只能依托非水清洁能源。

党的十八大以来，清洁能源渐成福建优化能源结构的着力点，福建省委、省政府有的放矢，用好政策、好环境吸引能源央企带着资金、技术、人才入闽，央地合作演绎了一个个从“0”到“1”的突破。

随着央企风能、光能、核能、天然气等清洁能源重大项目相继落地，福建电网实现了从弱到强、从孤立到互联，为区域经济发展构建起稳固的能源保障体系。

截至今年3月底，福建省电力装机达7593万千瓦，同比增长9.5%。



其中，能源绿色供给结构显著优化。

“十四五”头两年，随着一批重大电源项目的投产，福建清洁能源装机增加916万千瓦，占全部新增电力装机的88%。至2022年末，福建清洁能源装机容量达4541万千瓦，占全省发电装机的比重首次超过60%，达60.3%。

福建海上风电并网规模达321万千瓦，居全国第三；2021、2022年并网太阳能发电装机容量分别增长36.9%、67.8%。2022年，福建省清洁能源发电量占比54.5%，比上年提高6个百分点；清洁能源上网电量1507亿千瓦时，清洁能源多年来保持100%消纳，稳居全国前列。

从“靠天吃饭”到清洁能源大省，福建能源结构的蜕变，靠的就是央地共建多元能源供应体系。

稳定、清洁、低碳、无污染的核电，就是第一个着力点。2012年12月28日，福建首座核电站——宁德核电站1号机组首次并网成功，实

现福建核电零的突破。次年4月，中广核宁德核电1号机组正式投产。

十年，福建核电交出了亮眼的成绩单。全省核电装机容量达1101.2万千瓦，居全国第二，核电装机占全省总装机比重达14.6%，居全国第一。

截至目前，宁德核电项目一期四台机组累计上网电量超过2400亿千瓦时；二期工程5、6号机组采用“华龙一号”融合技术路线，为国内首批核准的具有自主知识产权的三代核电技术。

台湾海峡是我国海上风电资源最丰富的地区之一。福建拥有绵长的海岸线3752公里、全国第二，这让福建的海风成为“金风”。

去年11月，由三峡集团、金风科技联合研发16兆瓦海上风电机组在福建下线，成为当时全球单机容量最大、叶轮直径最大、单位兆瓦重量最轻的风电机组。三峡集团福建能投公司相关负责人表示：“福建风资源在全国乃至全球都处于前列。

好的风资源就要用好的机组。”

引资，带动福建主导产业提质增效

今年一季度，福建省1580个省重点项目投资完成额完成率均创近年新高。其中不乏与央企合作的福建省国资大项目。

这些重大项目的建设和投产，正在为推动福建产业高质量发展注入新动能、提供强支撑。

在漳州古雷石化基地，福海创原料适应性技改项目正进入最后收尾阶段。作为福建中沙古雷乙烯的前置项目，项目投产后每年预计可提供约500万吨的优质乙烯生产原料，这将为福建石化产业生产高端聚乙烯、聚丙烯及聚碳酸酯等SABIC独有高端牌号提供重要助力。

去年，中沙古雷乙烯与福建古雷炼化一体化工程二期两个重点项目正式签约，形成双轮驱动，强链补链，进一步补“油头”，延“化尾”，引领福建省石化产业迈向精细化、高端化、绿色化。





在福州港三都澳港区漳湾作业区，今年1月，东南铜业在本埠港口出口的首船硫酸顺利装船启航。这标志着东南铜业硫酸出口形成了“莆田+宁德”双港区中转发运，冶炼回收所生产的硫酸竞争优势进一步增强。

由中铝集团与福建省政府共同出资组建的中铜东南铜业，2019年3月项目达产，目前单条生产线规模、产能均居全国前列。去年阴极

铜产量35.39万吨，实现产值175亿元。项目不仅填补了福建省的铜产业缺失，还吸引了正威电子信息新材料、福浦铜铝加工、嘉元铜箔等铜产业项目就近配套，千亿产业集群呼之欲出。

“闽东的新能源汽车、锂电池等产业发展迅猛，对铜的需求量较大。另外，硫酸也是省内己内酰胺企业的重要资源。接下来，我们将系统分析区域产业关联性，推动产

业链配套本地化。”中铜东南铜业相关负责人说。

目前，中国宝武钢铁集团高端特种钢铁新材料基地完成厂房建设，正在进行设备安装调试；国家能源投资集团神华罗源湾1-3号泊位码头项目完成码头工程水工结构，码头岸线建设……八闽大地，央企大项目、好项目签约、落地、开工、投产渐成常态。这离不开福建省建立的常态化对接央企的新机制，为央企入闽不断“提速”。

抓实项目落地见效，福建省国资委成立央企签约项目对接推进领导小组，赴项目现场开展实地调研，纳入省重点项目协调机制，协调解决项目推进过程遇到的困难和问题；深入探索央地合作新模式，常态化对接100家中央企业和100家地方国企，梳理涉及行业特点及重点领域，建立完善“双百一库”名单，加大项目储备；打造全省央企项目跟踪服务平台，将全省重大央企项目统一纳入管理，做好新增项



目及时跟进、停滞项目适时退出，持续滚动更新项目库。

截至2022年末，在闽中央企业共计1048户，资产总额16120.4亿元，营业收入年度累计9469.9亿元，利润总额年度累计283.6亿元，为福建高质量发展作出了重大贡献。

赋能，强强联手共谱发展新篇章

今年，福建省推进央地合作的步伐不减。4月11日，在福建省高速公路投资推介活动上，全省共推出63个项目，总投资约3500亿元。

从交通、建筑等基础设施，到先进制造业，再到高端服务业，央企在闽布局维度不断延展，助力福建优化产业结构。

推动包括中检集团东南区域总部在内的大型现代服务业项目落地福建是当前央地合作的新趋势之一。

引进电信、移动、联通三大运营商在福州新区建设数据中心，规划建设超4.8万个机柜，形成全省集中度最高、规模最大、标准最高的数据中心集群，进一步夯实福建省

数字经济发展“底座”。

中电集团在莆田打造的制鞋行业工业互联网示范工厂，在福州建设的健康医疗大数据运营项目，带动传统产业拥抱数字化、智能化新浪潮。

引入先进机制，带来创新技术，调整发展战略，升维发展理念，一次次合作协议上的落笔，写下的不仅是央地深化合作的承诺，更承载着共赢未来的期盼与信心。

设立中建海峡（长汀）建设发展有限公司，助力长汀县建筑下游产业发展；在旗下两个电商平台开设长汀县产品专区；组织百余名专业规划设计师开展同睦村乡村旅游规划方案竞赛……这是一年来中建集团对口支援长汀县的“硬核”举措。

如今，央企对口支援福建省革命老区已形成机制，国家电网与新罗区、国家开发投资集团与武平县、华润集团与清流县、中铁集团与泰宁县、中粮集团与建宁县已建立对口支援关系，助力福建省打造全国革命老区振兴发展“样板”。

进入新发展阶段、开启新的征程，福建发展更需与央企携手共赢。4月27日，福建省与央企深化合作推进会在福州举行，一批有代表性的标志项目集中签约。

当前，福建正在深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和省委工作要求，动员部署学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作。福建省国资委领导表示，福建国资系统正扎实开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，把主题教育与这一行动紧密结合起来，把主题教育与国资国企改革发展工作统一起来，做到两手抓、两促进。

“未来，我们以做强做优做大国有资本为导向，坚持全省国资监管‘一盘棋、大格局’，围绕服务区域协调发展战略、区域重大战略，做深做细做实央企、地方国企对接工作，打造‘央地合作’新标杆。”福建省国资委负责人对未来充满信心。■





谱写民族团结进步新篇章

——福建省第十届少数民族传统体育运动会在南平市举行

文/ 陈兆富

4月24日至27日，由福建省民族与宗教事务厅、福建省体育局主办，南平市人民政府承办的福建省第十届少数民族传统体育运动会

（以下简称“运动会”）在南平市举行。

据了解，本届运动会共有陀螺、蹴球、毽球、射弩、民族武

术、高脚竞速、板鞋竞速等7个竞赛项目和竞技类、技巧类、综合类等3个表演项目，共有来自海峡两岸、八闽大地12个代表团的1300多名运



动员参加。

本届运动会期间，运动员们在南平市体育中心等各个场馆内，围绕竞赛项目展开角逐。在射击馆内，运动员站成一排，装箭、拉弦、瞄准、扣动弩机，一支支离弦之箭直奔靶心而去。据介绍，射弩比赛有团体和个人项目，姿势有立姿和跪姿两种，均为无依托，在比赛过程中，要求姿势正确稳定，击发用力均匀，这项运动对提高心理素质和集中注意力有着很好的作用。在田径场的板鞋竞速比赛中，喝彩声、加油声不绝于耳。据悉，板鞋竞速是一项集群众性、娱乐性、竞技性于一体的民族传统体育活动，也是一项独特的健身娱乐活动，需要运动员的齐心协力和默契配合。

本届运动会民族武术比赛分为男子组和女子组，设置拳术、器械、对练等项目。在民族武术比赛场地，运动员们通过拳击、踢腿、跳跃等多种技能比拼，尽情展示着各自的武艺。

据了解，本届运动会共决出竞赛项目40枚金牌、40枚银牌、44枚铜牌和表演项目6个金奖、6个银奖、5个铜奖。

本届运动会期间，运动员们在竞赛项目和表演项目中，赛出了风格、赛出了水平。

福建省少数民族传统体育运动会每4年举办一次，是福建省规格最高、规模最大的综合性少数民族体育盛会。从1986年开始，福建省少数民族传统体育运动会已成功举办了10届，对检验福建省民族传统体育事业发展水平，弘扬少数民族优秀传统文化，促进各民族交流交往交融具有十分深远的意义。■





唱响《绿水青山》 挺进“文化共富”

文/ 苏 泉

4月8日晚，中国国家话剧院灯光璀璨、座无虚席、掌声雷动，一场剧情跌宕起伏、扣人心弦的大戏——越剧现代戏《绿水青山》精彩上演，在首都北京掀起了一阵现代越剧热潮，

吸引了近千名观众现场观赏。

《绿水青山》由中共丽水市委宣传部、浙江小百花越剧院共同出品，浙江小百花越剧院倾情演出。作为一部为学习宣传贯彻党的

二十大精神而精心创作的舞台艺术作品，《绿水青山》秉承“世界眼光、中国气派、浙江特色”的目标，通过“省地合作”模式，把丽水创新实践“绿水青山就是金山银山”理念的印迹与艺术有机地融为一体，以越音唱响“绿水青山就是金山银山”之美。

据了解，《绿水青山》全剧共六幕，时长140分钟，从一个家庭的命运为切入点，以小见大、观照现实，通过巧妙运用与情境相结合的舞台时空，将音乐、舞美、灯光等艺术样式有机融合，配合多媒体设计等多种表现手段，用戏曲的语汇叙述“绿水青山变成金山银山”的





过程，以贴近生活的立场，深刻反映在新时代伟大进程中普通百姓的生活变迁以及信念力量。

作为“绿水青山就是金山银山”理念的重要萌发地和先行实践地，多年来，丽水坚持不懈走“绿水青山就是金山银山”理念发展道路，优越的生态底色和生态文化积淀，孕育了众多的实践案例，为《绿水青山》的艺术创作提供了丰富的素材。

瓯江、古堰画乡、松阳民宿、云和梯田；云和雪梨、缙云烧饼、

缙云爽面、庆元香菇……包含美景美食、特色舞蹈等在内的“丽水元素”，恰到好处地融入《绿水青山》的道具、服饰、舞台、舞美、山水造型中，以此表现戏剧主题思想以及剧中人物个性、精神面貌和情绪变化，艺术化呈现丽水之美。《绿水青山》登上首都舞台，演绎绿色蝶变，观众好评如潮。

《绿水青山》是兼具思想性、艺术性和时代性的文艺精品，是新时代现实题材舞台艺术作品创作的一次生动实践。

绿水青山，是丽水特质，也是每个人的心之所向。在气势如虹的“丽水之干”推动下，丽水在创新实践中成功开辟了高质量绿色发展新路，迈入加快跨越式高质量发展的新阶段。《绿水青山》是一个时代的文明标识和精神视窗。当前，丽水正大力推进以文化人、以文惠民、以文兴业、以文聚力，把文化的“软实力”转化为推动跨越式高质量发展、加快共同富裕的“硬力量”，千年古城丽水，愈加闪耀人文光芒、焕发出无限生机与活力。HP



一季度福建外贸进出口实现“开门红”

文/ 徐道伟



据福州海关统计，一季度，福建外贸进出口4792.5亿元，同比增长10.1%。其中，出口2874.6亿元，增长9.6%；进口1917.9亿元，增长

10.8%。

数据显示，一季度，福建省进出口、出口及进口增速全面高于全国平均水平，分别较同期全国平均水平

高出5.3个、1.2个、10.6个百分点。

民营企业外贸主引擎作用更加凸显。一季度，福建省民营企业进出口2841.1亿元，增长21.2%，占同期全省外贸进出口总值的59.3%，比重较去年同期提高5.4个百分点。

对东盟、欧盟、澳大利亚等贸易伙伴进出口增长较快。其中，对第一大贸易伙伴东盟进出口1102亿元，增长24.3%，高出整体增速14.2个百分点；对欧盟进出口586亿元，增长9.2%。此外，对澳大利亚进出口294.6亿元，增长53.8%。同期，对“一带一路”沿线国家进出口1945.7亿元，增长25.2%；对RCEP贸易伙



伴进出口1746.3亿元，增长20.7%。

机电产品、劳动密集型产品出口大幅增长。一季度，福建省机电产品出口1261.1亿元，增长29.3%，占同期福建省外贸出口总值的43.9%。其中，锂电池、自动数据处理设备及其零部件出口分别增长169.8%、10.2%。劳动密集型产品出口838.3亿元，其中，塑料制品、服装出口分别增长29.8%、8.3%。

进口方面，主要大宗商品、农产品进口保持增长。一季度，福建省原油、铁矿砂、煤等大宗商品，分别进口267.9亿元、243.4亿元、190亿元，分别增长61.1%、39.3%、188.5%。同期农产品进口281.5亿元，增长13.9%；其中，水产品、肉类分别进口23.7亿元、19.3亿元，分别增长20.5%、58.5%。

值得一提的是，今年是《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）实施第二年，新一轮关税减让安排实行，区域内关税减让进一步深化，为进出口贸易发展注入新动能。据了解，今年第一季度，福州海关签发出出口货物RCEP原产地证书1486份，签证金额5.7亿元人民币，同比分别增长63.1%、68.7%；放行RCEP项下进口货物4.2亿元人民币，减让税款554万元，同比分别增长74.9%、53.1%。

福州海关相关负责人表示，一季度福建省外贸进出口实现了“开门红”，展现出韧性强的特点，为实现全年外贸促稳提质奠定了坚实的基础。当前，福建省外贸韧性强、潜力大、活力足的基本面没有改变，随着国家一揽子外贸促稳提质政策措施的落地实施，福建省外贸能够继续保持向好态势。■



泉州：推动制造业加快迈入低碳时代

文/ 郑兴政

去年以来，福建省传统制造业较为集中的泉州，正通过加快实施“绿色数字技改”专项行动推广新能源技术和数字化技术以减少能耗，推动制造业加快迈入低碳时代。

位于晋江的凤竹公司是一家传统纺织企业。在凤竹公司生产车间的屋顶，已全部安装了太阳能光伏面板。据了解，这是国内首个屋顶柔性支架技术的光伏发电项目，投资2700万元，全年发电量预计可达到700万千瓦时，一年可减少标煤使用2300吨、减少二氧化碳排放7000吨。节能只是一方面，此项目的推行，也有利于凤竹公司拓展欧

盟市场。

在另一家泉州企业，福建众益太阳能科技股份有限公司的生产车间和办公区域随处可见LED节能灯具，该公司还利用厂房建设了200KW_p分布式光伏电站，每日发电约900千瓦时，依靠太阳能发电解决了部分日常用电需求，每年发电为企业带来总收益约25万元。

在众益公司的信息化展厅，液晶显示屏上数据不断跳动，各个生产车间的能耗数据一目了然。据了解，这是众益公司自主研发的生产信息化管理MES系统，该系统能自动采集水、电等各种能源介质的相

关数据，通过智能分析、比对，实时监控能耗数据。通过这个系统，不仅能及时发现能耗过程的浪费情况，从而可以有针对性地采取措施降低能耗，还减少了人工成本。

福建盼盼食品集团也在加速进行数字化低碳转型。据介绍，面对行业竞争的加剧，盼盼食品集团先后引进国际一流的先进生产线1200（台）套；利用大数据和云技术，打造智慧车间，大幅提高生产效率；此外，盼盼食品集团建设食品行业最高标准的GMP十万级超净车间，自主开发编码系统，在休闲食品行业率先实现了产品可追溯。通





过一系列数字化改造，盼盼食品集团不仅生产效率提升了30%以上，产品品质还上了一个台阶。

目前，泉州像凤竹、众益、盼盼这样进行“绿色数字技改”的企业，已形成扩散效应和规模效应。

据悉，为扎实推进“绿色数字技改”专项行动，精打细算做好每一笔“减碳账”，泉州对100家以上重点用能企业开展节能监察、节能

诊断，助力企业节能增效。

据介绍，泉州有九大千亿产业集群，多集中在传统制造业，这些产业不仅节能减排任务较重，环境保护压力也较大。实施“绿色数字技改”专项行动，越来越多的绿色经济和循环经济技术在泉州制造业企业中得到推广和运用，泉州制造业的低碳化趋势得以大幅推进。

下一步，泉州市将在“绿色工

厂”方面重点支持企业采用先进适用清洁生产工艺技术和高效末端治理装备，淘汰落后设备或工艺，建立资源回收循环利用机制；在“绿色供应链”方面重点推动一批链主企业确立绿色供应链管理战略，提高上游供应商中绿色工厂、绿色产品占比，带动上下游共同提升资源利用效率。HP



龙岩：特色农产品销售搭上“电商快车”

文/ 林 兰



最近，“粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节”在广州正式启动。这是促进粤港澳大湾区消费潜力释放、营造浓厚消费氛围的创新举措，通过举办丰富多彩的线上直播和线下促消费活动，进一步激发市场活力和消费潜力，助力构建新发展格局。

第三届直播电商节采取线上线下联动、多城全域直播、全网全平台互动等方式进行，推出品牌品质带货、助农兴农带货、跨境直播带货等特色活动。

为加深和广州的对口合作，让更多的龙岩老字号、名优特产品走进广州，帮助老区企业拓展销售渠道，龙岩市商务局组织龙岩相关企业参加第三届直播电商节。

第三届直播电商节期间，龙岩漳平市商务局相关负责人走进“广货拼精彩，多多好礼来”专场带货直播间，为龙岩的名优特产品带货。漳平水仙茶成为直播间中的“明星产品”，吸引了众多网友的关注。

据了解，漳平水仙茶历史悠久、传承有序、文化厚重，自元朝

始，到明清已有相当规模，目前茶园总面积超过5万亩。2000年，漳平水仙茶被评为国家历史名茶，编入《中国名茶志》；2021年漳平水仙茶传统制作技艺列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录；2022年漳平水仙茶制作技艺入选联合国“人类非物质文化遗产代表作名录”。

据介绍，今年以来，广州与龙岩两地围绕红色文化教育、文旅康养、基础设施、产业和园区、乡村振兴和生态环境、教育和科技、医



疗卫生、国资国企、金融资本以及干部人才交流等十个方面积极开展对口合作，取得成效。

龙岩市商务局相关负责人表示，了解到广州举办直播电商节，龙岩市商务局第一时间将相关信息传达到各县（市、区），积极组织发动市内企业报名参与，并经过各

级审核把关，指导帮助企业选出符合本届广州直播电商节相关要求的好产品。希望通过本届广州直播电商节，帮助龙岩名优特产品打开了在广州市的产销对接渠道，助力龙岩地瓜干、河田鸡、水仙茶、百香果、花卉等特色产品销售，让我们对“广州市场+龙岩产品”的商贸

合作有了更多的期待。今后，龙岩将持续乘着电子商务发展的“高速列车”，不断加深与广州市直播电商、跨境电商等新技术新模式新渠道合作交流，助力龙岩市中小企业、特色农产品拓展消费市场，让更多的龙岩产品走进广州，让更多的龙岩产品走向全国市场。HP





“露营经济”催生消费新业态

—— 2023年福建省帐篷露营季活动在德化启动

文/ 林 兰

4月27日，2023年福建省帐篷露营季活动（以下简称“活动”）在泉州市德化县九仙山旅游度假区

启动。本次活动以“来福建，露营去”为主题，旨在全面展示福建丰富的露营旅游资源，通过创造主客

共享的旅居生活，打造福建露营旅游“新名片”，撬动旅游消费市场，不断提升“清新福建”“福文化”品牌魅力。

据了解，本次活动由帐篷露营季开幕式和篝火晚会两部分组成。活动现场设置露营装备展示区、后备箱集市、围炉煮茶区、游艺区、露天电影院等区域，同时设置德化陶瓷DIY手作区、德化非物质文化遗产展示区，充分展示德化文旅融合发展的新风采。

本次活动开幕式上，发布了福州柱里露营地、厦门天竺山月芽寨露营地、泉州德化九仙山星空露





营地、泉州德化石牛山闲云星空营地、泉州南安清境桃源生态农业观光园帐篷露营地、泉州南安翔云星空露营地、三明金铨山露营地、莆田凤山营地、三明马岩康养谷等16个福建省“值得期待的露营地”，及鼓岭柱里露营之旅、“乐活厦门，畅玩山海”露营之旅、德化夏日露营奇遇季、武夷山国家公园环带露营之旅、金铨山露营之

旅、传承红色基因龙岩古田露营之旅等10条露营线路。

据悉，2022年以来，德化县委、县政府深入贯彻落实福建省委、省政府关于“做大做强做优文旅经济”目标要求，打造了石牛山、九仙山、云龙谷、蜗旅等10个帐篷露营地，形成了以九仙山景区为龙头，串联涌溪水寨、大龙湖漂流、云龙谷景区帐篷露营地、蜗旅

帐篷露营地等景点的生态栖养，以石牛山景区为龙头，串联李溪帐篷露营地、塔兜温泉、石龙溪橡皮艇漂流、岱仙溪竹筏漂流等景点的山水休闲等2条露营精品旅游线路，吸引了众多市民游客前往“打卡”体验，全面助力德化全域旅游从观光旅游向休闲度假游转型升级，以实际行动助力打造幸福宜居的“世界瓷都”。



中华民族一家亲 同心共圆中国梦

文/ 郑兴政



4月17日至23日，中华一家亲·2023海峡两岸各民族欢度“三月三”暨福籽同心爱中华·福建省

第十届“三月三”畬族文化节（以下简称“三月三”文化节）在三明举行。本次“三月三”文化节设立

主会场和分会场。其中，主会场设在永安，分会场设在宁化。

“三月三”是中华民族的传统节日，本次“三月三”文化节以“中华民族一家亲，同心共圆中国梦”为主题，紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，通过举办开幕式暨联欢晚会、“两岸民族共好”论坛、“福籽同心爱中华”主题展、闽台融合（永安）林竹成果展暨永安竹文化展、石榴籽“民族好物”带货直播、“福籽同心爱中华”福建省青少年学生主题演讲大赛展演、美食嘉年华·共“飨”团结宴、“闽王与畬”休戚与共专场、





“畬客融合”共同家园专场等丰富多彩的活动，促进海峡两岸各民族同胞多层次互动交流，共庆节日，共谋发展，进一步促进海峡两岸少数民族之间的交流与合作，增强两岸同胞对中华民族璀璨的历史文化的自豪感，增进两岸民众同根同源、同文同种的同胞之情。

在永安举行的本次“三月三”文化节开幕式暨联欢晚会，以“联欢、互动”为基调，以“共同家园”“共同富裕”“共同进步”为篇章，融多种“三月三”节庆习俗于时尚编排的歌舞表演之中，将整个“三月三”文化节热闹欢聚、团结和谐的氛围推向了高潮。值得一提的是，联欢晚会上还推出了“闽王在永安”“三明奋斗者群像”等多个短片，与现场表演相结合，深化了主题，展现出民族团结进步的人物群像，将宏大的主题“落地生根”。

在永安举行的“两岸民族共好”论坛上，两岸专家、学者、各民族代表，就闽台乡村振兴融合的人才培育、资源整合、产业创生等议题，集思广益，为两岸各民族家园共好、富裕共好、交融共好、和谐共好、繁荣共好，提供经验与智慧。

“闽王与畬”休戚与共专场活动在永安市青水畬族乡举行，活动现场以畬族“民俗风情、非遗项目和产业振兴”为定位，突出“闽王与畬”特色民族团结文化、青水畬族乡特色文化，采用沉浸式体验，让现场来宾感受到节庆的喜悦，呈现了“这里是青水，这里是畬乡”的独特魅力，进一步彰显文化自信、促进民族融合、弘扬民族精神、推进乡村振兴。

“畬客融合”共同家园专场活动在宁化县治平畬族乡举行，现场

活动在开场舞《畬客欢歌庆佳节》中拉开序幕，《纸趣寻福》《客家山歌唱起来》《畬乡记党恩》等节目接续上演，通过山歌、舞蹈等表现方式，植入玉扣纸、畬客民俗演绎，述说畬族和客家人在党的领导下过上了幸福的日子。现场演出精彩绝伦，观众掌声不断。

据了解，本次“三月三”文化节主题突出、内容丰富、形式多样、特色鲜明，对于弘扬中华民族传统文化、推进民族团结进步、深化两岸融合发展具有重要意义。HP



弘扬中华优秀传统文化 促进两岸同胞心灵契合

文/ 徐道伟



4月23日至24日，来自台湾台中市和平区少数民族文化参访团、上海台协参访团一行（以下简称“参访团”），参观了浙江丽水市龙泉

宝剑厂、龙泉青瓷博物馆、缙云县博物馆以及缙云仙都景区海峡两岸交流基地。

在龙泉市青瓷博物馆和龙泉宝

剑厂，参访团详细了解龙泉青瓷、龙泉宝剑文化的悠久历史、设计理念、制作工艺、文化内涵等，亲身体验龙泉剑铸造过程中的捶打环节，近距离感受龙泉非遗文化的独特魅力。

浙江是青瓷的起源地和发扬地，龙泉青瓷传统烧制技艺、龙泉宝剑锻制技艺分别被列入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”、首批“国家级非物质文化遗产名录”。在1600多年的传承过程中，龙泉青瓷形成了青釉配制、多次施釉、厚釉烧成和开片控制四大独特技艺，以端庄浑朴的造



型、明快流畅的线条和青翠晶莹的釉色闻名于世。参访团台胞被青瓷文化深深吸引，不时与当地人员探讨未来行业发展之路。

来自上海的台胞刘亦展表示，在参访过程中看到了当地政府对地方发展的重视，这对于想要来这里投资发展的台商来说，具有很大的吸引力。他希望，未来有机会能够将自己所学的一些专长，跟当地进行交流合作。

缙云县位于浙南腹地，以境内缙云山而得名。缙云是中华民族人文始祖轩辕黄帝的号名。在缙云县博物馆，参访团参观了“人间仙都”地质历史陈列展厅、“缙云华章”历史与文化展厅，追溯一脉相承的文化渊源，了解全球炎黄子孙共同“人文初祖”的祭祀礼俗。

参访团还参观了缙云仙都景区



海峡两岸交流基地。这里不仅是国家5A级旅游景区，也是中国南方黄帝祭祀中心和中国南方黄帝文化辐射中心、研究中心、展示中心。自1998年以来，缙云仙都景区两岸共祭轩辕黄帝从未间断，集中展现了慎终追远、薪火相传的中华优秀传

统文化。

台胞洪兴文表示，这一次参访团中有很多从事文化创意产业的人员，希望能与丽水市加强合作，推动文化创意产业发展，同时会将丽水推介给商会的台胞台商，让更多人到丽水走走看看、投资兴业。HP





致力打造国际化纺织服装产业平台

——第二十五届海峡两岸纺织服装博览会暨科技成果交易会在石狮举行

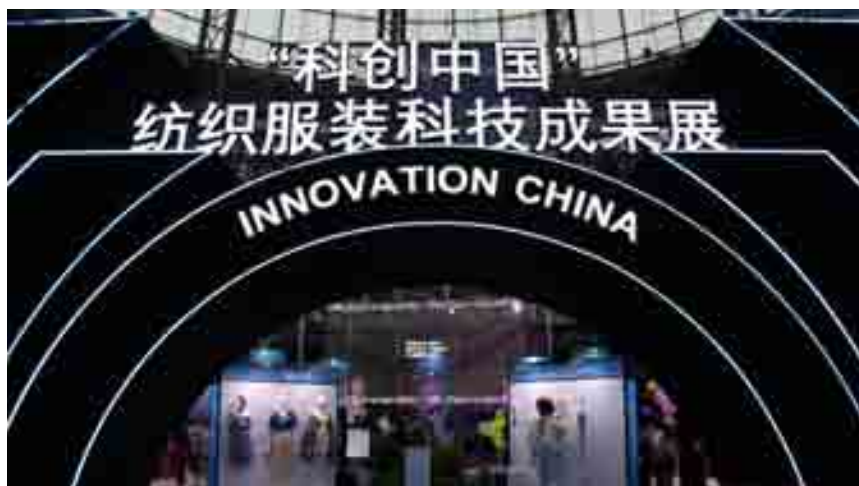
文/ 林 兰

4月18日至22日，以“融合创新、共享时尚新生活”为主题的第

二十五届海峡两岸纺织服装博览会暨科技成果交易会（以下简称“海

博会”）在泉州石狮举行，来自海峡两岸的200余家纺织服装企业汇聚石狮，寻求新商机、拓展新合作，实现融合发展新目标。据悉，本届“海博会”现场成交额3000多万元，意向成交额12亿元。

本届“海博会”旨在立足本土，放眼世界，致力于打造集品牌推广、展示交流、高端论坛、趋势发布于一体的国际化纺织服装产业平台。本届“海博会”展品覆盖纺织服装行业全产业链，展出范围涵盖面料、辅料、裤业、童装等，以专业性、品牌化、权威型为导向，





以展示纺织服装企业品牌、供应链、新制造、新产品、新材料、新趋势为主，突出了休闲特色和闽南板块休闲服装群体的优势。

本届“海博会”通过提升办展规格，扩大办展规模，提高参展档次，丰富展会内涵，提高服务水

平，不断朝着国际化、专业化、规模化方向发展。本届“海博会”展馆面积达3.2万平方米，主展区共设立科技成果馆、流行趋势馆、台湾馆、狮城定制馆、品牌电商馆、面料馆、辅料馆、裤业馆、童装馆、设计创意馆、机械馆等11大展区。

同时，设立石狮电商谷、石狮服装城及石狮国际轻纺城等分展区，以有效引流客户进入服装城、轻纺城交易区内，推动采购商与商户对接交易。展会与市场融为一体，这为石狮纺织服装产业的发展注入了一股新的动力，推动以石狮为中心的





福建纺织服装特色产业区域的持续繁荣。据悉，本届“海博会”期间，共吸引采购商及专业观众超1万人次。

本届“海博会”设立的台湾馆，吸引了台湾展商积极报名参与，台湾展商不仅带来了最新的行业科技，还带来了前沿信息，参展

阵容强大，展品主打各式功能性面料、配件及终端产品，部分自主研发的复合功能性纺织品兼具健康、舒适与安全性等，在市场上深具竞争优势。

在本届“海博会”首次亮相的科技成果馆现场，35所高校、科研院所和企业围绕数字融合创新、产

业绿色发展、服务人民美好生活等方面，展出了162项纺织服装科技成果，深入贯彻“科技、绿色、时尚”的纺织发展定位，为促进行业发展提供有力支撑。

数字化赋能遍布本届“海博会”的各个角落。在“海博会”科技成果交易会上，中国服装协会授予石狮市“中国服装产业数字化转型示范城市”称号，石狮成为全国首个获此殊荣的城市。同时，由石狮市人民政府和华侨大学合作共建的综合性服务平台——石狮华大数字经济研究院也正式揭牌。

作为著名侨乡、服装名城，石狮先后连续举办25届海峡两岸纺织服装博览会、8届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会，开展各类跨境贸易对接活动，特别是石狮服装城已发展成为亚洲最重要的服装专业市场之一、中国五大服装跨国采购基地之一，是福建

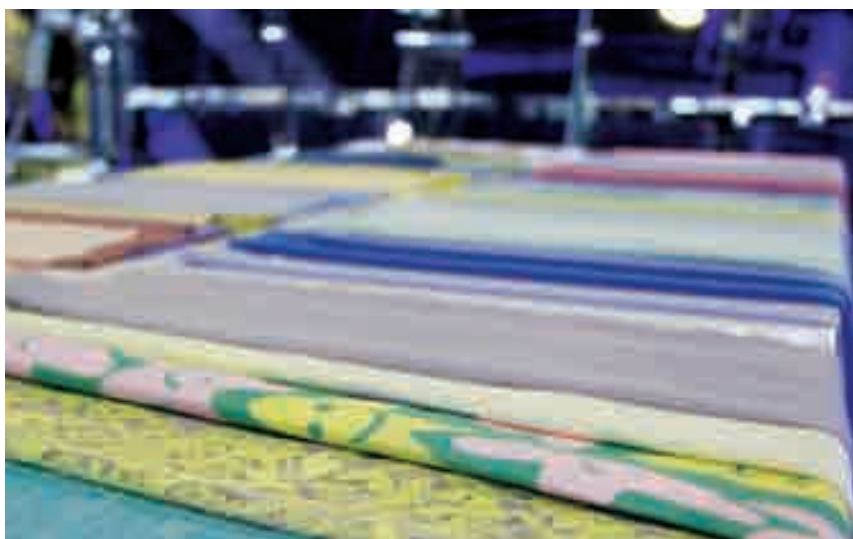


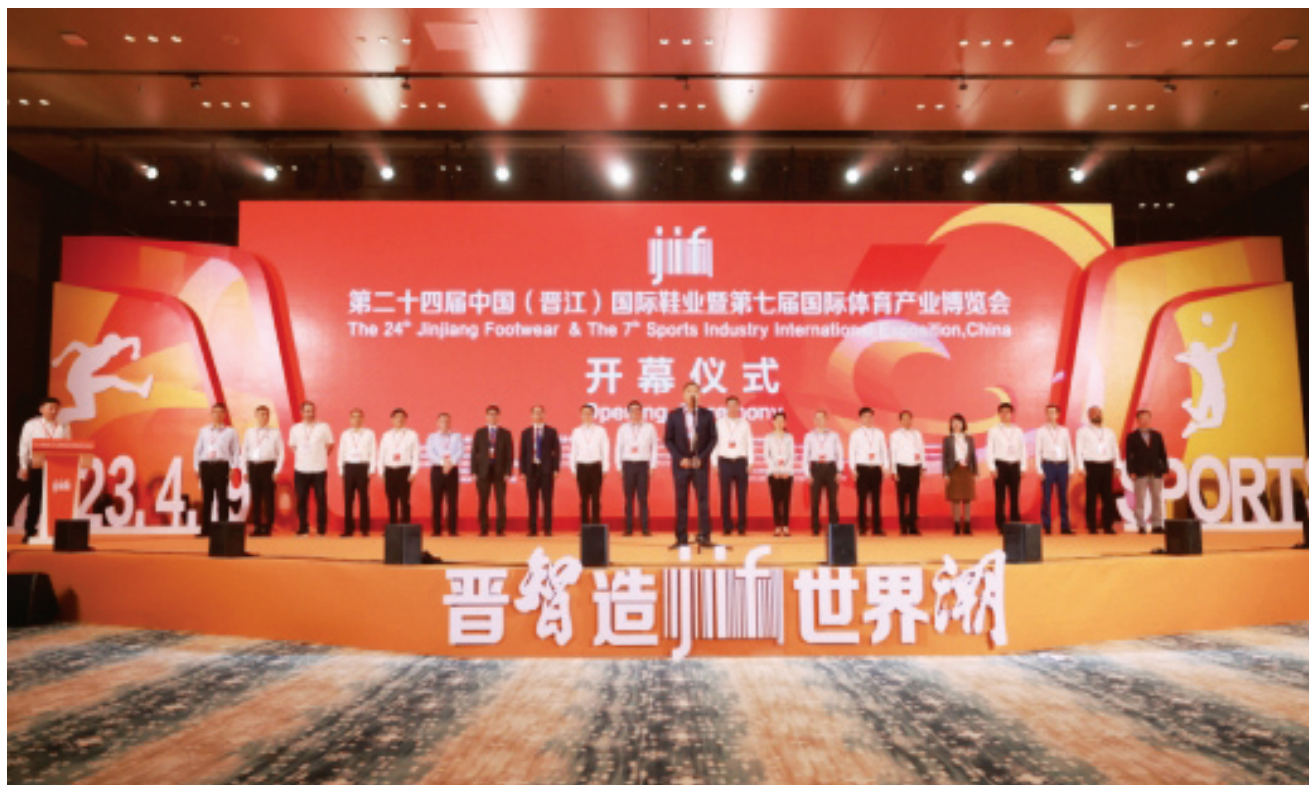
省首个获批的国家级市场采购贸易方式试点，电商竞争力排名全国县域第3位，获评“中国直播电商发展示范市”。

近年来，随着全球服装产业的快速发展和数字化转型，数字化技术已经成为产业发展的重要驱动力。对此，石狮积极以数字化技术为核心，打造服装产业数字化转型示范城市，推动纺织服装产业全面数字化。预计到2025年，企业上云上平台达500家以上，规上企业应用信息化软件系统比例达90%以上。

据了解，本届“海博会”期间，还开展了第二十五届海峡两岸纺织服装博览会暨科技成果交易会开幕式暨2023中国服装科技成果签约仪式、“网聚丝路，云起狮城”第十届中国（石狮）网商大会、“行业新风向，跨境正当时”跨境电商高峰论坛、预制菜产业发展论坛、“来抖音电商开抖音小店”抖音运动户外行业运营解读等配套活动。将产业与服务业有机结合的方式，不仅将展会推向新的高度，而且还有力地促进了石狮产业链各环节之间的协调与发展，使得展会生态更加完整、高效，更符合客户需求，也因此更有可能实现产业生态闭环的良性发展。

本届“海博会”是石狮市打造国际化纺织服装产业平台的重要举措，对闽派服饰的发展也起到了积极的推动作用。石狮市委、市政府全力锻造和提升城市文化，推进石狮的产业集聚，为寻求转型升级发展的纺织服装企业提供指导和支持，提升了城市品位，促进城市升级，展示了石狮对外开放的良好形象和美好的发展前景，使石狮成为海峡西岸经济区的一颗璀璨明珠。





为鞋服产业高质量发展注入强劲动力

——第二十四届中国（晋江）国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会在晋江举行

文/ 苏 泉

4月19日至22日，第二十四届中国（晋江）国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会（以下简称“鞋（体）博会”）在晋江市国际会

展中心举行。据了解，本届“鞋（体）博会”参会客商达19.2万人次，达成意向成交额311.6亿元。

鞋服产业是晋江的优势产业，

集群规模超3000亿元，已成为世界鞋服产品的最重要智造生产基地。

本届“鞋（体）博会”以“晋智造，世界潮”为主题，设置了峰





会论坛、展览展示、成果发布、投资洽谈等系列活动，通过线上线下“双线融合”办展，吸引了70多个国家和地区、2000多家海内外展商前来寻求新商机、拓展新合作。

据了解，本届“鞋（体）博会”展馆面积6万平方米，共设2400个国际标准展位，规划鞋类成品及体育用品、鞋纺材料、机械设备三大主体展区，同时设立文体旅城市形象馆、科技创新与人才馆、数字经济馆、“一带一路”国际馆、台湾鞋机馆、媒体展示区等10多个特色主题馆。

本届鞋（体）博会聚焦国际化、专业化、数字化和科技化，引入石墨烯、人工智能等技术成果，以及智能鞋类生产线、仿人跑步机器人等最新技术产品，首次组织鞋材石化龙头企业联合参展，集中发布 低碳环保高新材料，全方位展示产业前沿技术。

本届“鞋（体）博会”首次设立数字经济馆，全力打造晋江区域数字经济发展展示窗口和对外招商引资“会客厅”。在精心筹备线下展会的同时，本届“鞋（体）博会”紧盯行业发展趋势，不断开发完善热门展品特卖、直播营销、展会推广等配套服务功能，线上平台总参展企业达550余家。

据悉，中国（晋江）国际鞋业博览会已走过了24个春秋，每年都以崭新的面貌亮相，是中国集产品展示、技术共享、贸易投资、文化交流于一体的国际化平台，为海内外企业和客商用好国内国际两个市场、两种资源提供了广阔舞台，成为传承“晋江经验”的有力载体和引领制鞋行业的“风向标”。



全力打造“跨省通办”政务服务品牌

文/ 徐道伟



最近，诏安·饶平政务服务“跨省通办”合作签约仪式在福建省漳州市诏安县举行，福建省漳州市诏安县行政服务中心和广东省潮州市饶平县政务服务数据管理局双方就诏饶两县政务服务“跨省通办”合作相关内容签署协议。

据了解，漳州市诏安县和潮州市饶平县经济社会发展水平相近，社会风俗相似，嫁娶、务工、商贸

等社会活动密切，两地人员交流频繁、往来密切，对政务服务“跨省通办”期望强烈。为进一步解决两地企业和群众异地办事存在的“跨省跑”“多次跑”等难点堵点问题，诏安县行政服务中心和饶平县政务服务数据管理局，就两地“跨省通办”探讨协商并达成了充分的共识。根据协议，诏安县行政服务中心和饶平县政务服务数据管理局

将依托一体化政务服务平台、数据共享交换应用，推进两地政务公开与政务服务深度融合，推行线上线下一融合全流程审批。通过建立两地“跨省通办”联席会议制度，采用“异地受理、属地审批、就近取证”的全新政务服务互通模式，实现异地“跨省通办、一次办成”，切实提升政务公开与政务服务便捷度和群众获得感。转变政务公开与



政务服务按照属地管辖权进行申请受理的传统模式，积极破解两地人民群众“多地跑、折返跑”难题，优化企业事项流程，推动办事对象异地“跨省通办，一次办成”，提高办事效率。

据了解，本次“跨省通办”合作，按照需求导向、分批推进原则，诏安县和饶平县两地政务服部门梳理了公安户籍、住房、医保、社保、交通等办事频率高、需求量大的政务服务事项共139项。

“如何有效解决群众在异地办事中碰到的困难，解决群众、企业异地办事需求，是诏安县行政服务中心一直思考和推进的重要课题。此次‘跨省通办’的签约，让许多问题‘迎刃而解’。接下来，诏安县行政服务中心将积极开展相关对接，继续扩大‘朋友圈’范围，同

时进一步完善协作、协调、服务等机制，真正把合作文章作好，把群众期盼的事办好。”诏安县行政服务中心管委会相关负责人说。

下阶段，诏安县行政服务中心将继续贯彻落实福建省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，

持续推进“标准规范、相互授权、异地收件、远程办理、协同联动”的“跨省通办”政务服务模式，不断扩大地域覆盖面和业务覆盖面，打造“跨省通办”政务服务品牌，着力优化营商环境，营造便民利企的良好发展环境。■



优化营商环境“软环境” 拼出发展“硬实力”

文/ 郑兴政

为传承弘扬“晋江经验”，“晋心晋力”打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。4月21日，福建省晋江市召开2023年优化营商环境大会（以下简称“大会”）。

大会强调，要在中国式现代化实践中持续走前列，营商环境是核心竞争力，必须从站位、形势和发展的高度去认识。优化营商环境是传承弘扬、创新发展“晋江经验”的政治要求，是区域竞争的决定性因素，是民营经济高质量发展的现实需要。要坚持生人熟人一个样，秉承“没有最好、只有更好”的追求，为企业提供更优质发展“土壤”，让企业看得清、算得清，安

心创业、放手发展。

据了解，晋江历经市场浪潮，坚守主业，不断壮大实体经济，如今拥有7000多亿元的工业“底盘”，超26万的市场主体。规模以上企业2300多家，上市企业50家；形成了纺织、鞋服两个超千亿元产业集群，建材、食品两个超500亿元产业集群；建立集成电路、智能装备、医疗健康等新兴产业集群。涌现出安踏、恒安、特步、盼盼、百宏等一批行业龙头企业。

为了让企业持续安心发展，晋江不断优化营商“软环境”，拼出发展“硬实力”。大会上，晋江部署《传承弘扬“晋江经验”，打造市场化、

法治化、国际化一流营商环境行动方案》，竭尽全力支持企业发展，充分激发市场主体活力和社会创造力，促进营商环境迈向更高水平。

大会上，还同步发布《关于传承弘扬“晋江经验”，推动落实“四敢”要求的八条措施（试行）》《晋江市“亲清护企”政法服务联盟深化法治护航民营企业健康发展的十条措施》。此外，晋江市发展改革局等18个单位共同发布《晋江市2023年营商环境创新超越共同宣言》，携手为企业发展提供智慧高效的政务服务、提升企业投资和建设便利度、健全透明规范的市场主体准入退出机制、构建精准





主动的企业服务体系，实施“晋心晋力”品牌成长工程和推广计划，打造营商服务“晋江标准”。

为全面及时准确了解企业与

群众对晋江市营商环境的感受和诉求，搭建政企沟通桥梁，进一步增强企业获得感和满意度，今年晋江启动营商环境体验官聘任工作，由

晋江各镇街推选产生了首批35名体验官，他们绝大多数来自企业，今后将走进行政服务中心和办事窗口为营商环境“把脉问诊”、出谋划策。■



农村庭院长出“美丽经济”

文/ 史鹏飞

由于“九山半水半分田”的地理限制，浙江省衢州市开化县农事生产土地不足，难以发展规模农业。而农村庭院作为农事生产空间的有效补充，一直以来为当地农民所看重。对于农民来说，农村庭院的闲置或低效利用，就是一种浪费。经过实地考察，开化县于2022年决定在池淮镇余田畈村等条件较为成熟的乡村试点，实施“万家庭院奔共富”行动，重点整治农村庭院。

区别于以往缺乏规划的庭院经济，开化所实施的“万家庭院奔共

富”行动既有模式上的创新，也包含要素上的保障。以“龙头企业+国资公司+农业主体+强村公司+农户”运作模式为依托，开化着力推动行业龙头企业和国资公司强强合作，通过与强村公司、农业主体及农户签订兜底购销协议、共享收益分红等形式，建立利益联结机制，构建了“树、花、果”生态农业产业链。

“开化着力发展庭院经济，是从‘三农’实际需求出发的一种主动而为。”开化县农业农村局相关

负责人表示。技术上，开化依托由省市农技专家（团队）、县级高级农技专家、乡镇农技员、年轻后备农技干部等多级人才队伍所支撑的“1+1+1+N”科技平台和“三农”强基战队，为农户提供必要的技术服务和跟踪管理；政策上，重点研究出台有助于全产业链发展的专项扶持政策；资金上，通过整合乡村振兴衔接资金等已有专项资金和积极向上争取“大三农”资金等相结合的方式，予以有效扶持。

同时，开化县农业农村局还





牵头开化县两山投资集团有限公司（以下简称“两山集团”）与试点村村民签订收购协议，每年庭院里的甜柿、甜枣等果实成熟，两山集团以每斤10至15元的价格收购，并将之纳入“钱江源”品牌产品体系中，切实保障农民收益。

“开化作为浙江省特别扶持发展的山区26县的一员，必须要重点思考如何在践行生态发展理念的前提下做好转化。发展庭院经济，就是在做农业发展和农民收入的增量文章，其重要性不言而喻。”开化县农业农村局相关负责人表示，下

一步，开化要逐步在全县推广庭院经济，实现花草进庭院10万平方米以上，“钱江源”特色水果种植5万株以上，每年带动户均增收1000元以上，以庭院为基础逐步培育出特色“农文旅”业态，不断充实“人人有事做，家家有收入”的共富内涵。HP



春意正浓茶飘香

文/ 武 歌

4月20日，以“同生共长，就在武夷”为主题的首届大红袍文化节在武夷山天游峰御茶园基地举行。

本届大红袍文化节通过重现武夷山传统“喊山”民俗，开展丰富多彩的茶文化活动，打造专属于武夷岩茶的文化IP，进一步提升武夷岩茶的知名度。

武夷山之美，在山水奇秀、在人文韵味，更在醉人茶香中。本届大红袍文化节期间，30位身着传统“状元服”的“大红袍状元”带领嘉宾和游

客共同“喊山”祈福，背着竹篓到茶园体验采茶，学习非物质文化遗产武夷岩茶制作技艺，在武夷岩茶茶史馆参加讲座，到天游景区游园登高、参观武夷精舍。

武夷山茶农自古就保留谷雨“喊山”采茶的传统，本届大红袍文化节重现“状元拜山”的盛况，以嘹亮的呐喊声传递武夷茶人虔诚的感恩之心，在增加茶文化体验感的同时，让大众更好地了解 and 感受春茶开山的文化价值，赋能茶旅产业发展。

据了解，2021年，“喊山祭茶”民俗被列入南平市第九批市级非物质文化遗产项目名录。

作为世界文化与自然“双遗”产地，首批国家公园之一，武夷山拥有得天独厚的文旅资源。本届大红袍文化节期间，武夷星茶业有限公司发布“茶说武夷”文旅产品项目，以期串联餐饮、民宿、户外露营等茶旅相关业态，通过“跨界+创新”的合作方式实现优势互补、资源共享，推动武夷岩茶文化创造性转化、创新性发





展，探索地方茶旅高质量发展体系。

首届大红袍文化节期间，国际茶文化志愿者及全国各地的茶叶爱好者相约天游峰下，到朱熹园了解朱子文化历史，在九曲溪畔举行“妙不可岩·国际无我茶会”，共同为世界奉上一杯“中国茶”。据介绍，2020

年，武夷星启动“国际茶文化志愿者”项目，3年来已汇集30多个国家70位国际志愿者参与学习、推广武夷岩茶，推广中国茶文化。

武夷星茶业有限公司负责人表示，中国茶文化源远流长，武夷茶文化是其中重要组成部分，其生命力在

与时俱进。大红袍文化节不仅是践行“三茶”统筹发展理念的有益实践，还有助于将中华优秀传统文化融入人们的日常生产生活，以茶文化推动茶产业发展，为乡村振兴注入新动能。HP





传承茶文化 做强茶产业

——2023第九届资溪有机白茶文化节在抚州市资溪县举行

文/ 徐道伟 史鹏飞

最近，2023第九届资溪有机白茶文化节在江西省抚州市资溪县举行，各地专家学者、爱茶人士齐聚

资溪，伴着悠悠茶香与山风鸟鸣，畅谈茶行业科技创新、产业升级和品牌建设的新路径，为资溪茶产业

发展献谋献策。

第九届资溪有机白茶文化节期间，还通过开展茶企与茶商购销洽谈会、茶产业高峰论坛、茶王争霸赛颁奖仪式和茶企揭牌仪式等系列活动，为业内专家学者和业界人士搭建同台交流、共享机遇的合作平台，进一步塑造“资溪白茶”的整体形象，提升“资溪白茶”知名度，促进茶文化的传承和创新，推动资溪茶产业的高质量发展。

据了解，资溪四季分明，气候宜人，森林覆盖率高，为有机白茶种植提供了“天时地利”。近年来，资溪县实施“生态立县、产



业强县、科技引领、绿色发展”战略，把茶产业作为资溪践行“两山论”的重点产业来打造，出台《关于进一步加快资溪茶产业发展的实施意见》，推进茶文化、茶产业、茶科技“三茶”融合发展，走出了一条全域有机化、加工现代化、市场品牌化的绿色发展之路，“资溪白茶”也由此成为群众致富奔富的“金叶子”。“资溪白茶”也先后获得国家地理标志证明商标、国家地理标志产品保护专用标志，并被评为“江西省著名商标”“江西十大名茶”。

目前，资溪县白茶种植面积达3.78万亩，已建成千亩以上有机白茶示范园7个，观“茶海”、品“茶宴”，满园的茶香不仅带动经济发展，更为当地老百姓带来实实在在的获得感。

自2015年首届资溪有机白茶文



化节举办以来，资溪有机白茶文化节已成为全面展示资溪生态和全域旅游发展的重要窗口和品牌，对弘扬白茶文化内涵、拓展白茶销售市场、推动白茶产业化发展和乡村休闲旅游业提升有着积极促进作用，对资溪乃至江西省茶产业高质量发

展产生巨大影响。

下一步，资溪县将加强与相关科研院校合作，大力构建产学研结合的茶业科技创新体系，不断做大做强“资溪白茶”品牌，助力乡村振兴，续写“一片叶子富了一方百姓”的新故事。HP





方正石材开发有限责任公司总经理方如春

新疆材子 闽商骄傲

——戈壁“金手指”方如春

文/ 林云芳

他，白手起家，踏平坎坷；他，严谨务实，一丝不苟；他，敢于“异想天开”，敢于推陈出新，敢于挑战不可能；他，做事用心，做人用情，做事如水，做人如山。他是一位性格坚强，具有强烈事业心、责任感和奉献精神的闽商，在长期的企业经营中，团结带领公司全体员工敢于创新创业创效；他以

过人的胆识和魄力，开启了企业新天地，以宽广的胸怀和格局，包容、隐忍，把企业做大做强。他就是奇台县方正石材开发有限责任公司总经理方如春。作为民营企业的掌舵者，他坚持以一颗勤劳致富的红心、一颗回报社会的爱心、一颗坚守实业的初心、一颗关怀他人的善心。

坚忍不拔铸辉煌

方如春个子不大，但步伐奇快，在他瘦小的身体里蕴藏着坚忍不拔的力量。正是这种力量让他不畏艰辛跑遍了天山南北，有时深入到条件恶劣的大山当中，有时走进人迹罕至的荒凉戈壁，仅凭干粮、矿泉水与卫星电话，让这些在奇台北部大漠沉睡了亿万年“卡拉麦里

金”金色花岗岩矿得以重见天日。为了对卡拉麦里山做最后的矿藏探明，他迅速招来福建老家的技术工人，他顶着山上的烈日暴晒与工人同吃同住同干活整整七天，才把“卡拉麦里金”的“衣裳”做好，可是下一个关键是让谁穿，方如春这时想到了如果能在某个房地产龙头企业率先用上“卡拉麦里金”，这不就是最好的广告吗？于是他多番几次来到千里之外的浙江，找到中国房地产巨头——浙江绿城房地产集团，经过多番的努力找到了浙江绿城房地产集团总采购吴东升先生，吴东升先生在了解了“卡拉麦里金”的优点后，决定让方如春用“卡拉麦里金”石材来装修一栋楼。装修完毕，观光者都惊叹不已，受到业界的广大好评，绿



城集团于是决定以后就用“卡拉麦里金”石材做装修材料在绿城各大房地产项目上全线铺开。杭州绿城的这一决定，无异为“卡拉麦里金”石材进一步打开了知名度，销

路也由此打开了。用方如春的话说就是“小戏院的演员一下子成了大明星，就像明星穿着你做的衣服，和普通人穿的效果肯定不一样”。“卡拉麦里金”先后在福建水头、





山东莱州举行的国际石材展览会上独占鳌头，并且也在浙江、上海、北京、福建等地刮起了一阵旋风，脱销10多个省市。可以说“卡拉麦里金”取得的这些成绩与浙江绿城房地产集团息息相关，没有绿城就没有“卡拉麦里金”的辉煌。正所谓“奇方略石破天惊卡拉鸿，台正韬绿城地产麦里昇”。

慧眼识珠硕果累

方如春经常说：“石材赚的真是苦力钱。”与很多世代闽商不同，方如春白手起家，做了十年辛苦的打工仔，没有资金，没有关系，尽管他自称“半年懂得了所有

石材”，十年后他才有了自己的生意，方如春感慨地说：“这都是我千辛万苦干回来的啊。”他粗糙的大手不如裁缝细腻，但他对于石材却很温柔，对自家的每块石板的编号、发往地区、质量好坏、颜色差异他都能娓娓道来，如数家珍。

方如春是一个不愿意停止自己前进脚步的人，是一个时刻充满激情的企业家，岁月在他脸庞留下了沧桑却没有在他心里留下痕迹，他奋斗如昔。正是因为他敏锐的洞察力和独特的眼光，才能把握住市场对石材的需求方向，他发现金黄色尊贵高雅，在中国文化里象征“富

贵”，而且在国际上也是永恒的流行色，然而金黄色的花岗岩矿却少之又少，不仅在国内向来供不应求，在国际上也是趋之若鹜。全球两大金黄色的石材品牌分别为沙特产的“黄金钻”和巴西产的“黄金麻”一直占据着国内绝大部分的市场，而“卡拉麦里金”打入内地市场后，品位丝毫不逊色于它们，价格还便宜，迅速占领了市场。“卡拉麦里金”代替了“黄金麻”，从此以后“卡拉麦里金”石材销量全国第一。国内众多房产公司纷纷来奇台县考察、订货。在方如春的带领下，新疆奇台县的“卡拉麦里金”从卖出、





卡里麦里金光面（金黄）



卡里麦里金水洗面



卡里麦里金光面（青黄）



卡里麦里金荔枝面

推广到成名只用三年，被称为中国石材界的“奇迹”。

利他者，成人达己

一个真正的企业家，既需具备企业家的特质，又须具备深厚的社会责任感，既需要对自己从事的事业有一份强烈的热情，又要对周围的人和事心存关爱，惠及家乡，方如春就是这样一个典型。

方如春在常年与石材打交道过程中，发现新疆花岗岩有三大优势：一是量大色差小，适合于大面积使用；二是开发成本低，市场价格低，可以被更多的用户所接受；三是花色独特，为市场所少见，能给人以眼前一亮的感觉。因此他引导不少福建客商也加入到了新疆花岗岩的销售和开发行列当中。正如方如春说的，“单凭一个人的力量做不大市场，只有大家合作才能实现多赢。”

也是在那几年国际国内建材市场低迷情况下，奇台县的石材产业也陷入了逆境，上好的产物卖不出去，利润显着降落。另一方面，由于之前市场行情好，全县的几十家石材企业都在开足马力生产，加工石材剩余的边角料、加工产生的大量粉末和切割石材剩余的“板底”形成了污染，也引起了一定的环境

问题。为此方如春绞尽脑汁，想到了一个好措施。他买来专门机器，把高低不屈的板底废物加工成曲线板材，把更小的边角料加工成“葫芦瓶”、雕栏和多种动物镌刻品，结果这些产物在海内外市场上大受欢迎。

这种异型材生产有着极其显著的风格，首先它除了加工低，资金投入少；其次是用户量很大，大楼、公园、会展用户都用得上；第三是代价低廉。受到方如春的开导，很多石材企业也开始了这种变废为宝的异型材加工生产，这也是方如春作为奇台县石材商会会长所提倡的共赢的理念，展现出一个负责任的企业家风范。

方如春正是怀揣着感恩的心去发展企业，感恩国家，感恩父母，感谢企业的合作伙伴，是国家的大力支持，才让企业得以持续的发展，对于企业来说要为合作伙伴负责，为团队负责，要为社会负责。在方如春看来，只有百倍努力才能更好地为社会、为团队、为自己的合作伙伴奉献更好的产品和服务。正是因为怀揣着这样一种感恩的心和奉献的精神，不忘初心，方得始终。

日积跬步，恒者行远。方如春以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，每天进步一点点，带领着奇台县方正石材开发有限责任公司去履行更多的责任，实现更大的目标。HP



中国商界品牌

福建雪龙竹木工贸有限公司

捐资助学 功在千秋

上海雪龙竹木工贸有限公司

捐资助学
功在千秋

雪龙品牌

福建雪龙竹木工贸有限公司董事长
连城宏达森木业有限公司总经理周志旺

小竹子撬动大产业

——福建雪龙竹木工贸有限公司和连城宏达森木业有限公司高质量发展纪实

文/ 武 歌



从竹制床、沙发、餐桌、椅子、茶桌、化妆台等家具，到竹制厨房置物架、刀架、厨具收纳架、

橱柜、沥碗架、砧板、刀、调味调料置物架等厨房用品，再到竹制家居卫浴洗漱套装、竹制浴室套件、

乳液瓶牙刷架、竹制浴柜等卫生间用品，福建雪龙竹木工贸有限公司产品展示厅的产品琳琅满目，应有





尽有，就像一个温馨的“家”。其中功夫茶具“茗匠”，是福建省名牌、福建省著名商标，也是十大竹制品品牌。

福建雪龙竹木工贸有限公司
董事长、连城宏达森木业有限公司

总经理周志旺十分自豪地向笔者介绍，这些产品，都是一根根小竹子经过精加工，实现了“吃干榨尽”全利用的竹制品，成为公司一个可以永续利用的绿色大产业。

成立于2015年的福建雪龙竹

木工贸有限公司，是一家集研发、生产、营销于一体，涵盖办公家具、民用家具、厨卫用品等竹制品精深加工的民营企业，目前已经为当地创造就业岗位800多个。公司位于连城县朋口镇，现在都开足马





力赶制订单。走进各生产车间，只见机器轰鸣，铆劲生产，竹板材经过精刨、切割、分片、锯断等各项程序，变成了多种多样的环保竹制品。有的工人正在有条不紊地将竹制品包装好，等待装箱出货，售往国内外各地。家具出口欧美，年产值5000多万人民币；厨卫用品年产值5000多万人民币；一次性筷子、竹签年产值3000多万人民币。竹炭年产20000多吨，竹燃料颗粒年产10000多吨。竹板材年产30000多立方米，畅销国内外。

为雪龙竹木公司提供原料竹板

材的，也是位于朋口镇的连城宏达森木业有限公司。在这里，一根根竹子被“盘剥”得一点不剩，甚至连竹屑也不放过，制成各类产品，畅销国内外。这些产自海拔500—1000米的龙岩梅花山脉的竹子，一天要“消化”掉400多吨。

让我们见识一下一根竹子在雪龙竹木公司和宏达森木业公司的绿色、低碳、环保、可循环历程吧！

一根竹子被运到宏达森公司后，先后要经过三道工序，竹子每经过一道工序，就会被制成相应的产品。

第一道工序是，工人们将一根根竹子放在机器上，经过锯断、剖片、粗刨后，竹条初步成型，然后再进行高温碳化、烘干和养生，最后制成竹条。

第二道工序是，工人们在对竹条进行粗选后，操控机器开展精刨作业，再进行精选，经过碾压之后，制成竹板材。

第三道工序是，经过设计加工后，竹板材被制成各种竹家具、竹工艺品，出口到美欧各地。

经过这三道工序，竹子的外形发生了翻天覆地的变化，单一的竹





竹炭产品



燃料颗粒

子被制成竹炭、牙签、香芯、竹板材、竹地板、竹家具、竹工艺品等种类多样、造型丰富的产品，实现小竹子撬动大产业。

竹子全身都是宝，连加工竹子剩余的废料也是宝。在生产车间我们看到，竹节、竹头等边角料整齐装箱，就连竹屑、竹渣也被收集起来。边角料和竹屑、竹渣都可以用来做竹炭，边角料分拣后，还可以用来制作牙签、竹签、香芯，也可以制作生物质颗粒，成为便于储存、运输的燃料……

除了边角料和竹屑，宏达森公

司还在生产竹机制炭工艺中实行炭气联合，将烧炭过程中产生的尾气加以回收利用。公司研发的悬空烧炭设备，它在国内属于比较先进的机器，具有较高的安全性、机械化程度和炭成品率。最重要的一个优点是，烧炭可以进行尾气利用，就是利用热能，通过炭气联合，把尾气通到锅炉那边再烧成蒸汽用于烘干竹条，一年大约可以节约燃料3万吨，仅此一项每年可节约生产成本1200多万元。周志旺介绍，“一根竹子在制成竹条过程中，会产生45%左右的废料；在制作竹板材时，又

会产生30%左右的废料；制作竹家具又会产生30%左右的废料。”

中国历来崇尚竹文化，苏轼的《于潜僧绿筠轩》就写到：“可使食无肉，不可居无竹。”随着经济发展和生活水平提高，未来人们越来越追求健康生活方式，绿色环保的竹产品市场前景广阔，发展竹产业大有可为。周志旺满怀信心地说，将坚持走低碳、绿色、环保之路，做大做强做优企业，实现竹产业可持续发展，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，助力碳达峰、碳中和。[1]



竹板材



废料再利用

----- ☆ 竹制家具产品 ☆ -----



----- ☆ 竹制厨卫产品 ☆ -----





第七批福建省非物质文化遗产“山葡萄藤编织制作技艺”代表性保护项目
第四批福州市非物质文化遗产保护项目“山葡萄藤编织制作技艺”代表性传承人
葡萄曜品牌创始人、福建植福实业有限公司董事长张庆明



第133届广交会展馆现场。



福建省委副书记罗东川参观山葡萄藤编织制作。



福建省委常委、福建省人民政府副省长郭宁宁，福建省人民政府参事室主任吴南翔参观山葡萄藤编织制作。



永泰县委书记雷连鸣调研福建植福实业有限公司。



2023年“葡萄曜”全体匠人好春光踏春活动。



打开天猫扫一扫



扫一扫，加微信



扫一扫，关注公众号



闽越水镇 武评/摄影

考亭游记

许寿辉

鬓霜还桑梓，每日晨起，漫步养心，云卷云舒，快步健身，落汗沾衣，日复一日，周而复始。昨夜，与友人品茗论道，小酌微醺，席间，不免谈起刚刚走完的成都之行，未曾想到，竟被一发小“残忍”打断调侃道：老兄眼高手低，凯觎大美山河，对家乡之美，常常自以为是，熟视无睹！

说起我的这位发小，在当地也算得是个自学成才的“牛”人，闽

学造诣，我等望其项背，他每每谈及“潭人务本亦知书，若不耕樵业为儒”的历史，细说起家乡的沧桑巨变，总是豪情万丈，眉飞色舞，如数家珍，不免让我心动，心动不如行动，于是，便有了“相约卧龙湾”，故地重游的冲动。

“久坐不知香在室，推窗始有蝶飞来”。

清晨迈步，踏上蜿蜒绵延的沿河栈道，我等仿佛进入诗画的海

洋，蓝天与白云，青山与湖水，红花与绿树，田野与村庄串连一体，相映成趣，宛如一个个曲谱上跳动的音符，吟唱于山水之间。湖面，飘渺着青莎，袅娜迎人，时而与鱼儿嬉戏，时而向远山招手；山坡上，苍翠欲滴，雾气摇曳着朦胧，又像淡雅的丝绸，半醒半梦地缠绕在山的腰际，山水各色，交辉相映，美仑美奂，美不胜收。

沿河柳岸向前，且行且看且随风，千年考亭书院、千年古樟“树抱佛”、朱喜岳父刘勉之故居——萧屯草堂、将军庙、圆心寺、油岩山，一个个沉淀历史尘埃的故事，仿佛跟随涓涓流淌的麻阳溪水，缓缓地从史海中浮上来，轻轻地拂过我们正在行走的灵魂。历史，总是伏脉千里，遥想当年，这里，是何等的意气风发，一代宗师朱熹科举功名的出发地、晚年定居讲学地和理学思想的集成地，朱子创建的“考亭书院”，可谓当时最顶尖的高等学府，一座文化丰碑，一方精神高地，于是乎，山路逢人半负笈，四方来学，比屋弦诵，讲帷相望，辛弃疾、陆游、黄干等鸿儒云集，群贤毕至，笔歌墨舞，砚田齐耕，汇聚的闽学渊藪，由此开启了建阳“南闽阙里”，高光与赓续的酷烈时代，游酢、蔡元定、宋慈等英才辈出，状元、榜眼、探花、宰相、大夫、进士、文学家、天文家、音乐家、书画家、军事家灿若星汉，侵沉浓郁，相传，武夷山



考亭琵琶熟了 2023年夏，武歌摄于考亭

“大红袍”故事的主人公——明洪武年间建阳籍科举状元丁显，其援笔立就之才干，亦泽惠于此……卧龙湾，名符其实的藏龙卧虎之地，是故，原本只有半个时辰的旅途，我等足足花了一个多小时，边走边驻足，思绪踟蹰。

滥觞于武夷山麓的麻阳溪水，穿山谷、跨沟壑、越田野，奔湃到此而形成一道似卧龙形状的湾区，盈盈湖水，波光潋滟，白鹇飞翔，鱼儿欢腾。上苍垂青，经历时光烟雨，又沉淀下一片沃土，如今这里盛产的葡萄，新一代的建阳骄子与时偕行，逢时赋意而更有“味道”，在此建设的“花卉+文化”葡萄主题公园，如今已成为市民宜闲、宜游、宜乐的好去处。

徒行向前上山，登高远眺，长廊、亭阁、轩榭……尽收眼底。漫步“花花世界”，胜似闲庭信步，极目这片闽越古道天地，心情格外舒畅。俯瞰广场四周，繁花锦簇，嫩绿的小荷才露尖角，正迎风舒展着腰肢，翩跹起舞，不时还有几只蜜蜂在草尖上吐放芬芳，呢喃着喜不尽的绿肥红瘦……广场中央，见袅袅炊烟，弥漫空中，菁菁草地上人头攒动，身影拥簇，原来是一群舞动的青春在“团建”烧烤正酣——炎炎灶火，孜然粉末，涂涂抹抹，刺激的味蕾，滚动音乐的喧嚣，与想象中这里建本挥墨，建盏斟茗的书香、墨香、花香、茶香，显得有些扎眼、突兀，却又不觉得“违和”，更赋予了风景的流动与活力。深入其中，便有了许多与之共舞的热情相邀，浓烈氛围，颇有几分淄博烧烤之韵味，一位自称是小刘的姑娘激动地告诉我说：“淄博烧烤火爆出圈，最初正是由一群



半亩方塘 2023年夏，武歌摄于考亭

懂感恩的大学生带动，作为潭阳儿女，开展这样的活动，就是要在轻松愉快中为家乡，也为自己的未来鼓与呼”，边说边拿着手机自拍自嗨，柳叶弯弯的眼睛，一频一笑，很是俏皮可人，真可谓一时一景一心境，一花一语一世界。

“物之所有，道则在焉”，此情此景，不禁让人浮想联翩，“五·一”期间，人们纷纷奔赴淄博，也不全是为了撸串，而是去朝圣；去感受那盏久违了的，被光照耀着的心灯，政通人和，让城市有爱，有人间烟火希望；去追求那种自由而安全，幸福而稳定的法律生活！

“与大地贴得越近，天空就会

看得越蓝”，法治，又何尝不是？

此时此刻，站在“考亭书院”，面对朱子书写的“正气”牌匾，满眼尽是1192年春天的那一场，震古烁今的故事——重获“提点福建路刑狱公事”的辛弃疾，专程来到考亭向朱熹问政，俩人亦师亦友，对榻讲论，通宵达旦，朱子赠言有三：“临民以宽，待士以礼，驭吏以严”，十二个遒劲大字，生生藩息，拔地参天，时至今时，仍不失现实的思想张力！

归园田居，无问东西，只问初心，心怀大海，馥郁传香，感恩邂逅，由衷地为小刘姑娘，为他们的青春接力和文明传承点赞！

家乡有你真好！加油！

名山名寺相益彰的光泽城隍庙

文/图 王建成

闽北光泽县城区的城隍庙，地处城边著名的云岩山脚下。这里山青水秀，风景独特，环境清幽，自古以来都是该县人们的游玩休闲之地。

城隍庙历史悠久，为宋太平兴国四年（979）光泽建县时而立，成为县城主要的庙宇一直沿袭下来。然而历经千年历史的城隍庙却饱经岁月的无尽沧桑，承载着小城的幸与沉重。据清版《光泽县志》记载：“城隍庙旧址在县城东登云坊，今在福民坊。明万历三十三年毁，邑人李友辅捐资重建未就，

四十年令谊成之。清康熙十三年毁于兵灾，三十四年重建。”“城隍庙咸丰七、八年间几为战火毁坏者，俱次第修葺”。而在清光绪年间重新修建的城隍庙巍为辉煌壮观，为历代之最。庙址在当时的城后街中段而东，占地面积约1万平方米。规模宏大，建筑精湛，门楼重檐飞角，雄立高耸，高约10数米。内中庙院楼台亭阁，中间大殿当立，前殿后殿侧殿有10余处。供有城隍和观音、玉皇、财神、子孙娘娘、文昌帝君等大小神像数十尊，集儒释道为一庙。供灯长夜不熄，

香火四季不断，是县内和周边县宗教的中心地之一。以至所处的街巷叫城隍巷，地名沿用至今不改。可是到上世纪五六十年代，城隍庙陆续全部被毁，原址上盖房作为它用。沿袭千年的光泽城隍庙从此有名无实，不复存在。

直到1992年3月1日，由当地信众开始筹划恢复。1994年1月，经县有关部门同意批准重建，各方考证选定在离城不到二里云岩山脚下的交椅窠作为新址，实施第一期重建工程。1996年3月农历初一完工。造价49.6万元，占地面积560平



方米。为一座重檐歇山顶的仿古建筑，命名为威灵公殿。1999年4月农历初一，实施第二期重建工程，为一座玉皇殿建筑，三层楼房，一楼为餐厅，二楼会议室，三楼为凌霄宝殿，供奉玉皇大帝等塑像。建筑面积为600平方米，造价40余万元。2005年7月1日，实施第三期重建工程，建起一座大雄宝殿，占地面积394.2平方米，造价49万元。2017年9月29日，实施第四期重建工程，新建现代与仿古结合的山门，造价29万元。2003年农历正月二十七日，庙中请来驻点法师。2012年城隍庙又名“爱民寺”。

新庙建成结束了城隍庙千年风雨沧桑的历史，庙占地面积约5000平方米，门前开阔，迎面是一座雄伟的威灵公殿，主供城隍菩萨，旁有黑白无常、阴阳善恶判官、武将衙役。后面有文昌帝君殿、财神殿、二十四司殿等。后面是大雄宝殿，供奉释迦牟尼、药师佛、阿弥陀佛，旁有普贤、观音、文殊、地藏等菩萨，侧有十八罗汉和迦南、韦陀等。殿后有海上观音、84人像，以及往生堂等。都为仿古建筑，琉璃金瓦，飞檐斗角，红柱立地，花格嵌窗，形状宽大宏伟，气派非凡。殿中供奉等大小神像百余尊，千姿百态，形象各异，栩栩如生，显示了工匠高超的技艺。殿后是僧房、厨房，庙前右有土地小庙，佛字碑、洗濯池、八角亭等。

城隍庙目前是光泽县城区香火最旺盛的大庙之一，管理规范，被县有关部门评为“六好宗教活动场所”。2018年，县佛教协会迁到庙，庙内四季佛事习俗连连，香火不断。每年正月初九祭天日，搭三层天台，早上5点到7点祭祀。农历



三月初三城隍菩萨生日时举办祭祀文化活动。做法会、香客祭祀，县内外四方信众数千人齐聚这里烧香祭拜祈祷，保佑地方平安，风调雨顺，五谷丰登，六畜兴旺，家和睦，成为光泽城区一道亮丽的宗教景观。还有城隍菩萨夫人生日、释迦牟尼浴佛日，观音菩萨生日等，宗教文化习俗活动异常热闹。

“自古名山僧占多”。城隍庙建于此，与名山相得益彰。既增加庙的文化魅力，又给山坡上宗教文化的色彩。云岩山，有谓“崇冈在望，人迹罕至，为一邑之特观”之称，自古以来是光泽境内的名山。宋著名诗人李贾有《云岩山》一诗：“乌君之山山北楼，高与平空浩不收。万里风云长入梦，百年诗酒只生愁。依稀远树连寒郭，苍莽残阳落暮洲。闻道登临爱诗客，仲宣何必问荆州。”这里还曾是宋元明清时期远近闻名的云岩书院遗址，据光泽有关史料记载，宋嘉定年间，朱熹的高足、科举探花李方子被罢官后在这里读书讲学，慕名求学教者络绎不绝。每天书声琅

琅，声动全城。夜晚灯火彻夜不熄，成为光泽山城夜中一景。元朝著名诗人黄镇成到此而作脍炙人口的《云岩书灯》一诗：“曾伴先生共夜阑，时留余焰在云端。自从折桂蟾宫去，剩馥残膏几岁寒。”山上风景秀丽，景物别致，环境清幽。小路在山林中蜿蜒穿行，山腰上有远近闻名的半空烟雨亭，为李方子师生读书散步休憩之处。山脚下两边高山环抱，两条山溪分别从东南和西南潺潺而来，在山前汇合向西北而去，形成“金交椅”之势。

远远而望这里，庙在山林绿色的怀抱中，显得幽静而又宜人。名山名寺，山水相宜，晨钟暮鼓，香烟缭绕，颂祷声声，赋予了这里丰富的人文和宗教内涵，许多人平日和假日都会来此小路上散步，感受轻风扑面的舒适和满眼皆绿的怡人，感受远离尘世和喧嚣的轻松，有一种置身世外的愉悦。在庙里烧香和祈祷、在山林中观赏和游玩，其乐融融，流连忘返，人生的意境得到新的升华。■

云寨之水天上来

文/图 邱云安

从武平县城驱车向北，车子在逶迤的群山中穿行，一路盘桓而上，翻过一座又一座山，绕过一道又一道弯，一路山花颌首薄雾缠绕，到得山顶，眼前豁然开阔起来，只见远处一条长长的白练自天而降，当空悬挂在翠绿屏障上飘舞。而近处是由瀑布汇流而成，碧波荡漾、烟波浩淼的仙女湖，宛如一颗巨大的绿翡翠，镶嵌在苍山墨岭间，白墙黛瓦的云寨村则像一个素衣闲卧的村姑，头枕隐隐的青山，眼含盈盈的秋水，袒露妖娆的身段，展现婀娜的风姿。四周山峦绵延，苍翠馥郁，云雾缠绕，倒映在仙女湖中像是一幅浸染了诗意的水墨丹青。悬崖飞瀑，古树婆娑，绿水盈盈，屋舍俨然，阡陌交通，鸡犬相闻，这就是中国美丽休闲乡村福建省武平县城厢镇云寨村。

云寨瀑布群以云寨村为分界点分为上瀑布群和下瀑布群。这条疑似天降的瀑布，鲜活了山水，养活了村庄。躺平了是云寨溪，站直了是瀑布。当地利用瀑布丰沛的水源筑起了大坝，曰仙女湖，仙女湖既满足了人们耕地灌溉用水和下游生活用水需求，又为枯水期调节下瀑布群水源起到了蓄水作用。

沿仙女湖环湖栈道步行，小鸟在枝头欢唱雀跃，空气中夹杂着淡淡的花香，微风徐徐，蓝天和白云映衬在碧绿的湖水中缓缓飘动。从山上吹来的风，裹挟着春韵融进湖水，宽阔的湖面随风泛起千层浪，

阳光洒在波光粼粼的湖面上，一闪一闪的，像镀上了一层碎金，湖面仿佛形成了一道道五线谱，荡漾着绿色的旋律，随风向远处滚动，牵着人的视线在天水相接处拉开一帷窄窄的幕，再向两侧漫溯，山愈显苍翠，水愈显清澈，山水浑然一体。

仙女湖大坝横跨两岸傲然而立，给人大气雄浑之感。站在仙女湖大坝看去，但见天色空明，群山连绵，奇峰盈秀，山岚飘拂，飞瀑悬空，流泉漱涧，薄雾轻蒙，岚烟浮动，峡谷清幽，好一道毓林繁茂，斑斓绚丽的旖旎风光。薄雾缭绕的湖面上，几只水鸟轻快地掠过，时而传来几声鸟鸣，水中的鱼儿悠闲地游着，岸边的树木与水中的倒影构成了一幅美丽的山水画。水库里的水从坝底冲泻而出，像怒吼的雄狮，激溅起滚滚浪涛，堆雪砌玉，磅礴之气扑面而来。轰轰的水鸣，豪迈壮观，惊心动魄。站在坝上远眺，盈盈绿意、险峰、瀑布、民居，尽收眼底。大坝上的风雨廊桥，由白色的墙垣、灰色的瓦檐、雅致的方框等元素构成，飞檐翘顶，是坝上的绝佳景点。大坝上还设置了瞭望镜，投币后可饱览居“武平八大景”之冠的梁野山风光，能清晰看见山顶悬空而立、摇摇欲坠的古母石，梁野山是当地的第一高峰，山尖终年烟雾缥缈。出大坝沿岸边栈道徐行，两边山野间荡漾着清新凉爽的山风，心情变得豁然开朗。眼前的苍山碧水，头上

的白云蓝天，耳边的清风絮语，宛若仙境。湖中有一微型小岛，岛上有一棵树，状若盆景，那树常年浸泡在水中仍然苍翠挺拔，犹如谦谦君子，给苍天作揖，给碧水让路。

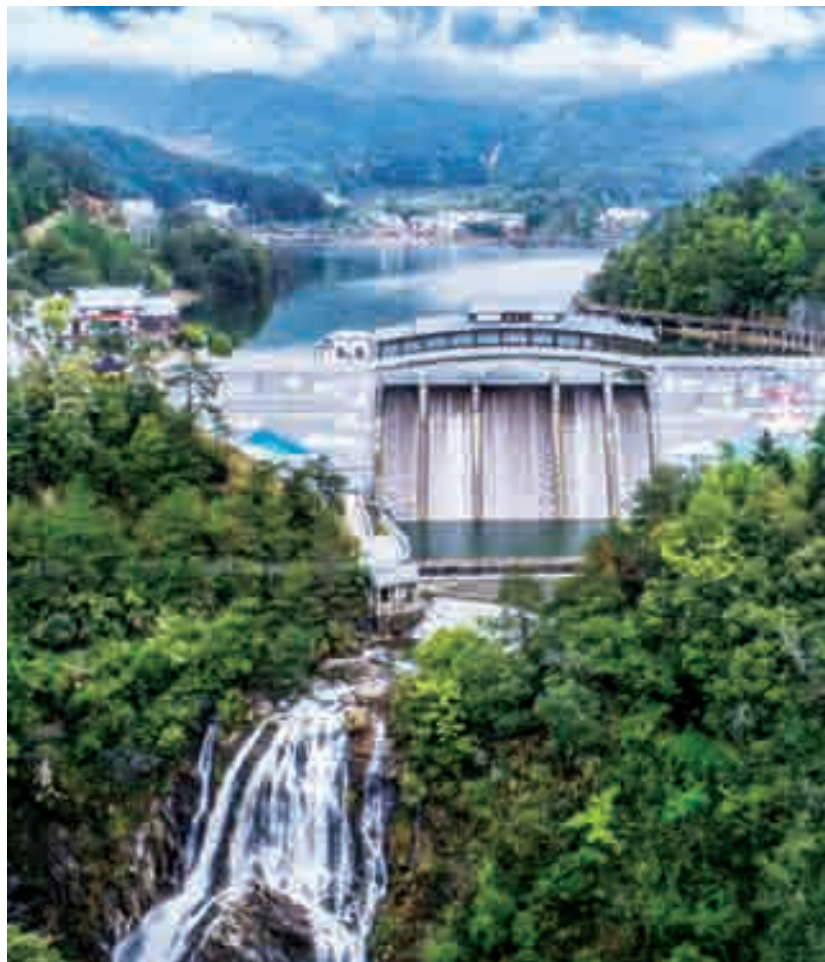
云寨村四面环山，背靠梁野山主峰古母石，地势十分险峻。清澈的山泉从梁野山顶汇聚而下，流经峡谷，喷涌而出，倾泻而下，峡谷蜿蜒多变，多为阶梯式的花岗岩山体，形成大量瀑布跌水，溪流随地势高低跌宕起伏，姿态各异，风光险绝，绵延近十里，水量巨大形成湍急壮观的大小瀑布30多处，溪流瀑布落差达到800米左右，气势磅礴，非常壮观。听着幽谷传来的潺潺流水声，云朵仿佛从自己的身边掠过，仙境般美丽。其中通天瀑气势磅礴，白练悬空，激流飞溅，落差达百米，有瀑布之水天上来错觉，号称“穷尽南方瀑布之美”，此外还有“神牛瀑”“草鞋陂”“金鳌瀑”“仙姑潭”“五棵松”“飞鱼瀑”“无双瀑”“神龟瀑”“披云瀑”“佛光瀑”等姿态各异的瀑布，尽显人间飞瀑之美，是中国东南最美的瀑布群。

云寨村海拔高度约八百米，古村周围群山环抱，溪流纵横，云雾缭绕，风光旖旎，全村居住人口五百余人，主要是邱、钟两姓，两姓分别聚族而居，距今有五百余年。过去，因了重重山峦的阻隔，未通公路，偏远落后，信息闭塞，这个地处深山腹地的山村显得格外

宁静，曾是武平县最穷的山村之一，村民大部分外出务工，最少时仅有50多位村民留守。后来，当地开始发展乡村旅游，从整治人居环境入手，抓空心房、生活垃圾、污水治理，利用天然氧吧的生态优势，做活生态文章，按照“白墙、灰瓦、青砖、木窗、花格”的客家风格，统一房屋立面，形成了独特的客家民居景观。随着村主干道拓宽、黑化，休闲长廊、云寨溪亲水体验园等建设完成，云寨村面貌焕然一新，人气渐旺，优美的风景让这里成为游客“打卡”胜地，从各地慕名而来的游客络绎不绝。之前外出谋生的云寨村民，近年来纷纷回流，在窗明几净的农家小院办起了森林人家，经营餐饮和住宿，日子过得有滋有味，他们还在自家门口卖起了灵芝金线莲等土特产和油炸糕薯包子等特色小吃等。昔日人称“有女不嫁云寨郎”的穷山村，变成了远近闻名的富裕村。

瀑布经过村中平缓地带变成温驯的云寨溪缓缓穿村而过，两边是瓜果田园采摘园，葡萄、猕猴桃、鹰嘴桃等应季水果一年四季在诱惑着游客的味蕾。溪水流经之处，筑有游泳池等亲水体验园。小溪上的一座古廊桥名为云中桥，轻松地把溪水两岸的民居揽在一起，组成一个有机的村居整体。站在桥窗边眺望，古村的景色就像嵌在镜框里的山水画一般，质朴与淡定。这座远看如虹的廊桥，是桥，是通道，也是风景。翘顶、黛瓦、灰板桥翼，屋桥雄踞溪面，就像一位历史老人见证了这里的风雨沧桑。

苍天古木，点缀村中，溪流淙淙，炊烟袅袅，白墙黛瓦的民居临溪而筑，山花簇拥，绿树四合，屋



后有瀑布，门前有清湖，竹侧有菜园，仿佛陶渊明笔下的桃花源。村民每家每户在房前屋后种起了蔬菜瓜果，荷兰豆、扁豆藤、丝瓜藤、南瓜藤、百香果等爬满了瓜架子、院墙和树梢，藤连藤，缠缠绵绵织成了一道道绿色的屏障。缓坡上的茄子、玉米、辣椒、西红柿也在长。那一串串鲜艳亮丽的紫藤花垂挂在水泥浇筑而成的棚架上，娇艳欲滴，色彩斑斓，如梦如幻，装点着村民如火如荼的生活。

溪水旁的稻田里种植着各种农作物，由于地形的原因，形成了一个的梯田，层层叠叠，蜿蜒连绵，与周围的山林景色自然交接，浑然天成。这里的天气一年四季都非常舒适，冬无严寒，夏无酷暑，

因此十分适合旅游，是休闲度假的好去处。置身在这里，感觉如同身在原始森林，听着森林里鸟儿的婉转啼鸣声，连呼吸都带着大自然的香气，远离城市喧嚣，逃离雾霾，轻松自在。尘世的纷扰，城市的喧嚣在这里荡然无存。

溪水潺潺，村民在溪水里嬉戏追逐，荡舟碧波，他们的脸上荡漾着幸福甜蜜的笑容，从云寨清澈的水中，我读到了钟灵毓秀、曼妙婉约的诗情画意，云寨瀑布是一行清雅的唐诗，一阙温婉的宋词，从梁野山苍翠巍峨的峰谷跌宕而下，流经村庄，流淌出瓜果飘香、安居乐业的诗篇，流入仙女湖，化作蕴含生态禀赋的万顷碧波和烟雨迷雾，浸润着这里的一山一水，恩泽一方百姓。■

洞天福地数霍童

文/图 蔡 光



宁德市蕉城区霍童镇是一座千年古镇，它的身上缀满金黄的历史文化光环，蕴含着读不完的千年故事，初冬一个阴雨绵绵的周末，我们又一次开车沿霍童溪溯流而上。

古镇景色秀丽，古色古香的明清古街，流淌千年的古水渠，憨态可掬的非遗线狮，“不到支提枉为僧”的“天下第一山”支提山，闽东工农红军北上抗日集训地桃花溪村……这些刻在巍峨的鹭峰山脉洞天福地深处的名胜古迹，像车窗外的美丽景色从眼前掠过，用我们的脚步去解锁这个令人心驰神往的古镇密码。

走进霍童古街，明清建筑的万千姿态风情映入眼帘，古街两边列阵着土墙青砖黛瓦的一座座古厝。然而古厝里面的木刻浮雕，沉淀当时乡村的历史文化厚度，稀疏开起的古街里一些店铺，似乎延续着亘

古而来使命和铅华，牵引纷来沓至游人一种溯源的故想。石板路磨擦鞋底咔嚓地响，没有人能计算清楚石板磨坏了行人多少双鞋。古街以往繁华热闹不说，听老人说，从三都澳官井洋打起的黄瓜鱼，小船溯流而上运到附近码头，挑担人为山区县城赶新鲜卖好价钱，像狂奔的疯牛一阵旋风般从古街跑去。

坐落古街中一座两层闽东四大才女之一潘玉珂故居，为人文浓厚的古街增添了墨迹飘香的近代艺术之光。我们在霓虹灯闪烁门前愣着，门外摩托车后座上坐的青年却热情招呼我们：可以进去观看。走进她故居的厅堂里，只见墙壁有序地挂着她书法和绘画作品。这位曾拜中国画名匠潘天寿和黄宾虹为师的才女，虽然身上有着浓厚的传奇色彩，但她独创了以浓墨作画，不施丹青的特色艺术，在画坛上令人注目。她擅长画松竹梅兰，精于兰花，墙壁上挂出的兰花画作，简洁朴素的笔划，画透兰花的仙风道骨，赋予蓬勃的生命。著名画家丰子恺为她创作漫画赞赏她的绘画艺术。

从古街之角拐出，咚咚的锣鼓声在耳边响起，被列为国际级非物质文化遗产名录的霍童线狮在线狮馆里表演，进入线狮馆门，场馆中央红布围的长方形桌台，桌面铺着草绿色的毯，线狮随着锣鼓急缓声在桌面上跳下串，表演、蹲卧、腾挪、戏球等各种动作，桌台后面

穿着黄色对襟衫艺人，拉扯手上线绳，配合着身体腾挪前倾后仰等技艺操控线狮，站我们旁边的一位老人操着霍童腔方言为我们义务解说：表演项目有单只雄狮、一雄一雌双狮、一母二子三狮、一母四子五狮。他热情地邀请道我们农历二月二来霍童看灯会，街上人山人海热闹得狠，展示霍童独特的风土人情，有祭祀仪式、纸扎、抬阁、踩高跷，线狮表演是灯会重头戏，吸引着游客远道慕名而来，据说这是千年前隋朝谏议大夫黄鞠带来的中原文化元素融入当地风俗。

末到霍童之时，隋朝谏议大夫黄鞠灌溉工程，千年渠水已在我们心头哗哗地流淌，从霍童古街往东北走两三华里路，就到了黄鞠迁居的石桥村，这里有黄鞠故里、霍童涵洞、龙腰水车碾米磨房、三只蛤蟆九曲水等景点。千年前开凿山洞没有雷管炸药，黄鞠用“火烧水激”之法开凿出右岸龙腰、左岸琵琶洞的两条水渠，灌溉霍童溪两岸两万余亩田园，他如利用右岸龙腰水渠落差建起了水车磨房碾米，又引渠水进入居住的石桥村，那水绕着房前屋后流过，形成了“三只蛤蟆九曲水”的生活供水体系。黄鞠的功绩在他千年之后入选世界灌溉工程遗产名录。1400多年黄鞠灌溉工程都在造福霍童溪两岸群众。后人以诗颂赞“龙腰开凿水滔滔，泽沛苍生德望高。为报黄公情易地，

龙灯赛会竞风骚。”

留连在红色旅游铸造了霍童古镇红色思想的灵魂，经历了拨云见日的革命历史风云。闽东（今宁德市）革命火炬的精华大多都在霍童这片风光迷人的土地上点燃。支提山华严寺前的小山包上，屹立的闽东红军独立师纪念亭，像一块红色思想的磁铁般地吸引着许多有志人士到独立师诞生地打卡，肃立古街边的文昌阁，盛装下闽东红军与福建省国民党达成抗日的成果。桃花溪村的北上抗日陈列馆，寻觅闽东红军改编为新四军六团北上抗日出发前集训留下的点点足迹，垒起七星灶的炊烟和饭香似乎还在空中飘着，他们中的人物居然走入京剧《沙家浜》，加厚了这支队伍的红色历史塑像。如今桃花溪村成为一块爱国主义教育基地，成千上万思想抽穗的人，络绎不绝地赶来灌溉着红色的下玉液琼浆。

来到中国古代五大佛教名山之一霍童支提山，山光水色与佛光无缝衔接，被明朝永乐皇帝亲笔赐誉为“天下第一山”。青山环抱的支提山华严寺内墙壁上坐着千佛铜像，还有一件镇寺文物龙袍茄沙，《华严经》载“不到支提枉为僧”。

碧绿的霍童溪水源自鹫峰山脉奔驰而来的三条小溪，在有“小桂林”山光水色之称的外表村附近合体，成为环绕霍童古镇向三都澳港奔流而去，不知道是清澈的溪水造就两岸的翠绿，还是两岸青翠成就了这一溪碧水？飘逸的新鲜空气洗涤着肺腑，天然搭建起乡村绿色旅游的平台，溪边也有一棵酷似桂林阳朔溪边见证刘三姐与阿牛哥定情大榕树的外表村，还有霍童古镇街对面溪坂上长着参天防洪林的湖

头村，他们利用溪畔苍郁茂盛的树林，靠山吃山地发展乡村旅游经济，开辟户外帐篷宿营的营地和木楼客栈，挠得城里年轻上班族心头痒痒的，到了周末，他们从城里来当乡下客，喝啤酒吃烧烤，听溪流和山风歌唱。

忽然间觉得霍童古镇头上像戏里娘娘头顶插着金钗银钗一样戴着耀眼的殊荣，如“中国历史文化名镇、中国民间文化艺术之乡，国家级生态乡镇、中国最美村镇、中国十大最具影响力名镇”。

我们车驶离霍童时，依然如

痴如醉地沉醉在山光水色和浓厚的文化韵味中，此时，还没离开古镇的热土，我们又在计划着下次来霍童的线路，在霍童溪畔树林里租一顶帐篷或者订一间民宿，忘却城里喧哗和身上的疲惫，由缰地放松自己，美美地呼吸夹着山风草香的新鲜空气，听着身边霍童溪的潺潺流水声，把心紧紧贴在大自然血脉里跳动，体验那种没有语言可以形容的神仙般惬意。

别了霍童古镇，等候季节温馨为您梳妆打扮一番之时，我们再践四季美丽之约。HP



八卦脑山杜鹃红

文/图 连允东

每每阳春三月，人们在山野路旁皆能见到鲜艳红殷的杜鹃花倩影，但那仅仅是单株（或单丛）零散的美，难以震撼人心。只有走进江西省石城县高田镇的八卦脑山，才能看到真正如火如荼的杜鹃花，那满山满坡，如火似霞的杜鹃花定会让你眼界大开、心花怒放、震撼不已。

清明时节我携家人驱车约一个小时便踏进了心仪已久的八卦脑景区。正值春光明媚、杜鹃花开时日，游客如织，人流涌动。好不容

易我们才挤出人流，徐徐向海拔1314米的八卦脑山攀登。路旁杂树竞绿，山花烂漫。那一株株、一丛丛火红的杜鹃花在春风中摇曳，好似艳丽的少女颀颀向我们招手，又像欢迎四方游客的到来。一看到红杜鹃，我就联想到英雄、红军、爱情……这不，景区建造者根据八卦脑山海拔“1314”米的谐音“一生一世”把它打造成“爱情圣地”。那路边悬挂着李商隐的缠绵爱情诗；王实甫《西厢记》及冯梦龙《白蛇传》的感人爱情故事……

一块块精致的排匾无疑更加渲染突出了“爱情之旅”的主题。随行导游还绘声绘色讲起：秦末刘仙姑从县城仙姑岭飞来此处，与当地青年一见钟情，留下凄美浪漫的爱情故事。这些无疑给游客留下了美好想象的空间。

抬头眺望蓝天白云下，绵延山峦间高高的风电机随风转动，好似召唤我们奋力向上攀登。无限风光在险峰。我们竭尽脚力终于来到高山草场。展现眼前的是宽广辽阔的万顷天然草甸。我从未见过如此秀



美奇特的自然风光：宽阔的草场铺满绿草，好似一大块绿色的地毯；周边盛开着成片的百年野生杜鹃花，像给地毯镶上了红色的花边。整个草甸与蓝天白云浑然一体，构成一幅天然美丽画卷。这里的草在云中，是“仙草”；这里的花不一样，是“仙花”；这里的人在仙境，是“仙人”。徜徉在碧毡绿毯中，有种真正回归大自然的感觉，让人荣辱皆忘，尘嚣顿除，心旷神怡。最为璀璨夺眼的是傲立茫茫草甸的一丛千年杜鹃花王，可谓镇甸之宝。远观，似一把熊熊的烈火，又如一片红红的云霞。近瞧，花瓣如红绢，花朵像“西施”。那挺拔的英姿，那超群的红艳，那独特的神韵，是那样地夺人魂魄，令人遐思翩跹。凝视满树的灿烂，我思绪的飞鸟穿越数百年历史的天空，盘旋在元代延祐年间农民起义的传说中。当年农民起义领袖蔡五九以八卦脑山为基地，与元廷对抗，留下招兵养马，驻扎屯营在“曲马赛”“学堂前”等处，遗下“天书藏宝图”。太平天国幼天王兵败“尽食下”“乌泥浆”等地。在这里写下了中国农民起义的光辉一笔。“……若要盼得哟红军来，岭上开遍哟映山红……”一阵清亮的歌声传入耳际，把我从历史的天空拉回了现实。眼前的杜鹃花（别名映山红）为何那样红艳？是英雄的鲜血，更是红军的鲜血把它染红。据导游言这里的“云龙沛泽”明代古民居后人陈祖林积极投身革命，在红军长征和抗日战争中英勇奋战，打出了客家人的血性，成为电影《血战陈庄》的主人公，留下了八路军抗战经典战例。所见所闻让我心生起对农民起义军、红军战士



的敬仰之情。

“你看，山顶那大片大片的杜鹃花多么迷人！”我顺着女儿指点的方向远远望去：那山坡上的杜鹃花簇拥着山顶一块巨石，像蓝天白云中一片烂漫的红霞。于是，我们加快了步履往山顶前行，好不容易登上了顶峰。山风阵阵，神清气爽，我凭栏四顾：山峦叠嶂，视野宽阔，风电亭亭，杜鹃丛丛。那耀眼的杜鹃花你不让我，我不让你，竞相绽放出生命的极致。这里一丛，那里一片紧紧拥抱着绿茵茵的山头。我禁不住把相机镜头对准她“咔嚓”一下，留下她别样的芳容俊貌。仰望天空，辽阔无边。此刻，我顿感心胸开阔，心中的块垒好似被抛至九霄云外。突然，从远处飘来一团云雾，在巅峰盘旋，我有些纳闷，晴好的天气，说变就变，可谓“天有不测风云”。伫立身旁的导游神秘地对我们说：“这山巅又叫‘云顶’，据传昔日仙女从仙姑岭飞来，在此停留，俯瞰山

河大地，所以一年四季都经常有云雾缭绕，‘云顶’也因此得名”。聆听解说，我心中豁然开朗，更增添了几分神秘感。

我们欣欣然走进杜鹃花海中，仿佛走进了如诗如画的世界里，我深深感受到浓烈的春的气息。置身花海，我联想到杜鹃花不仅仅以她的花朵美丽鲜艳而引起世人的喜爱，具有观赏价值；她还具有很高的药用价值。她全身都是宝。花、叶、根皆可入药治病。这不启示我们要像杜鹃花那样，做一个既美丽又对社会有用的人。

游程匆匆，流连忘返中我依依不舍离开杜鹃花海，踏上了归途，但心潮依然雀跃。耳际仿佛回响着钟爱杜鹃花的唐代白居易“花中此物是西施，芙蓉芍药皆嫫母”的诗句。是的，八卦脑山的杜鹃花不仅带给我一个花香四溢的春天，更让我拥有一个春天般美好的心情，激励我去创造如杜鹃花般红红火火的幸福生活。HP

行善至乐的释慈涨尼师

文/ 郑兴政

释慈涨出生于1956年，福建省宁德市人，俗姓章，名玉凤。她中等身材，面庞圆润，眉目间彰显慈悲智慧具足之相，说起话来总是笑意盈盈，满含亲切，令人满心欢喜。

章玉凤从小就乖巧懂事，天资聪明超群，她经常帮助父母干农活，以减轻家庭负担，对父母也很孝顺。由于章玉凤的家人一心向佛，所以她自幼耳濡目染，经常跟随亲人到寺院礼佛，正是自幼受到佛学文化的熏陶，为她以后出家种下了善因。

因机缘巧合，章玉凤于1998

年在宁德广福寺剃度出家，取法名释慈涨，开始了她的修行之路。宁德广福寺是一座历史悠久的寺庙，位于宁德市蕉城区城关西北2.5公里米筛坪。该寺始建于五代梁乾化二年（912），屡经修葺，明嘉靖二十二年（1543），通县士民合资买为书院。“文化大革命”前废，仅存在基址。遗址面积为约400平方米，现在1300平方米，坐东南朝西北。1984年在基址上重建弥勒殿、大雄宝殿。1988年，又建观音堂于殿后，2000年建斋堂。遗址尚存覆盆、莲瓣础及八角石柱多根。发现

清康熙十一年（1672）石碑一通，碑长0.45米，宽0.70米，碑文模糊不清，以及佛坛题刻“梁乾元三年造”楷字。1980年11月公布为县级文物保护单位。

在宁德广福寺期间，释慈涨每天打扫卫生，下地锄草，砍柴劈柴，干着粗活累活，但毫无怨言，从无退缩之念。她还积极协助住持持戒修行，艰苦创业，凝聚十方善信力量，兴建道场，安僧办道、领众熏修，弘扬佛法，利益众生，为传承弘扬优秀佛教文化，为促使当地经济社会发展、造福一方百姓，





贡献了自己的力量。

慈悲是佛道的根本。人有了慈悲之心，就会变得善良、宽容，也就懂得了感恩。慈悲之心要朝朝暮暮、时时刻刻都要修为。一时善不是善，一生善才是善，一时修不是修，一生修才是修，一时信不是信，一生信才是信。释慈涨时刻牢记佛教“慈悲为怀”的理念，热心慈善公益事业，如帮助困难群众、捐助助学、修桥铺路等等。她一步一个脚印，用自己的实际行动，向我们诠释了什么是善和爱，她的爱心受到了当地群众的一致好评。

释慈涨坚持爱国爱教的佛教优良传统，深入学习宗教政策法规，自觉遵守国家法律法规，依法规范开展宗教活动。坚持宗教中国化方向，挖掘自身教规教义中的正能量，促使佛教文化既与当下社会相适应，又与优秀传统文化相融合，努力践行社会主义核心价值观。

释慈涨不忘家乡，感恩家乡。位于宁德市蕉城区赤溪镇芹格岔

头亭的观音寺，有400百多年的历史，系始明末清初芹格村开基始祖所建。此地是蕉城区、周宁县两县区的交界，赤溪到芹格岔头亭10多里路，周宁县咸村到芹格岔头亭也差不多10多里路。该地也是赤溪镇各村古时通往上四府的重要官道。最初的观音亭是供行人及桃夫休息避雨的落脚地方，后来因时代变迁，有来往的道姑、僧尼在此挂单，引来香客拜佛烧香，游客也不断光顾，就改变为寺院（又称兴福

寺）。兴福寺虽然是一座乡间小庙，但是历史悠久，地理位置优越，环境幽静，是十分适合修行的福地。此地以前是羊肠小路，1996年芹格村委为修路，就把原有兴福寺拆除。为了乡村振兴，为了传统文化的传承，芹格、大坛、小坛、黄田、炉田、桃源等村的群众要求重建兴福寺，并计划建成旅游景点。目前，释慈涨正在积极响应群众诉求，多方努力，以此实现她报效家乡的愿望。HP





坐落于江西省奉新县境内的百丈寺，是中国佛教禅宗“禅林清规”（又称“百丈清规”）的发祥地。

百丈寺始建于唐代大历年间，

迄今已有1200多年历史。

唐德宗兴元元年（784年），唐代高僧怀海来到百丈寺当住持。怀海大师住持百丈寺期间，百丈山

“庵庐环绕，供施相积，徒众愈多”。怀海大师倡导的“一日不作，一日不食”的农禅并重思想，以及他制定的《禅门规式》，推动





了佛教禅宗的发展，奠定了百丈寺禅宗祖庭的地位。

伴随着佛教的发展，一些高僧的故事在百丈山区老百姓的口口相传中得到了升华。禅宗历史上，百丈寺和“百丈清规”是有着重大影响的一段历史，在这段历史中形成的传说和故事，显现出中华民族传统文化的魅力。

百丈寺是江南最大的寺庙之一，在中外佛教界享有盛名。奉新百丈山，正是因为它是禅宗“天下清规”的诞生地，具有深厚的文化底蕴，所以被世人誉为“仙源灵境”。

百丈山上有“天下清规”石刻、犀牛潭瀑布、祖师塔、仙人旧馆、老僧看经等著名景点。历代名公巨卿、文人墨客如晏殊、黄庭坚、柳公权、周敦颐、汤显祖等曾慕名到此游历，并留下不少名篇佳作。

在千年的岁月年轮里，百丈寺几度兴废，历尽沧桑。值得庆幸的是，为了保护著名宗教圣地，2004年重建百丈寺祖庭，重建工程于2009年9月竣工。新建的百丈寺，占地1200余亩，建筑面积4万余平方米。更令人叹为观止的是，建造者们匠心独运，采用大唐盛世建筑风格，

让百丈寺这座千年古刹重焕光彩。

面对气势雄伟的百丈山，置身于“佛山禅岭”所环抱的百丈寺，我们的心境都能在这里得到一次荡涤和净化。这里雄伟的山峰、清澈的溪流和一草一木，无不折射着禅宗文化的光辉……



让非遗文化在新时代绽放新光彩

文/ 徐道伟



4月17日至18日，2023年福建省非遗精品展在宁德举行，共有来自福建省各地的32个非遗代表性项目

和30多位非遗代表性传承人参加。

作为2023年福建省文旅经济发展大会的重要活动之一，本次福

建省非遗精品展以“文旅融合，共享非遗”为主题，展示近年来福建省非遗系统性保护成果，彰显非遗





在服务当代、造福人民中的积极作用，有效推动文旅融合，助力文旅经济发展。

在本次福建省非遗精品展活动现场，非遗项目展演精彩纷呈。提线木偶在非遗传承人的操作下，成为“茶艺高手”；千奇百状的贝壳，被工匠们精心雕琢成花鸟、山水、人物等浮雕，栩栩如生……精彩的非遗展示、精湛的非遗技艺、精美的非遗产品，彰显了非遗文化的独特魅力和生生不息的创造力。

据了解，本次福建省非遗精品展以特装+图文介绍+实物模型+现场互动等方式，重点展示“中国传

统制茶技艺及其相关习俗”等福建省列入联合国教科文组织非遗名录（名册）项目，提升文化自信自强。

本次福建省非遗精品展，聚焦非遗保护与活态传承，集中展示畚族非遗项目。同时，遴选展示福建省各地特色项目，并展出融入非遗传承人巧思妙想的文创产品，让非遗在连接现代生活中绽放迷人风采，进一步增强人民群众的参与感、获得感、认同感。

福建是非遗大省，非物质文化遗产资源丰富，目前共有9个项目入选联合国教科文组织的非遗名录（名册），有国家级非遗代表性项

目145项、代表性传承人143人、保护单位145个、文化生态保护（实验）区2个，省级非遗代表性项目705项、代表性传承人917人、保护单位775个、文化生态保护区1个、文化生态保护示范点15个，纳入市、县两级管理的非物质文化遗产项目众多，全省非遗四级名录保护体系不断健全。

2023年福建省文旅经济发展大会期间，福建各地还举办170多场非遗展览、展示、展演活动，让非遗走进社区、景区、校园，推动文化和旅游产业高质量发展。HP



竹桥古村

文/ 苏 泉



江西省抚州市金溪县，被誉为“没有围墙的古村落博物馆”，而“博物馆”里最具古韵的，当数竹桥古村。始建于元末明初竹桥古村位于

金溪县双塘镇，距今已有600多年的历史，现存明清时期建筑共109幢。

若想深入领略竹桥古村的美，得过三道“关”。沿着蜿蜒的石

路，便来到了第一“关”——总门楼。屋宇式的门楼，除了是进村的主要入口，还起到防卫作用。上世纪末，为了方便运输，村民拆除了大门，但砖木结构的门楼，仍完好地保存了下来。

从竹桥古村的总门楼进去，可以看到民居、祠堂合围着一方开阔的石砌水塘，古屋青砖黛瓦、朴实素雅。时而水波漾起，屋影摇曳生姿，浓郁的古韵扑面而来，悠深的岁月感不自觉地在心里升腾起来。

沿着水塘边一侧往里走，不到百米，就到了第二“关”——中门楼。这里依旧是四周民居、中间



塘的格局，门朝塘开，间有照壁遮挡。不过，空间小了些，布局也稍显紧凑。塘间有石路隔开，呈“S”形直通第三“关”——上门楼。

这便是竹桥古村的三进门楼、层层递进、水塘穿村的村落格局。

总门楼前，有3口古井，呈品字排列，方形井口，周围砌有圆形石护栏，外圆内方，酷似古代铜钱。中门楼正前方地面上，一个青石板铺就的大大“本”字，吸引许多游人驻足。本者，根也。如此布设，意在提醒后人不要“忘本”。

竹桥古村从选址到建村，都经过了精心规划与设计，处处彰显先人的智慧，尊重自然、贴近自然，追求天人合一。村落依靠后龙山而建，坐北朝南。村前一溪如带，良田万顷，村后树竹繁茂，茶园一望无际。俯瞰全村，它像一把大扇子，整个村庄的13条巷道，如同扇



骨支撑起整个村子，在这些扇骨上分布着一条古驿道、两处雕版印刷遗址、三口古井、三个晒场、四座门楼、五座祠堂、六条街道、八方水塘。至今保存完好的十家弄和八家弄建筑群组、六座祠堂以及养正山房、公和堂、怀仁书院、赐福庙

等古建筑物组合成为封建社会农商儒并重的人文历史信息标本。

目前，仍有900余人生活在竹桥古村，村里的年轻人虽然也在附近建起了新居，但有不少村民仍住在古村内。

“屋要人撑”，这也是竹桥古村绝大多数古建筑能保存完好的原因。[1]



麦积山

文/ 徐道伟

位于甘肃省天水市麦积区的麦积山，素有“陇上小江南”“秦地林泉之冠”之美誉。

麦积山是中国秦岭山脉西端小陇山中的一座奇峰，这里有中国“四大石窟”之一的麦积山石窟。麦积山石窟主要保存有北魏、西魏、北周、隋唐、宋、元、明、清

等不同朝代的雕塑和壁画，被誉为“东方雕塑艺术陈列馆”。

麦积山石窟中最壮观之处，当数“七佛阁”，大窟之中有七个小窟，传说“七佛阁”原有八根石柱，是为“天龙八部”，由于历史久远，中间的六根石柱已全部损毁，只有两边的石柱依旧支撑着偌

大的“佛阁”。

麦积山石窟整体上分为东崖和西崖。其中，石窟西崖有133窟的“万佛洞”。此窟开凿于北魏晚期，是麦积山石窟内部空间最大、内容最丰富、精品最多的洞窟。

麦积山形状奇特，孤峰突起，犹如麦垛，因此人们称之为麦积山。用





雄壮、险峻、震撼、敬仰这些词汇，远不能完美地概括麦积山。在距离山体五六公里的地方看麦积山，能摄取山之韵美；在距离山体五六百米的

地方看麦积山，能统览山之形美；而闭目游思，心神与麦积山相依，方能感受到麦积山之至美。

的确，登上麦积山就如同跨越

一段人生一般，有人超越了凡俗的狭隘，有人获取了心灵的清静，有人得到了真正的智慧，有人学会了感恩与珍惜……





海峡品牌

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台

- 1、《海峡品牌》月刊
 - 2、《品牌内参》（不定期）
 - 3、福建省品牌政务网www.fjppzw.org
 - 4、海峡品牌网www.hxppw.org
 - 5、海峡头条新闻微信公众号、海峡品牌微博
 - 6、海峡品牌驻人民网、今日头条、百度、腾讯、网易、搜狐等平台
 - 7、海峡品牌艺术团
 - 8、海峡品牌书画艺术中心
- 配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流 市县头条 乡村振兴 财经 区域
中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物 品牌故事
品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究
品牌监测 旅游品牌 校园品牌 海峡丽人行
军警与法治（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证3500004000084）是大型财经综合月刊，立足福建，放眼全国，引导各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的理念，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播平台。

办公地址：福建省总工会7层

电 话：0591-88500046

网 址：福建省品牌政务网

传 真：0591-87852887

[Http://www.fjppzw.org](http://www.fjppzw.org)

福州：西湖与白马河首次实现游船通航

4月29日，“西湖—白马河—东西河”航线正式开通，该航线是福州市首条实现湖与河相连互通的航线，也是首条“福舟悠游”精品线路。全长约6.5公里的“水上福道”，让西湖与白马河首次实现游船通航，串起有福之州的山水之美。（文/海歌）



厦门：超大型集装箱船舶“组团”靠泊厦门港

4月21日上午，厦门港嵩屿作业区，三艘超大型集装箱船舶停靠在泊位上，紧张有序地进行装卸作业。这是厦门港首次实现3艘15万吨级以上超大型集装箱船舶“列队”作业。

据了解，此次靠泊的三艘船舶均为航运巨头马士基运营，分别为“马士基 迈克凯尼穆勒”轮（近400米）、“爱莉诺娜 马士基”轮（近400米）、“古诺沃 马士基”轮（366米），均为15万吨级及以上超大型集装箱船舶。（文/满仓）



漳州：水仙花绽放“花样经济”

漳州被誉为“中国水仙花之乡”。近年来，漳州市着力打造“水仙花+旅游”等“花卉+N”多元产业链，壮大“花卉经济”，带动水仙花雕刻、电商、物流等多产业发展。（文/田耕）



泉州：“宋元中国·海丝泉州”城市品牌标识正式发布

4月21日，2023“宋元中国·海丝泉州”海洋文化年启动仪式暨城市品牌标识发布活动在惠安崇武古城风景区举行，正式发布“宋元中国·海丝泉州”城市品牌标识（logo）。

据了解，“宋元中国·海丝泉州”城市品牌标识以“海丝”为设计理念，采用简笔写意的线条，勾勒出宋元泉州的繁华，传达宋韵极致的人文美学。（文/海志）



三明：推动沙县小吃产业高质量发展

近年来，三明市沙县区为做强做优沙县小吃，持续推进产业转型，出台赋能政策，巩固拓展产业布局，不断研发沙县小吃新品，提升沙县小吃品牌及文化、商业核心价值，推动沙县小吃产业高质量发展。（文/耿耘）



莆田：第十一届全国鲍鱼产业发展研讨会在秀屿举行

4月14日，以“齐聚多元生态，共话产业未来”为主题的第十一届全国鲍鱼产业发展研讨会在莆田市秀屿区举行。

据了解，第十一届全国鲍鱼产业发展研讨会邀请了众多国内外鲍鱼产业的专家学者，包括大数据分析、碳足迹评估、预制菜产业、数字渔业等相关领域的研究人员及百余家企业代表，全面总结鲍鱼产业过去十年的发展经验，从全产业链、多产业融合的角度，探讨鲍鱼产业发展现状及发力方向，共同推进中国鲍鱼产业高质量发展。（文/金山）



南平：以群众幸福感为“标尺” 绘就优质教育“实景图”

近年来，南平市武夷新区以群众幸福感为“标尺”，持续加大教育投入力度，不断优化教育资源布局，持续完善教育基础设施，以项目推动教育优质均衡发展，以优质教育增强人民群众的幸福感和获得感。随着一个个教育民生工程从纸上跃入现实，一幅有温度又有质感的优质教育“实景图”正徐徐展开。（文/秋实）



龙岩：新罗区举行首届生态文化旅游节

4月22日，新罗区首届生态文化旅游节暨2023年龙岩市全民健身运动会之“世界地球日”绿色低碳骑游活动在新罗区江山镇村美村举行。此次活动，以“千里江山·只此青绿”为主题，旨在通过开展“世界地球日”绿色低碳骑游、“千里江山·只此青绿”摄影比赛



颁奖、乡村振兴项目集中签约、现场农产品展示及精彩纷呈的文艺演出等活动，全方位展示了江山镇独特的自然景观和文化内涵，以争当排头兵“6+1”专项行动为抓手，大力推进龙岩中心城市北部新城(江山片区)建设再上新台阶。（文/辛勤）

宁德：中国·翠屏湖首届草场露营节在古田举办

最近，中国·翠屏湖首届草场露营节在宁德市古田县翠屏湖桃洲驿站湖畔草场开幕，游客们在家门口乐享“诗和远方”，体验“微度假”的舒适与惬意。

据悉，中国·翠屏湖首届草场露营节为期1个月，以“又美又甜，快来古田”为主题，旨在打造古田县文旅IP品牌，推动夜间经济高质量发展。（文/海志）



平潭：屿头乡后垵陆岛交通码头投入试运行

最近，由平潭综合实验区旅游客运公司负责建设的后垵陆岛交通码头提升改造工程通过验收，并投入试运行。

据了解，后垵陆岛交通码头主要为长乐松下至平潭屿头乡旅客提供渡运服务，建设内容包括新建旅客候船厅、管理房内部装修、停车场改造以及增设安检仪、验票闸机等智能化设备。（文/向海）



《海峡品牌》杂志征稿启事

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证号：3500004000084），是大型财经综合月刊，是反映福建及海峡西岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等领域探索实践与创新发展的主流媒体。海峡品牌杂志社人编在福建省委、省政府党政机关2020年通讯录166页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，深入挖掘海峡两岸品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和拓展市场构建交流平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富多彩的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大杂志内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，必要时可加副标题。
- 3、作者请注明工作单位、职务职称、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字以内。同时根据文章内容，附上相关图片。
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224

传 真：0591-87852887

电子信箱：1405584263@qq.com

网 址：www.hxppw.org

地 址：福建省总工会7层 邮 编：350003

